

Kurniawati, 2024. **Perancangan Video Profil Wisata Sirah Kencong**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), Sekolah Tinggi Informatika & Komputer Indonesia, Pembimbing: Adita Ayu Kusumasari S.Sn., M.Sn.

Kata kunci: video profil, wisata alam, informatif, wisata sirah kencong.

Wisata Sirah Kencong adalah sebuah kawasan wisata alam yang terletak di Desa Ngadirenggo, Kecamatan Wlingi, Kabupaten Blitar, Jawa Timur. Kawasan wisata ini menawarkan tiga objek wisata utama, yaitu Kebun Teh Sirah Kencong, Candi Sirah Kencong, dan Air Terjun Sirah Kencong. Dengan wisata alam yang memiliki beberapa objek, wisata Sirah Kencong hanya memiliki konten video yang kurang informatif sehingga Wisata Sirah Kencong membutuhkan video profil yang mampu memberikan informasi. Tujuan dari penelitian ini untuk menghasilkan video profil yang informatif, sehingga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap wisata alam yang ramah lingkungan serta pentingnya wisata lokal bagi daerah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Design Thinking, yang meliputi tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan test. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara dengan pengelola wisata, dan studi dokumen. Proses analisis data menggunakan metode Miles-Huberman yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah video profil Wisata Sirah Kencong yang menggabungkan elemen visual, narasi yang informatif, dan produksi video. Diharapkan video profil ini dapat memberikan informasi terhadap audience Wisata Sirah Kencong secara efektif, meningkatkan jumlah pengunjung, serta mendukung perkembangan ekonomi dan pelestarian alam di daerah tersebut.

ABSTRACT

Kurniawati, 2024. **Designing a Sirah Kencong Tourism Profile Video**. Final Project, Study Program Visual communication design S1, Sekolah Tinggi Informatika & Komputer Indonesia, Advisor : Adita Ayu Kusumasari S.Sn., M.Sn.

Keywords: profile video, nature tourism, informative, Sirah Kencong tourism

Sirah Kencong Tourism is a natural tourism area located in Ngadirenggo Village, Wlingi District, Blitar Regency, East Java. This tourist area offers three main tourist attractions, namely Sirah Kencong Tea Plantation, Sirah Kencong Temple, and Sirah Kencong Waterfall. With natural tourism that has several objects, Sirah Kencong Tourism only has video content that is less informative so that Sirah Kencong Tourism needs a profile video that can provide information. The purpose of this study is to produce an informative profile video, so that it can increase public awareness of environmentally friendly natural tourism and the importance of local tourism for the region. The method used in this study is Design Thinking, which includes the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. Data were collected through direct observation, interviews with tourism managers, and document studies. The data analysis process uses the Miles-Huberman method which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are a Sirah Kencong Tourism profile video that combines visual elements, informative narratives, and video production. It is hoped that this profile video can provide information to the Sirah Kencong Tourism audience effectively, increase the number of visitors, and support economic development and nature conservation in the area.