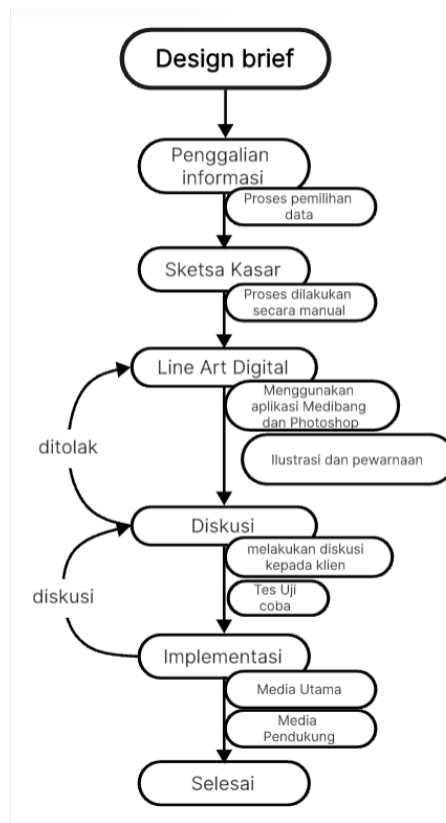


## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Pada perancangan maskot SMK Negeri 6 Balikpapan, terdapat tujuan dalam perancangannya, yaitu untuk menghasilkan maskot yang ditujukan untuk memberikan SMK Negeri 6 sebuah alat branding yang dibutuhkan.

Melalui proses perancangan dibutuhkan beberapa tahapan untuk menghasilkan visual maskot tersebut. Sesuai dengan prosedur perancangan menggunakan model metode Amy E. Arntson (*Graphic Design Basics*, 2007: 9-14), terdapat tahapan proses perancangan yaitu :



Gambar 5. 1 Diagram desain brief

(Sumber: Data Pribadi)