

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Untuk menyelesaikan permasalahan dengan dengan penelitian dan perancangan dalam usaha menyelesaikan masalah dalam pembahasan di atas adalah dengan perancangan media promosi melewati media sosial Instagram untuk menemukan solusi dalam permasalahan mengenai kurangnya informasi terkait Panti Asuhan Ar-Royyan oleh wali calon anak asuh sehingga dapat menghidupkan kepercayaan wali calon anak asuh dan motivasi calon donator untuk dapat berdonasi. Dengan menggunakan Instagram sebagai media utama dikarenakan Instagram saat ini menjadi *Social Media Campaign* dalam berpromosi dan memiliki tingkat engagement 23 kali lebih tinggi daripada Facebook dan juga perancangan yang menggunakan metode desain J. Christopher Jones yaitu gagasan, informasi & analisis, sintesis, evaluasi dan optimisasi, juga pengumpulan data yang digunakan menggunakan wawancara, observasi & pengamatan dan juga penggunaan copywriting dan unsur konten yang mengandung ideal publikasi yang baik maka menghasilkan menghasilkan feed Instagram dapat mempengaruhi calon donatur dalam berdonasi di Panti Asuhan Ar-Royyan dan juga secara visual dinilai baik oleh masyarakat umum baik dari segi kemenarikan visual, kemudahan dalam menerima informasi, kecocokan media yang diterima, seberapa tinggi konten yang dirancang dapat mempengaruhi wali calon anak asuh dalam penyerahan.