

## ABSTRAK

Ignatius Calvin Pradana 2023. **Perancangan Video Promosi Produk Minuman Sari Apel Brosem Kota Batu**. Tugas Akhir, Program Studi Desain komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Laila Isyriyah, Co. Pembimbing: Ahmad Zakiy Ramadhan

Kata kunci: Video, Promosi, Produk, Sari Apel, Brosem

KSU Brosem adalah sebuah umkm dari usaha kecil mandiri yang memproduksi minuman sari apel dalam kemasan secara *home* industri. KSU Brosem berdiri sejak tahun 2004 dari perkumpulan ibu-ibu PKK. Masalah dari pembuatan ini adalah Bagaimana merancang video promosi produk minuman Sari Apel Brosem Kota Batu. Tujuan dari perancangan ini untuk mengenalkan Produk minuman Brosem Khas kota Batu ini terhadap target audience. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif Pada tahapan penelitian yang meliputi survei pendahuluan, indentifikasi masalah, studi literatur, metode pengumpulan data, penelitian sampel, pembuatan kuisisioner, pengumpulan data, analisis data dan kesimpulan. Memperkenalkan Produk minuman sari apel Brosem kepada masyarakat luas, yakni dengan mempromosikan minuman apel khas kota Batu dalam bentuk video promosi dengan melewati sosial media yang berbasis media digital yang diharapkan bisa mempromosikan produk ini secara luas dan bisa diakses di berbagai platform. Di jaman sekarang media digital sudah menjadi konsumsi semua kalangan. Salah satu video Promosi produk adalah gambaran dari sebuah brand, yang dimana berdasarkan penelitian telah dilakukan pembuatan video promosi produk minuman sari apel Brosem kota Batu yang digunakan untuk mempromosikan kepada khalayak umum tentang produk Brosem ini sendiri.

## **ABSTRACT**

*Ignatius Calvin Pradana 2023. Design of a Promotional Video for the City of Batu City Brosem Apple Cider Drink. Final Project, Visual Communication Design Study Program (S1), STIKI – MALANG, Supervisor: Laila Isyriyah, Co. Advisor: Ahmad Zakiy Ramadhan*

*Keywords: Video, Promotion, Product, Cider, Brosem*

*KSU Brosem is a small, independent business that produces bottled apple cider drinks as a home industry. KSU Brosem was established in 2004 from the association of PKK mothers. The problem of making this is how to design a promotional video for the Sari Apel Brosem drink product, Batu City. The purpose of this design is to introduce the typical Brosem drink product from Batu city to the target audience. The research method used is qualitative research. At the research stage which includes a preliminary survey, identification problems, literature study, data collection methods, sample research, questionnaire preparation, data collection, data analysis and conclusions. Introducing Brosem apple cider product to the wider community, namely by promoting Batu City's typical apple drink in the form of a promotional video through social media that based on digital media which is expected to be able to promote this product widely and can be accessed on various platforms. Nowadays digital media has become the consumption of all groups. One of the product promotion videos is a picture of a brand, which based on research has been carried out making a promotional video for Brosem apple cider product Batu city which is used to promote to the general public about Brosem's product itself.*