

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan Animasi 2D yang berjudul "Legenda Gunung Kelud dan Lembu Suro" sebagai media pengenalan untuk anak usia 8-12 tahun yang dirancang menggunakan metode *design thinking* menghasilkan sebuah animasi 2D sebagai media utama dan media pendukung seperti standee karakter, kaos, Mini X-Banner, gantungan kunci, stiker, buku catatan dan kaos. Berdasarkan hasil uji coba kepada audiens, diperoleh hasil total persentase 88,125% dimana menunjukkan bahwa animasi 2D yang dirancang berhasil untuk dipublikasikan sebagai media pengenalan salah satu legenda yang ada di Indonesia yaitu legenda Gunung Kelud dan Lembu Suro

5.2 Saran

Kedepannya untuk pengembangan dari perancangan ini dapat dikembangkan lebih luas dalam perihal versi, seperti penggunaan prinsip animasi 2D yang lebih banyak dan art style yang berbeda, serta penyampaian cerita yang beragam namun dengan tujuan yang masih memuat tentang cerita legenda tersebut.