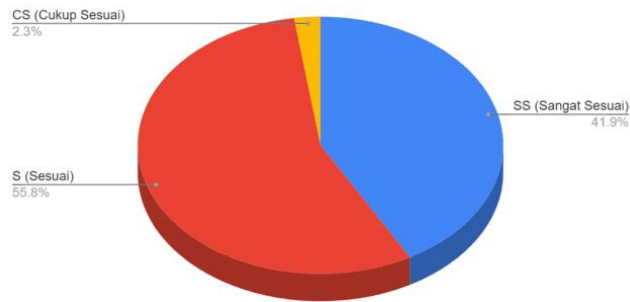


BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas perancangan motion graphic tematik sebagai media komunikasi visual pada akun Instagram Malang Flower Carnival (MFC). Berdasarkan hasil pengujian terhadap motion graphic yang dirancang dapat disimpulkan bahwa penggunaan motion graphic tematik sesuai dengan tujuan penelitian.



Gambar 5.1 Rata - rata jawaban dari ke - 5 konten

Tujuan penelitian adalah merancang motion graphic tematik sebagai media komunikasi visual pada akun instagram Malang Flower Carnival (MFC). Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Secara keseluruhan, perancangan motion graphic tematik dalam penelitian ini menunjukkan bahwa media komunikasi visual ini memiliki dampak positif terhadap penyampaian informasi dan keterlibatan audiens pada akun Instagram

Malang Flower Carnival (MFC). Motion graphic yang dirancang untuk memperkuat daya tarik visual.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan mengenai perancangan motion graphic tematik sebagai alat komunikasi visual untuk akun Instagram Malang Flower Carnival (MFC), beberapa saran dapat diajukan untuk memperbaiki efektivitas dan dampak dari komunikasi visual yang dilakukan.

Konsistensi Visual dan Pesan. Diperlukan upaya lebih lanjut untuk memastikan konsistensi antara elemen visual dan pesan yang disampaikan. Penggunaan elemen grafis yang serasi dengan tema acara serta identitas merek Malang Flower Carnival dapat memperkuat pengenalan merek dan membangun kesadaran yang lebih baik di kalangan audiens.

Eksplorasi Platform dan Format Media Alternatif selain memanfaatkan Instagram, disarankan untuk menjelajahi penggunaan motion graphic pada platform media sosial lainnya. Setiap platform memiliki karakteristik yang berbeda dan dapat dimanfaatkan untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Temuan ini memberikan dasar yang kuat untuk penerapan strategi komunikasi visual serupa pada acara-acara sejenis mendatang.