

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya sistem informasi dan teknologi informasi (SI/TI) di Indonesia sekarang ini, semua perusahaan membutuhkan SI/TI untuk mendukung proses bisnisnya. SI/TI yang ada di perusahaan dapat mempercepat memperoleh keselarasan antara pemangku kepentingan dengan kebutuhan konsumen. Namun, permasalahan lain dalam penerapan SI/TI adalah investasi SI/TI masih belum berhasil memberikan manfaat yang diharapkan kepada organisasi (Ward and Peppard, 2002). Keberhasilan suatu perusahaan juga dilihat dari kemauan perusahaan untuk berkembang dan tentunya mau bersaing dengan perusahaan lain. Sehingga perusahaan semakin mapan dengan memberikan keuntungan dan kesejahteraan pegawainya. Perencanaan strategis merupakan langkah krusial bagi organisasi untuk mencapai tujuan dan visinya. Perencanaan ini menghubungkan strategi organisasi dengan pengembangan dan pemanfaatan sistem informasi (SI) dan teknologi informasi (TI). Berikut beberapa alasan mengapa perencanaan strategis penting:

- Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional: Perencanaan strategis membantu organisasi mengidentifikasi area yang membutuhkan perbaikan

dan menentukan solusi SI/TI yang tepat. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi proses, mengurangi biaya, dan meningkatkan produktivitas.

- Meningkatkan layanan pelanggan: Dengan memahami kebutuhan pelanggan, organisasi dapat mengembangkan SI/TI yang mampu memberikan layanan yang lebih baik dan meningkatkan kepuasan pelanggan.
- Memperkuat keunggulan kompetitif: SI/TI dapat menjadi sumber keunggulan kompetitif bagi organisasi yang mampu memanfaatkannya dengan tepat. Perencanaan strategis membantu organisasi mengidentifikasi peluang baru dan mengembangkan SI/TI yang inovatif untuk meningkatkan daya saing.
- Meminimalkan risiko: Perencanaan strategis membantu organisasi mengidentifikasi dan mengelola risiko yang terkait dengan SI/TI, seperti keamanan data dan kegagalan sistem.
- Meningkatkan komunikasi dan kolaborasi: SI/TI dapat membantu organisasi meningkatkan komunikasi dan kolaborasi antar karyawan, departemen, dan mitra.

PT. Mavens Mitra Perkasa adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa Konsultan IT dan *Event Organizer*. Saat ini, perusahaan masih menggunakan beberapa sistem informasi yang terpisah-pisah dan tidak terintegrasi dengan baik. Hal ini mengakibatkan duplikasi data, kelemahan dalam koordinasi antar unit bisnis. Selain itu, PT. Mavens Mitra Perkasa juga menghadapi tantangan dalam mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi untuk memperbaiki kinerja

operasionalnya dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan. Kesempatan untuk Meningkatkan:

- Efisiensi dan efektivitas operasional
- Layanan pelanggan
- Keunggulan kompetitif
- Komunikasi dan kolaborasi

PT. Mavens Mitra Perkasa, yaitu memiliki visi Mavens adalah perusahaan IT terkemuka untuk layanan konsultasi dan penyebaran solusi bisnis terbaik untuk pelayanan tingkat atas kepada pelanggan domestik dan internasional. Dan misi untuk meningkatkan operasi bisnis klien dengan mengembangkan dan/ atau mengimplementasikan produk dan layanan IT premium. Saat ini PT. Mavens Mitra Perkasa menyediakan layanan pengembangan perangkat lunak berkualitas tinggi, konsultasi profesional dan pengembangan outsourcing yang akan meningkatkan operasi pelanggan PT. Mavens Mitra Perkasa, Membuat akses ke informasi lebih mudah dan lebih aman (Enterprise Business Meningkatkan komunikasi dan pertukaran data (Business to Business Menyediakan pelanggan kami dengan nilai untuk uang dan memberikan karyawan untuk peluang kerja dan kemajuan yang berarti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan perencanaan strategis SI/TI yang dapat membantu PT. Mavens Mitra Perkasa mengatasi permasalahan yang dihadapi dan mencapai tujuannya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat:

- Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan
- Meningkatkan layanan pelanggan
- Memperkuat keunggulan kompetitif perusahaan
- Meminimalkan risiko yang terkait dengan SI/TI
- Meningkatkan komunikasi dan kolaborasi antar karyawan, departemen, dan mitra
- Memberikan solusi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi PT. Mavens Mitra Perkasa.
- Membantu PT. Mavens Mitra Perkasa dalam mencapai tujuannya.
- Memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang perencanaan strategis SI/TI.

Penelitian ini akan menggunakan metode Ward and Peppard yang belum pernah digunakan di PT. Mavens Mitra Perkasa. Metode ini memungkinkan peneliti untuk menganalisis lingkungan bisnis dan SI/TI secara internal dan eksternal, sehingga menghasilkan perencanaan strategis yang lebih komprehensif dan tepat sasaran. Penelitian ini menggunakan kombinasi tiga alat analisis, yaitu PEST, SWOT, dan McFarlan, untuk menghasilkan perencanaan strategis yang lebih komprehensif dan tepat sasaran di PT. Mavens Mitra Perkasa. Alasan pemilihan alat analisis tersebut adalah sebagai berikut:

1. Analisis PEST:

- Digunakan untuk menganalisis faktor eksternal (politik, ekonomi, sosial, dan teknologi) yang dapat memengaruhi perencanaan strategis SI/TI PT. Mavens Mitra Perkasa.
- Memberikan gambaran tentang peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan di lingkungan eksternal.
- Membantu perusahaan dalam membuat keputusan strategis yang lebih adaptif terhadap perubahan lingkungan.

2. Analisis SWOT:

- Digunakan untuk menganalisis faktor internal (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) PT. Mavens Mitra Perkasa.
- Membantu perusahaan dalam mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas internalnya.
- Membantu perusahaan dalam memahami bagaimana memanfaatkan kekuatannya untuk mengatasi kelemahan dan memanfaatkan peluang.

3. Analisis McFarlan:

- Digunakan untuk memetakan portofolio aplikasi SI/TI PT. Mavens Mitra Perkasa berdasarkan kontribusinya terhadap bisnis dan kompleksitasnya.
- Membantu perusahaan dalam memprioritaskan investasi SI/TI dan memastikan bahwa aplikasi yang dikembangkan atau diimplementasikan memberikan manfaat yang optimal bagi bisnis.

- Membantu perusahaan dalam menyeimbangkan antara aplikasi yang bersifat mission-critical dan aplikasi yang bersifat pendukung.

Kombinasi ketiga alat analisis ini memungkinkan peneliti untuk menghasilkan rekomendasi strategis yang mempertimbangkan faktor internal dan eksternal, serta situasi saat ini dari SI/TI perusahaan. Penggunaan metode Ward and Peppard, yang menggabungkan ketiga alat analisis tersebut, belum pernah digunakan di PT. Mavens Mitra Perkasa. Hal ini memungkinkan penelitian ini untuk menghasilkan insights baru dan rekomendasi yang lebih inovatif. Dengan menggunakan kombinasi ketiga alat analisis ini, penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan perencanaan strategis yang lebih komprehensif dan tepat sasaran dibandingkan dengan metode yang sebelumnya digunakan di PT. Mavens Mitra Perkasa.

