





BAB I PENDAHULUAN


1.1 Latar Belakang

Jabung adalah sebuah Kecamatan di Kabupaten Malang, Jawa Timur, Indonesia. Kecamatan Jabung merupakan salah satu dari 33 kecamatan di wilayah Kabupaten Malang yang terletak sebelah timur dari kota Malang. Memiliki luas wilayah mencapai 135,89 km², dengan Topografi atau bentuk permukaan tanah sebagian besar perbukitan dan dataran tinggi. Hal ini yang membuat Jabung memiliki potensi dalam sektor pertanian dan sektor pariwisata. Memiliki pemandangan yang masih terjaga dan asri, membuat Jabung memiliki keunikan tersendiri. Hal tersebut membuat Jabung memiliki banyak sekali destinasi wisata air, khususnya Air terjun atau biasa disebut dengan Coban. Namun karena kurangnya media yang menginformasikan tentang keberadaan Coban-coban yang berada di Jabung, maka jarang sekali masyarakat yang kurang mengenal destinasi tersebut.

Berikut adalah beberapa destinasi wisata yang diambil penulis di Jabung:

No	Nama Coban	Alamat	Gambar
1.	Coban Jahe 1	Jl. Begawan, Dusun Krajan, Taji, Kec. Jabung,	

2.	Coban Jahe 2	Pandansarilor 2, Dusun Krajan, Taji, Kec. Jabung	
3.	Coban Jahe 3	Dusun Begawan, Taji, Kec. Jabung	
4.	Coban Siuk	Dusun Krajan, Taji, Kec. Jabung	

5.	Coban Tarzan	Dusun Krajan, Taji, Kec. Jabung	
6.	Coban Jidor	Dusun Krajan Bendolaw, Ngadirejo, Kec. Jabung	

Tabel 1.1 Daftar nama & gambar Coban di Jabung

Alasan penulis memilih objek wisata tersebut dibandingkan Coban lain karena memiliki permasalahan yang membuat objek wisata tersebut yang mana solusi belum bisa diatasi.. Pertama lokasi Coban berada di kabupaten Malang menjadikan Coban tersebut belum banyak masyarakat tahu. Media penyampaian yang berupa foto yang kemudian diunggah ke media sosial membuat kurang efisien dalam menarik wisatawan.

Dengan dipilihnya media video promosi berjudul Perancangan Video Promosi Objek Wisata Coban di Jabung Kabupaten Malang, sebagai informasi

destinasi wisata air. Video promosi objek wisata Coban di Jabung Kabupaten Malang nantinya dapat mengenalkan potensi wisata air yang telah dipilih penulis.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, maka rumusan masalah ini adalah:

1. Bagaimana cara membuat video promosi dan membuat wisatawan agar berkunjung ke tempat objek wisata Coban di Jabung Kabupaten Malang?

1.3 Tujuan

1. Mempromosikan destinasi wisata Coban-coban yang berada di Jabung Kabupaten Malang.
2. Membuat video promosi sebagai informasi tentang tempat wisata Coban di Jabung Kabupaten Malang sehingga masyarakat dapat mengunjungi objek wisata Coban di Jabung Kabupaten Malang.

1.4 Manfaat

Pada bagian ini perancangan yang saya buat ini memiliki manfaat bagi beberapa kalangan. Manfaat tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perancang (Mahasiswa)

Untuk menambah pengetahuan akan pembuatan video promosi dalam dunia digital dan sebagai kreativitas dan inovasi dalam membuat ide-ide baru untuk membuat promosi.

2. Bagi institusi

Bermanfaat untuk menambah literatur dan panduan riset mengenai pembuatan iklan untuk media promosi dalam dunia digital serta refrensi pembuatan iklan berikut berikutnya.

3. Bagi Objek Wisata

Memiliki manfaat untuk meningkatkan wisatawan yang nantinya berpengaruh pada objek wisata.

