

ABSTRAK

Adam Abdillah, 2023. **PERANCANGAN VISUAL BRANDING KAMPUNG ROTI BUNDELAN DESA BANJARWARU KABUPATEN LUMAJANG**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Pujiyanto, Co. Pembimbing: Adita Ayu Kusuma Sari.

Kata kunci: perancangan, potensi, *visual branding*, *home industry*, kampung roti bundelan.

Kampung Roti Bundelan merupakan salah satu potensi yang dimiliki oleh Desa Banjarwaru. Terdapat kurang lebih 9 *home industry* roti dan kue yang memproduksi jajanan pasar, hingga cake yang dapat dijumpai pada toko modern. Kampung Roti Bundelan juga menyajikan *experice* belajar membuat roti dan kue setempat sehingga pengunjung dapat membuat dan merasakan langsung kue buatanya. Minimnya informasi tentang Kampung Roti Bundelan ini sehingga konsumen belum banyak yang tau akan keberadaan Kampung Roti Bundelan, sehingga muncul ide dari perancang untuk memberikan solusi dengan melakukan perancangan *visual branding* bagi Kampung Roti Bundelan dengan tujuan memperkenalkan citra Kampung Roti Bundelan ke khalayak umum . Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah *design thinking* dengan melalui 5 tahapan yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, *testing* dengan analisis data menggunakan 5W +1H. hasil perancangan ini menghasilkan media utama berupa desain *user interface* sebagai media informasi kepada *audience*, dan media pendukung berupa *stationery set*, media komunikasi cetak, media komunikasi digital, desain kemasan, sitem penanda, *backdrop event*, dan *merchandise*.

ABSTRACT

Adam Abdillah, 2023. **DESIGN OF VISUAL BRANDING OF KAMPUNG BUNDELAN VILLAGE OF BANJARWARU DISTRICT, LUMAJANG DISTRICT** . Final Project, Study Program Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Advisor 1 : Pujiyanto, Advisor 2 : Adita Ayu Kusuma Sari.

Keywords: design, potential, visual branding, home industry, kampung roti bundelan.

Kampung Roti Bundelan is one of the potentials owned by Banjarwaru Village. There are approximately 9 bread and cake home industries that produce market snacks, to cakes that can be found in modern shops. Kampung Roti Bundelan also presents an experience of learning to make local bread and cakes so that visitors can make and experience the cakes they make firsthand. The lack of information about Kampung Roti Bundelan means that not many consumers know about the existence of Kampung Roti Bundelan, so an idea emerged from the designer to provide a solution by designing a visual branding for Kampung Roti Bundelan to introduce the image of Kampung Roti Bundelan to the general public. The method used in this design is design thinking through 5 stages, namely empathize, define, ideate, prototype, and testing with data analysis using 5W + 1H. The results of this design produce the main media in the form of user interface design as information media to the audience, and supporting media in the form of stationery sets, print communication media, digital communication media, packaging designs, marking systems, event backdrops, and merchandise.