

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini, telah dilakukan perancangan konten kampanye sosial untuk membangun citra positif petani padi dengan fokus pada generasi muda. Kampanye yang dirancang berhasil menyampaikan pemahaman dan kesadaran generasi muda akan pentingnya profesi petani padi dalam menjaga ketahanan pangan nasional. Kampanye sosial yang dirancang dalam penelitian ini berhasil memperbaiki citra positif petani di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda. Hal ini dibuktikan dengan tingginya skor penilaian pada indikator persepsi positif terhadap petani setelah melihat poster kampanye.

Poster kampanye yang menggunakan desain visual menarik dan pesan yang mudah dipahami dalam menyampaikan pentingnya peran petani dalam ketahanan pangan. Adanya rasa penghargaan dan inspirasi untuk mendukung petani setelah audiens melihat poster menunjukkan bahwa strategi komunikasi visual yang diterapkan berhasil mencapai tujuan yang diinginkan. Penelitian ini juga menemukan bahwa pesan kreatif dan inovatif dalam poster kampanye dapat mendorong generasi muda untuk lebih menghargai dan mendukung profesi petani yang sangat penting untuk regenerasi petani di masa depan.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan temuan yang diperoleh dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut adalah pengembangan media kampanye lainnya seperti video, infografis, dan media