

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilaksanakan didapatkan kesimpulan berupa dengan adanya buku esai Batik Gajahmada Tulungagung dapat membantu dalam proses penyebaran informasi dan sebagai promosi, sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas. Dengan adanya buku Esai Batik Gajahmada Tulungagung maka akan mempengaruhi persepsi target *audience* sehingga lebih lebih mempermudah dan menarik target *audience* untuk berkunjung dan berbelanja batik di Batik Gajahmada Tulungagung. Perancangan buku esai Batik Gajahmada Tulungagung menggunakan metode *design thinking* yang memiliki beberapa tahapan. Tahapan tersebut adalah *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *test*. Hasil dari tahapan tersebut adalah data wawancara, observasi, dan dokumen yang digunakan sebagai bahan dalam perancangan dan pengaplikasian media utama berupa buku esai Batik Gajahmada Tulungagung dan media pendukung berupa poster, pembatas buku, kotak buku, dan stiker.

Hasil dari implementasi media utama yaitu berupa buku esai Batik Gajahmada Tulungagung diujikan kepada masyarakat umum khususnya Tulungagung dan sekitarnya melalui kuisisioner google form. Hasil dari kuisisioner tersebut didapatkan bahwa sejumlah 86,5% sangat setuju dengan elemen-elemen yang ditampilkan pada buku esai Batik Gajahmada Tulungagung serta dapat didayagunakan untuk mengenalkan salah satu kearifan lokal dari Indonesia khususnya dari wilayah Tulungagung. Dengan dilakukannya perancangan buku