

ABSTRAK

Eveline Lee, 2023, **Perancangan Motion Graphic Tematik sebagai Media Komunikasi Visual pada Akun Instagram Malang Flower Carnival (MFC)**, Tugas Akhir, Progam Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Saiful Yahya, S.Sn, M.T

Kata kunci: MFC, Motion Graphic, Tematik, Kualitatif

Malang *Flower Carnival* (MFC) merupakan komunitas yang menaungi beberapa *event* di Malang dan sudah masuk dalam agenda rutin tahunan oleh Kemenparekraf (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif). Acara yang diadakan oleh MFC berbasis *fashion* yang menonjolkan bunga sebagai *icon* utamanya karena merepresentatifkan kota Malang sebagai kota Bunga. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan menerapkan konten motion graphic tematik sebagai sarana komunikasi visual yang efektif di akun Instagram MFC, yang merupakan platform komunikasi yang digunakan oleh Malang Flower Carnival untuk mempromosikan festival fashion bertemakan bunga. Penelitian ini berjudul Perancangan Motion Graphic Tematik sebagai Media Komunikasi Visual pada Akun Instagram MFC (Malang Flower Carnival). Metode yang digunakan adalah kualitatif seperti wawancara terstruktur dan observasi non partisipatif. Pengembangan perancangan ini meliputi tahap perencanaan, produksi, dan evaluasi. Diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan memberikan manfaat bagi pihak yang terlibat, MFC (Malang Flower Carnival) dan berkontribusi pada perkembangan kreatifitas Motion Graphic secara keseluruhan.

ABSTRACT

Eveline Lee, 2023. **Thematic Motion Graphic Design as a Visual Communication Media on the Malang Flower Carnival (MFC) Instagram Account.** Final Project, Study Program Visual Communication Design S1, STIKI – MALANG, Advisor: Saiful Yahya, S.Sn, M.T

Keywords: MFC, Motion Graphic, Thematic, Qualitative

Malang Flower Carnival (MFC) is a community that oversees several events in Malang and has been included in the annual routine agenda by the Ministry of Tourism and Creative Economy (Ministry of Tourism and Creative Economy). The event held by MFC was fashion-based which featured flowers as the main icon because it represented the city of Malang as the city of flowers. aims to design and implement thematic motion graphic content as an effective means of visual communication on the MFC Instagram account, which is the communication platform used by Malang Flower Carnival to promote their flower festival. This research is entitled Thematic Motion Graphic Design as a Visual Communication Media on the MFC (Malang Flower Carnival) Instagram Account. This research aims to create motion graphics as a visual communication medium for MFC accounts. The method used is qualitative such as structured interviews and non-participatory observation. This research involves planning, production and evaluation stages. It is hoped that the results of this research will provide benefits for the parties involved, MFC (Malang Flower Carnival) and contribute to the development of Motion Graphic creativity as a whole.