

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, perancangan Video Promosi ini digunakan sebagai media informasi tentang Coban-coban yang mana menjelaskan dan menginformasikan tentang Coban-coban ke masyarakat yang mana belum memiliki media informasi yang baik. Dengan hasil uji coba yang sudah dilakukan Video Promosi sudah sangat baik dalam menggambarkan dan menginformasikan tentang Coban-coban di Jabung ke masyarakat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, ingin mengemukakan beberapa saran berdasarkan pengalaman selama proses perancangan Video Promosi Objek Wisata Coban di Jabung. Diharapkan kedepannya dapat mengembangkan media informasi lebih baik, selalu memperbarui informasi sesuai dengan perkembangan Coban-cobani dan diharapkan bisa aktif menggunakan sosial media untuk media pengenalan atau internet dalam berbagai platform media sosial sebagai wadah informasi.