1.5 Batasan Masalah

1. Jabung memiliki 18 destinasi wisata Coban, namun penulis hanya memilih 6 Coban, karena destinasi tersebut masih bisa dijangkau wisatawan.
2. Pengambilan video di kawasan di objek wisata coban seperti Coban Jahe, Coban Jahe 2, Coban Jahe 3, Coban Siuk, Coban Tarzan, Coban Jidor
3. Perancangan menggunakan media Adobe Premiere Pro CC 2018
4. Video Promosi dibuat dalam waktu 2-3 menit.
5. Proses pengambilan video menggunakan kamera *Mirrorless*
6. Media publikasi: Youtube & Tiktok
7. Hasil berupa 1 video merangkum 6 destinasi wisata Coban-coban

1.6 Metode

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, adalah penelitian yang menggambarkan variabel secara apa adanya didukung dengan data-data yang sebenarnya. Metode ini melakukan pengambilan data melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. (Sugiyono,2016 :7)

1.6.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Kecamatan Jabung berada di Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Kecamatan Jabung merupakan salah satu dari 33 kecamatan di wilayah Kabupaten Malang.

Kegiatan	Tahun 2022-2023					
	Bulan					
	September	Oktober	November	Desember	Januari	Februari
Penyusunan Proposal						
Observasi Lapangan						
Wawancara						
Analisis dan Pengolahan Data						
Seminar Judul TA						
Pembuatan Konsep video						
Seminar Pra TA						

Tabel 1.2 Waktu Penelitian

1.6.2 Bahan dan Alat Penelitian

Peralatan yang digunakan dalam pembuatan video promosi ini adalah kamera *mirroless* Sony A6400, *tripod*, *stabilizer*, *SD card*, *Drone Dj Mavic Air 2*, laptop Lenovo *Thinkpad Core i7*, baterai kamera, dan *charge* kamera.

1.6.3 Pengumpulan Data dan Informasi

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data meliputi pengamatan langsung (*observasi*), wawancara (*interview*).

- a. Observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan cara memperhatikan, mengamati, meninjau, dan mengawasi dengan teliti objek penelitian untuk mendapat informasi yang benar dan langsung dilokasi penelitian. (Arifin, 2011)
- b. Wawancara adalah kegiatan tanya jawab antara pewawancara dan responden untuk mengumpulkan data-data dari objek yang sedang diteliti. (Sugiyono, 2019).

1.6.4 Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam perancangan ini adalah analisis SWOT yang terdiri dari empat faktor yaitu kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dan Analisis 5W 1H yang terdiri dari *Who* (siapa), *What* (apa), *Where* (di mana), *When* (kapan), *Why* (mengapa), dan *How* (bagaimana).

1.6.5 Prosedur

Prosedur yang digunakan adalah *design thinking*, yang mana terdapat lima tahapan proses *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. (Shinta, 2022)



Gambar 1.1 *Design Thinking*

1. *Empathize*

Empathize adalah tahapan untuk memahami masalah penelitian dan mengumpulkan data yang terkait melalui observasi dan wawancara.

2. *Define*

Data-data yang didapat akan di analisis dan menemukan solusi dari permasalahan yang dihadapi

3. *Ideate*

Ditahap ini digunakan untuk mencari ide atau solusi masalah. Pada tahap ini mengembangkan ide video dengan membuat konsep video, *shot list*, dan pemilihan *sound effect*.

4. *Prototype*

Setelah proses pengambilan gambar, hasil video akan dalam bentuk *flat color* atau video mentahan yang mana akan dilakukan tahap *editing* dengan melakukan proses penyusunan dalam bentuk video promosi.

5. *Test*

Ditahap terakhir hasil final video siap di test atau diuji dengan target audien yang telah ditentukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan penelitian diatur secara sistematis yang terdiri dari beberapa bab dan sub bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 akan bahas tentang perumusan dan penjelasan masalah umum tentang objek penelitian yang akan dibahas. Pada bab ini terdapat latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah, metode, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II akan mencari penelitan terdahulu dari skripsi atau referensi lain yang dapat digunakan sebagai referensi penelitian dan teori yang terkait dengan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab III akan mencari identitas masalah, pemecahan masalah, perancangan mulai konsep sampai proses perancangan, dan rancangan pengujian.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab IV ini memberi gambaran singkat tentang objek penelitian mulai dari gambaran umum objek penelitian, implementasi, media utama, media pendukung, dan uji coba.

BAB V PENUTUP

Bab V ini membahas mengenai kesimpulan dari pembuatan perancangan video promosi objek wisata Coban di Jabung Kabupaten Malang, serta saran yang terkait dengan permasalahan yang diangkat.