

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan utama dalam perancangan ini adalah untuk memperkenalkan sebuah tempat bernama Kampung Roti Bundelan di Desa Banjarwaru, Kabupaten Lumajang dengan menggunakan pendekatan visual branding. Media utama dalam perancangan ini berupa user interface website dengan berbagai media pendukung berupa media internal, seragam, sistem penanda, desain kemasan, kendaraan operasional, both event, media komunikasi cetak, media komunikasi digital, dan merchandise. Dengan adanya perancangan ini dapat menyelesaikan permasalahan yang muncul pada Kampung Roti Bundelan Desa Banjarwaru, Kabupaten Lumajang.

Dalam membuat sebuah desain memerlukan beberapa tahapan penelitian untuk menciptakan sebuah karya yang tepat. Berkenaan dengan masalah tersebut dalam laporan ini penulis memaparkan bagaimana implementasi proses perancangan visual branding Kampung Roti Bundelan. Perancangan ini menggunakan metode design thinking yang meliputi : empathize, define, ideate, prototype, dan test yang dapat membantu dalam menciptakan desain yang tepat guna untuk menyelesaikan permasalahan yang relevan dan sesuai dengan target audiens.

Metode design thinking di terapkan dalam perancangan ini sehingga menghasilkan proses yang diawali dengan menggali data dengan pendekatan menggunakan observasi, data dokumen, dan interview dengan informan, adapun