

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan video *Motion Graphic* Iklan Layanan Pembayaran Pajak Sebagai Media Edukasi Masyarakat ini dapat diambil kesimpulan bahwa dengan merancang *motion graphic* iklan layanan pembayaran pajak sebagai media edukasi masyarakat di KPP Pratama Raba Bima dapat membuat masyarakat lebih memahami isi pesan yang ingin disampaikan oleh KPP Pratama Raba Bima.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan dan perbaikan video *Motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat ini kedepannya yaitu.

1. Untuk perancangan selanjutnya bisa mengembangkan iklan layanan pajak ini dengan visual yang berbeda, seperti dibuat menggunakan animasi 3D, buku ilustrasi maupun visual yang lainnya.