

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berawal dari kurangnya masyarakat sekitar dan masyarakat luar mengenai produk minuman cup sari apel Brosem ini. Video Promosi ini dirancang untuk memberikan informasi dan visual mengenai produk minuman sari apel Brosem yang dimana bisa layak untuk di beli. Dengan hasil uji coba yang sudah dilakukan dan juga di dapat dari video promosi yang saya sajikan sudah sangat baik dan bisa menggambarkan dan menginformasikan agar orang mengerti akan produk brosem berbeda dengan produk lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, saya ingin mengemukakan beberapa saran berdasarkan pengalaman selama proses perancangan Video Promosi Sari Apel Brosem Kota Batu. Diharapkan dapat mengembangkan media informasi lebih baik terutama dalam bidang mempromosikan produk dan bisa mengikuti perkembangan jaman seperti penggunaan media sosial yang sebagai wadah untuk penyebaran informasi ataupun mempromosikan produk yang lebih luas.