

ABSTRAK

Krisna Widiatmojo. 2023. Perancangan Konten Kampanye Sosial untuk Membangun Citra Positif Petani. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Informatika & Komputer Indonesia. Pembimbing: Rahmat Kurniawan, S.Pd., M.Pd.

Kata kunci: petani, citra positif, kampanye sosial, regenerasi petani, pertanian padi

Penelitian ini berfokus pada perancangan konten kampanye sosial yang bertujuan untuk membangun citra positif petani padi di kalangan generasi muda. Observasi dan wawancara dengan petani di Dusun Bunut, Kelurahan Tunjungtirto, serta survei terhadap mahasiswa, mengungkapkan bahwa profesi petani padi masih dipandang sebelah mata oleh masyarakat, terutama generasi muda. Persepsi ini dipengaruhi oleh stereotip tentang pertanian sebagai pekerjaan yang kotor, melelahkan, tidak menguntungkan, dan kurang bergengsi. Kampanye sosial ini dirancang untuk mengatasi masalah ini dengan mengubah persepsi negatif, membangkitkan kesadaran, dan apresiasi terhadap profesi petani padi, serta mendorong regenerasi petani. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metodologi Design Thinking, yang melibatkan tahapan empati, definisi, ideasi, pembuatan prototipe, dan pengujian. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan petani, observasi di lapangan, serta studi literatur yang relevan. Hasil penelitian berupa 12 poster kampanye sosial yang menggunakan metafora visual untuk menyampaikan pesan-pesan positif tentang profesi petani padi. Poster-poster ini menggabungkan elemen visual yang menarik dengan teks yang informatif dan inspiratif. Uji validitas oleh ahli media dan ahli materi menunjukkan bahwa poster kampanye sosial ini dapat menyampaikan pesan dan mencapai tujuan kampanye. Selain itu, umpan balik dari audiens target juga menunjukkan tingkat penerimaan dan apresiasi yang tinggi terhadap poster-poster tersebut. Dengan demikian, kampanye sosial ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam membangun citra positif petani padi, memotivasi generasi muda untuk tertarik dengan sektor pertanian, dan mendorong regenerasi petani yang berkelanjutan.

ABSTRACT

Krisna Widiatmojo. 2023. Design of Social Campaign Content to Build a Positive Image of Farmers. Undergraduate Thesis, Visual Communication Design Program, School of Informatics & Computer Indonesia. Supervisor: Rahmat Kurniawan, S.Pd., M.Pd.

Keywords: farmers, positive image, social campaign, farmer regeneration, rice farming

This study focuses on designing social campaign content aimed at building a positive image of rice farmers among the younger generation. Observations and interviews with farmers in Dusun Bunut, Kelurahan Tunjungtirto, as well as surveys with students, reveal that the profession of rice farmers is still looked down upon by society, especially the younger generation. This perception is influenced by stereotypes about agriculture being a dirty, tiring, unprofitable, and less prestigious job. The social campaign is designed to address this issue by changing negative perceptions, raising awareness, and appreciation of the rice farming profession, and encouraging farmer regeneration. The study employs a qualitative approach with a Design Thinking methodology, which includes the stages of empathy, definition, ideation, prototyping, and testing. Data were collected through interviews with farmers, field observations, and relevant literature reviews. The research results in 12 social campaign posters using visual metaphors to convey positive messages about the rice farming profession. These posters combine engaging visual elements with informative and inspirational text. Validity tests by media and content experts indicate that these social campaign posters effectively convey messages and achieve campaign objectives. Additionally, feedback from the target audience also shows a high level of acceptance and appreciation for these posters. Thus, this social campaign is expected to make a significant contribution to building a positive image of rice farmers, motivating the younger generation to take an interest in the agricultural sector, and promoting sustainable farmer regeneration.