Berdasarkan uraian di atas, terdapat beberapa kesenjangan penelitian yang ingin dijawab oleh penelitian ini:

- Belum adanya perencanaan strategis SI/TI di PT. Mavens Mitra Perkasa
- Kurangnya integrasi sistem informasi yang digunakan di perusahaan
- Kesulitan dalam mengoptimalkan pemanfaatan TI untuk meningkatkan kinerja operasional dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi untuk mengatasi kesenjangan tersebut dan membantu PT. Mavens Mitra Perkasa mencapai tujuannya. Berdasarkan latar belakang di atas, dengan judul “Perencanaan Strategis

Sistem Informasi pada PT. Mavens Mitra Perkasa” menarik untuk dikaji dan layak untuk dikembangkan. Dari hasil penelitian ini akan memberikan rekomendasi yang berkaitan dengan visi misi, dengan harapan rekomendasi tersebut dapat digunakan sebagai cara untuk meningkatkan kualitas kinerja di PT. Mavens Mitra Perkasa.

1. 2 Rumusan Masalah

Bagaimana menyusun rencana strategis SI/TI untuk menunjang proses bisnis PT. Mavens Mitra Perkasa?

1. 3 Tujuan Penelitian

Membuat suatu perencanaan strategis sistem informasi, sehingga tercipta suatu konsep kebutuhan SI/TI yang terintegrasi agar mampu mengembangkan Sumber Daya sistem informasi (*Hardware*, *Software*, dan Sumber Daya Manusia) di PT. Mavens Mitra Perkasa.

1. 4 Batasan Masalah

1. Penelitian ini didasarkan pada studi kasus yang dilakukan di PT. Mavens Mitra Perkasa.
2. Strategi Pengembangan Sistem Informasi didasarkan dari hasil yang diperoleh menggunakan analisis *PEST*, analisis *SWOT* dan analisis McFarlan dan untuk mendefinisikan kegiatan bisnisnya .
3. Perencanaan berdasarkan jangka waktu yang dilakukan di PT. Mavens Mitra Perkasa, suatu perencanaan yang dibuat dan akan tetap berlaku dalam kurun waktu 5 tahun.

1. 5 Manfaat Penelitian

1. Hasil akhir penelitian bisa di manfaatkan oleh PT. Mavens Mitra Perkasa sebagai acuan untuk meningkatkan kinerja dan pelayanan untuk jangka waktu yang panjang.
2. Memberikan informasi tentang kondisi eksternal bisnis di masa mendatang, dan merencanakan suatu strategis yang tepat untuk pengembangan SI/TI yang disesuaikan dengan kebutuhan operasional dan perkembangan bisnis.
3. Mekanisme perencanaan untuk proses jangka panjang, berkaitan dihadapi dimasa mendatang.

1. 6 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan tentang Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penulisan, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang dasar teori yang digunakan sebagai penunjang serta referensi dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini

BAB III METODOLOGI PENEITIAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang Analisis *PEST*, Analisis *SWOT* dan Analisis Portofolio Mcfarlan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan berisi beberapa sub bab diantaranya adalah gambaran umum obyek penelitian yang membahas mengenai objek penelitian yang dipilih dengan narasi deskriptif. Kemudian hasil pengujian yang terbagi menjadi empat yaitu hasil Analisis *PEST*, Analisis *SWOT* dan Analisis Portofolio McFarlan. Hasil Analisis Dari analisis dengan menggunakan *tools* seperti analisis *PEST*, analisis *SWOT* dan analisis Portofolio McFarlan, menghasilkan a.Strategi Manajemen SI/TI Strategi Manajemen SI/TI pada PT. Mavens Mitra Perkasa diperoleh dari hasil perencanaan strategis sistem informasi berupa kebijakan organisasi dalam menerapkan strategi SI/TI sesuai kondisi manajemen. b.Strategi Sistem Informasi Bisnis Strategi sistem informasi bisnis yang dihasilkan dapat mendukung proses bisnis PT. Mavens Mitra Perkasa. c.Strategi TI Strategi TI pada PT. Mavens Mitra Perkasa diturunkan dan dihasilkan dari perencanaan strategis berupa arahan pengembangan teknologi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan dari isi penelitian dan saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya.