

Jenis Font Dekoratif terdapat variasi huruf yang sangat banyak, memiliki ciri khas yang unik dan dapat ditemukan dengan mudah.

## **BAB 3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

### **1.1 Analisis**

Dalam membuat media promosi di Invitasion.co diperlukannya strategi untuk mempertahankan usaha tersebut, dengan begitu penulis berusaha untuk mengumpulkan data, memahami dan membuat ide sebagai solusi untuk menyelesaikan sebuah permasalahan agar sesuai dengan kebutuhan. Pada analisis data ini menggunakan 5W + 1H dan SWOT dari hasil wawancara dengan narasumber supplier wahana kharisma flora di Kota Malang, observasi, dan studi literatur. Tujuan dilakukannya wawancara dapat memahami kasus dilapangan dari bertambahnya kompetitor dan kondisi daya tarik pembelian bunga, dengan menggunakan metode ini, penulis dapat lebih mudah menyelesaikan masalah.

#### **a. Wawancara**

Berikut merupakan wawancara supply bunga dari petani WKF :

5W + 1H	Pertanyaan	Jawaban
What	Apa pandangan kakak tentang kondisi florist dulu dan saat ini ?	Kalau era dahulu bunga sedikit untuk digemari, apalagi dengan seiring berjalannya waktu kondisi bunga dapat di variasi menarik untuk bisa menjadi pelengkap disuatu moment. Kondisi Florist saat ini semakin maju, dan bervariasi.
	Apa yang menjadi faktor pendukung bertambahnya jenis bunga di Indonesia ?	Karena di Indonesia memiliki kondisi tanah yang subur untuk dibuat bertanam selain itu dengan bertambahnya kelas online baik private dan kelas bersama.
	Apa target bunga lokal menjadi unggulan yang diminati para florist ?	Betul, dengan segi target harga dan variasi yang beragam sehingga sangat menyesuaikan selera kebutuhan orang di Indonesia.
Who	Siapakah Target sasaran dalam penjualan bunga di Malang ?	Target sasaran beragam mulai dari anak kecil hingga tua, estimasi yang sering dikunjungi rentan usia 17 – 50 Tahun.

When	Kapan target penjualan bunga yang banyak diminati kak ?	Target penjualan bunga yang sering banyak saat event valentine, hari Ibu, wisuda dan hari raya Natal Idul Fitri, sehingga bunga banyak diminati.
Where	Dimana pertama kali bunga di panen dengan kondisi yang baik dan stabil ??	Kiriman Bunga dari kebun sendiri yang berada di Batu dan Surabaya, selain itu bunga import kiriman dari beberapa kota seperti Jakarta salah satunya.
Why	Mengapa bunga tidak sesuai masa panen dan harga tidak stabil ?	Karena Kondisi bunga menyesuaikan cuaca dan ketersediaan panen, selain itu harga bunga menyesuaikan tingkat banyak suburnya kondisi bunga yang siap panen. Karena semakin dibutuhkan.
How	Bagaimana cara mengatasi kebutuhan Target bunga yang dipasarkan di media sosial yang tidak sesuai	Dengan memberikan informasi terkait dengan bunga yang siap panen, dengan selalu memberikan info memberikan daya tarik jual yang meningkat, tidak hanya itu dengan pengemasan dan membuat konten yang menarik.

	dengan kondisi kebun ?	
--	---------------------------	--

*Tabel 3.1 Wawancara Supply Wahana Kharisma Flora*



*Gambar 3.1 Wawancara Supplier Wahana Kharisma Flora Malang*

<p><i>Strengths</i> (Kekuatan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keahlian dalam pembuatan rangkaian bunga dengan <i>style</i> invittasion.co.</li> <li>- Kualitas bunga dan bahan baku segar dan masa ketahanannya lama.</li> <li>- Lokasi penempatan invitation.co strategis dan mudah untuk diakses.</li> </ul>
<p><i>Weaknesses</i> (Kelemahan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Media promosi yang kurang informatif dan kurang inovatif</li> <li>- Kurangnya media promosi online untuk memperluas jangkauan target pasar.</li> </ul>
<p><i>Opportunities</i> (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkembangan <i>trend</i> gaya hidup yang memperhatikan kualitas bunga dan bentuk rangkaian.</li> </ul>

Analisa SWOT brand Invitasion.co, sebagai berikut :

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenaikan permintaan bunga unttuk beberapa acara seperti wisuda, pernikahan dll.</li> </ul>
<p><i>Treats</i> (Ancaman)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persaingan ketat kompetitor florist di daerah sekitar.</li> <li>- Kenaikan harga bahan baku yang dapat mempengaruhi profitabilitas.</li> <li>- Perubahan <i>trend</i> konsumen yang dapat mempengaruhi permintaan produk bunga.</li> </ul>

#### b. Observasi

Hasil Observasi yang telah dilakukan sebagai bentuk interaksi antara pembeli dalam penjualan pop-up bazaar di cafe yang diselenggarakan setiap *weekend* (sabtu dan minggu), dilakukan dengan cara mengunjungi beberapa tenant yang sudah diselenggrakan bersama. Kegiatan pop-up bazaar melakukan proses penjualan dan mengetahui daya minat yang digemari dengan melakukan wawancara dengan pembeli. Dari hasil observasi dapat disimpulkan bahwa pembeli lebih berminat dengan sistem bazaar sepeerti ini dengan mendekati dan memperkenalkan secara langsung kepada konsumen baik yang sudah mengenal maupun juga yang belum mengenal produk dari Invitasion.co dengan berinteraksi dan memilih secara langsung produk yang di display.



*Gambar 3.2 Observasi Pop-Up Bazaar di Kopi Kalibrantas*

c. Studi Literatur

Dari hasil studi literatur, Penulis mendapatkan peningkatan daya minat florist pada Tahun 2018 sudah mulai meningkat, Dijelaskan petani yang sering *supply* dan memberikan hasil panen yang cukup banyak tiap minggunya. Dengan pembuatan media promosi bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan sebuah ciri khas yang menarik dalam brand Invitation.co. Metode penelitian yang digunakan mengumpulkan data dengan wawancara terhadap banyaknya kompetitor florist yang bertambah sehingga dari hasil yang di dapat memberikan sisi inovasi dan perkembangan selain itu penelitian mencakup penggunaan media promosi untuk mempermudah konsumen dalam mencari informasi seperti buku catalog, poster kegiatan dan x-banner sebagai media pendukung untuk mempromosikan produk secara langsung di berbagai kegiatan seperti workshop dan pop-up bazaar.

**1.1.1 Identifikasi Masalah**

Dari analisis diatas, dapat disimpulkan identifikasi masalah dari Invitation.co sebagai berikut :

1.1.1.1 Invitation.co memerlukan sebuah inovasi yang baru, untuk menghasilkan sesuatu yang menarik dan dibutuhkan dalam masa yang akan datang.

1.1.1.2 Perlu memberikan kemudahan dalam media informasi “Akses secara langsung” terutama dalam perluasan usaha tersebut.

Karena sejalan dengan peningkatan, permasalahan dihadapi “Invitation.co” adalah tingkat pembelian konsumen terhadap jenis pesanan bunga yang semakin beragam dengan bertambahnya jumlah kompetitor florist yang ada di Kota Malang, mampu memberikan peluang.

### 3.1.2 Pemecahan Masalah

Dari tahap mengumpulkan data melalui observasi, wawancara dan studi literatur memiliki tujuan untuk menyesuaikan kebutuhan target dalam mengembangkan usaha Brand Invitation.co. Berdasarkan hasil wawancara menjelaskan semakin bertambah banyak inovasi dan kompetitor florist yang ada di Kota Malang dari penyesuaian bunga lokal yang di produksi di Batu, Surabaya dan kiriman dari luar kota. Bunga-bunga yang mempunyai target musim yang beraneka ragam juga membuat bagaimana startegi untuk dirangkai, dengan begitu florist memahami target dan mencoba untuk *upgrade* menciptakan hal yang baru yang tentunya belum banyak. Dengan penyesuaian banyaknya florist dan ciri khas yang dibangun masing-masing, keterlibatan dengan membuat perkembangan yang baru sehingga mampu menciptakan sumber daya tarik yang konsumen butuhkan.

Selain itu kurangnya perkembangan dalam menjelaskan bagian informasi yang membuat para konsumen terkadang merasa bingung mencari sumber yang dicari. Pentingnya peran interaktif yang dapat mampu mendorong dan memberikan refrensi kepada konsumen baik lama maupun baru untuk mengingat dan dijadikan sebagai solusi dalam mencari hadiah bunga untuk menyesuaikan

target yang dibutuhkan. Dengan permasalahan di atas dengan membuat Game Tangkap Layar dan media pendukung lainnya dapat memberikan sumber informasi dan Interaktif secara langsung antara konsumen dan penjual agar lebih mudah berkomunikasi

### **3.1.3 Strategi Media**

Strategi media adalah solusi dalam beberapa tujuan media yang telah ditetapkan. Strategi media yang akan menentukan media utama yang akan digunakan sebagai penunjang media promosi Invitasion.co.

#### **3.1.3.1 Pemilihan Media**

Pemilihan media yang diterapkan, sebagai berikut :

- a. Media utama membuat Game Tangkap Layar
- b. Media pendukung membuat X-Banner yang akan ditampilkan saat menyelenggarakan event, Poster sebagai sumber informasi yang menarik terkait dengan info lapak bunga tersebut dan Katalog susunan produk yang beserta dengan harganya.

## **3.2 Perancangan**

Dalam membuat perancangan dibagi menjadi tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.

### **3.2.1 Konsep Perancangan**

Penelitian ini dilakukan untuk merancang media promosi sebagai wadah menyebar luaskan brand Invitasion.co, khususnya untuk konsumen di wilayah Kota Malang. Media promosi yang digunakan yaitu

menggunakan Game tangkap layar dan media pendukung lainnya seperti x-banner, poster dan katalog, sehingga dapat memberikan memberikan *Brand Awareness*. Menggunakan media digital dan cetak, dengan desain interaktif ini dapat mempermudah konsumen mengakses brand tersebut. Penulis membuat dengan menggunakan Adobe Photoshop, Adobe Premiere. Game Tangkap Layar dibuat untuk memberikan bentuk visual menarik yang sebelumnya belum pernah dilakukan sebagai sumber informasi dan gaya Interaktif antara konsumen dan penjual sehingga brand dari Invitasion.co mudah di ingat dan dipahami. Game tangkap Layar dan media pendukung lainnya seperti (katalog, x-banner, dan poster) dibuat menggunakan gaya desain *early modern* yang menggunakan gaya bentuk geometris, minimalis dan memprioritaskan foto sebagai media utama. Konsep yang diberikan dalam “Gaya *Early Modern* memberikan nuansa yang sederhana dan meminimalisir penggunaan elemen dekoratif yang berlebihan. Desain menggunakan warna ciri khas yaitu cream, hijau dan coklat yang sehingga memberikan kesan kehangatan dan nyaman. Typografi yang diterapkan menggunakan aniyah, le jour script, anaktoria, kollektif, tan pearl, dan alice. Sehingga dapat menghasilkan konsep yang menarik perhatian konsumen. Melalui pendekatan yang inovatif dan interaktif tersebut dengan dibuatnya Game Tangkap Layar dan media pendukung lainnya dapat memberikan perkembangan tentang pengenalan identitas Brand Invitasion.co dan mendekatkan antara konsumen dan penjual.

Pada perancangan tersebut menggunakan media digital dan karya cetak yang menggunakan kertas ukuran A3 dengan bahan art paper, x-banner ukuran standart 1080 x 1920 piksel dan berikut untuk warna, typografi dan teknik gaya yang diterapkan, sebagai berikut :

### 3.2.1.1 Warna

Desain menggunakan warna hijau, dan cream yang sudah menjadi identik utama dari Brand Invitasion.co, dengan begitu dapat memberikan nuansa natural dan menarik perhatian konsumen.

Nomor Pallette yang digunakan :



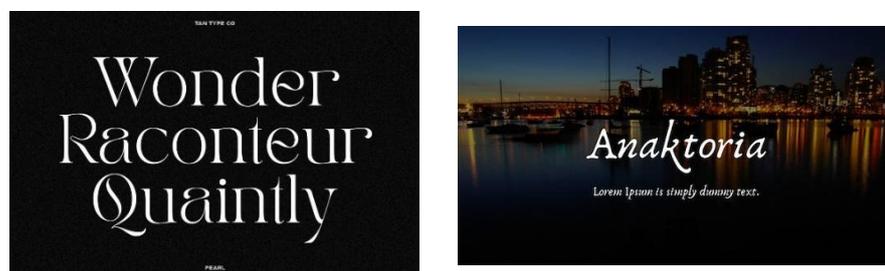
Gambar 3.3 Pallette warna

### 3.2.1.2 Tipografi

Tipografi yang diterapkan dalam desain, menggunakan jenis aniyah, le jour script, anaktoria, kolektif, tan pearl, dan alice.



Gambar 3.4 Tipografi



### 3.2.1.3 Gaya Desain

Gaya Desain yang diterapkan dalam desain, menggunakan jenis *early modern* sebagai berikut :



Gambar 3.5 Gaya Desain Early Modern

### 3.2.1.4 Dokumentasi Produk



*Gambar 3.6 Foto produk Invitation.co*

### 3.2.1.5 Media Utama Pembuatan Karya

Game Tangkap Layar merupakan bagian utama yang dirancang dengan tujuan untuk memecahkan masalah yang sebelumnya belum pernah dilakukan dari usaha tersebut yang membutuhkan bentuk pemasaran yang mengajak audience untuk berinteraktif secara langsung untuk menyelesaikan misi dan pada akhirnya mendapatkan hadiah sesuai dengan kesepakatan yang sudah ditentukan, sebagai Berikut.

No	Tipe	Ukuran	Media	Warna	Teknik	Jumlah
1	Game Tangkap Layar	1080 x 1920 piksel	Media Digital		Ditangkap, Ditambahkan pesan, dan dikirim	10 pcs
2	Poster	29,7 x 42 cm	Media Digital dan Cetak		Media informasi visual yang menjelaskan kegiatan.	9 PCS
3	Catalog	21 x 29,7 cm	Media Digital		Media informasi	14 PCS



dapat sesuai dengan kebutuhan pemasaran.

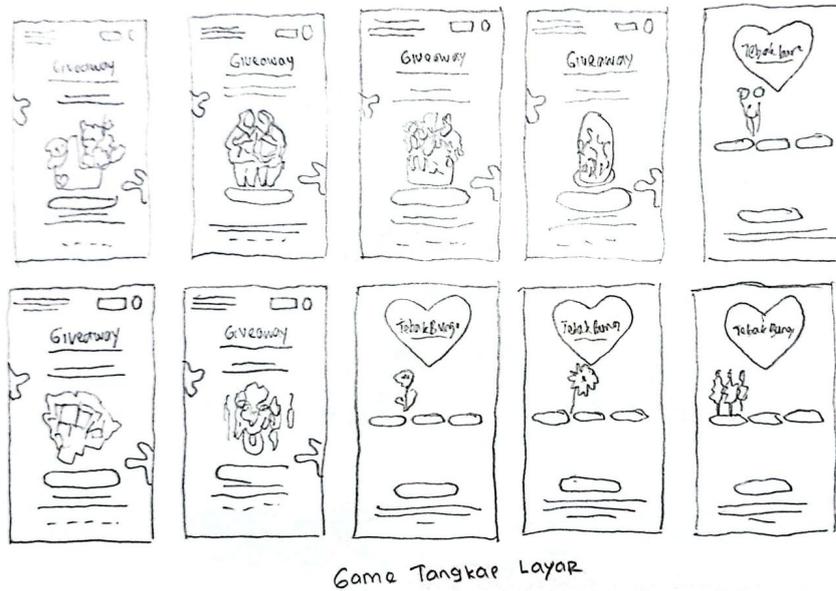
### *Gambar 3.7 Sketsa Brainstorming*

#### **3.2.2.2 Sketsa dasar**

Sketsa bertujuan untuk rancangan awal sebelum diwujudkan dalam bentuk gambar secara lengkap. Dengan membuat sketsa mampu mempermudah untuk menata letak, detail keterbaacan dan daya tarik sehingga informatif.

#### **3.2.2.5 Game Tangkap Layar**

Konsep yang akan dirancang dalam pembuatan “Game Tangkap Layar” yaitu dengan menyesuaikan ukuran story instagram 1080 x 1920 piksel. dengan background berwarna putih , berisi slogan “Grab Your Gift. Invitasion.co Give away” menggunakan jenis font serif berwarna coklat dengan tagline “*Give Away*” menyesuaikan *event* yang diselenggarakan. Di bagian bawah foto produk yang bergerak yaitu jenis karangan bunga yang harus ditangkap sesuai dengan ketentuan, pada di bagian bawah terdapat kata- kata perintah “*Screenshot and get yours ?*” dan peserta yang akan diundi. Dari hasil yang sudah dirancang, strategi yang akan dilakukan dengan meng-upload di story instagram dan dimasukkan ke bagian promosi instagram ads yang pada ahkirmya akan memberikan sebuah penawaran yang menarik dan terus berjalan memperkenalkan kepada konsumen lama dan baru.



*Gambar 3.8 Sketsa Kasar Video Game Tangkap Layar*

Merancang sketsa kasar Game Tangkap Layar dengan konsep desain manual, untuk merancang ide solusi yang cepat dan sebagai media ekspresi visual, sebelum masuk ke tahap selanjutnya. Membuat 5 desain Sketsa menangkap layar dan 5 meilih yang akan disesuaikan dengan jenis bunga.

@Invitation.co / 0823-3131-6039  
 Jln. Leyend Sutoyo v no 48, Malang  
 invitation@gmail.com

*Invitaco* 

### Giveaway Special Valentine's Day

"Catch the Flowers"  
 12 - 14 Februari 2024 (1 Orang)



Screenshot And Get Yours

Bakal dikasih ke siapa nih  
 Orang tua, Doi, Sahabat atau Diri sendiri nih?

---

@Invitation.co / 0823-3131-6039  
 Jln. Leyend Sutoyo v no 48, Malang  
 invitation@gmail.com

*Invitaco* 

### Giveaway Special Mothers Day

"Catch the Workshop with Mothers"  
 21 - 22 Desember 2024 (1 Orang)



Screenshot And Get Yours

Special Workshop bersama ibu, Hasil bisa dibawa pulang. Free Drink & Lunch (2 Person!!!)

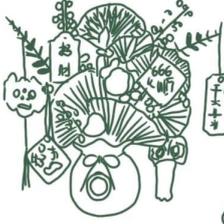
---

@Invitation.co / 0823-3131-6039  
 Jln. Leyend Sutoyo v no 48, Malang  
 invitation@gmail.com

*Invitaco* 

### Giveaway Special Hampers Imlek

"Catch the Flowers"  
 9 - 10 Februari 2024 (1 Orang)



Screenshot And Get Yours

Bakal dikasih ke siapa nih  
 Orang tua, Doi, Sahabat atau Diri sendiri nih?

---

@Invitation.co / 0823-3131-6039  
 Jln. Leyend Sutoyo v no 48, Malang  
 invitation@gmail.com

*Invitaco* 

### Giveaway Special Hampers Natal

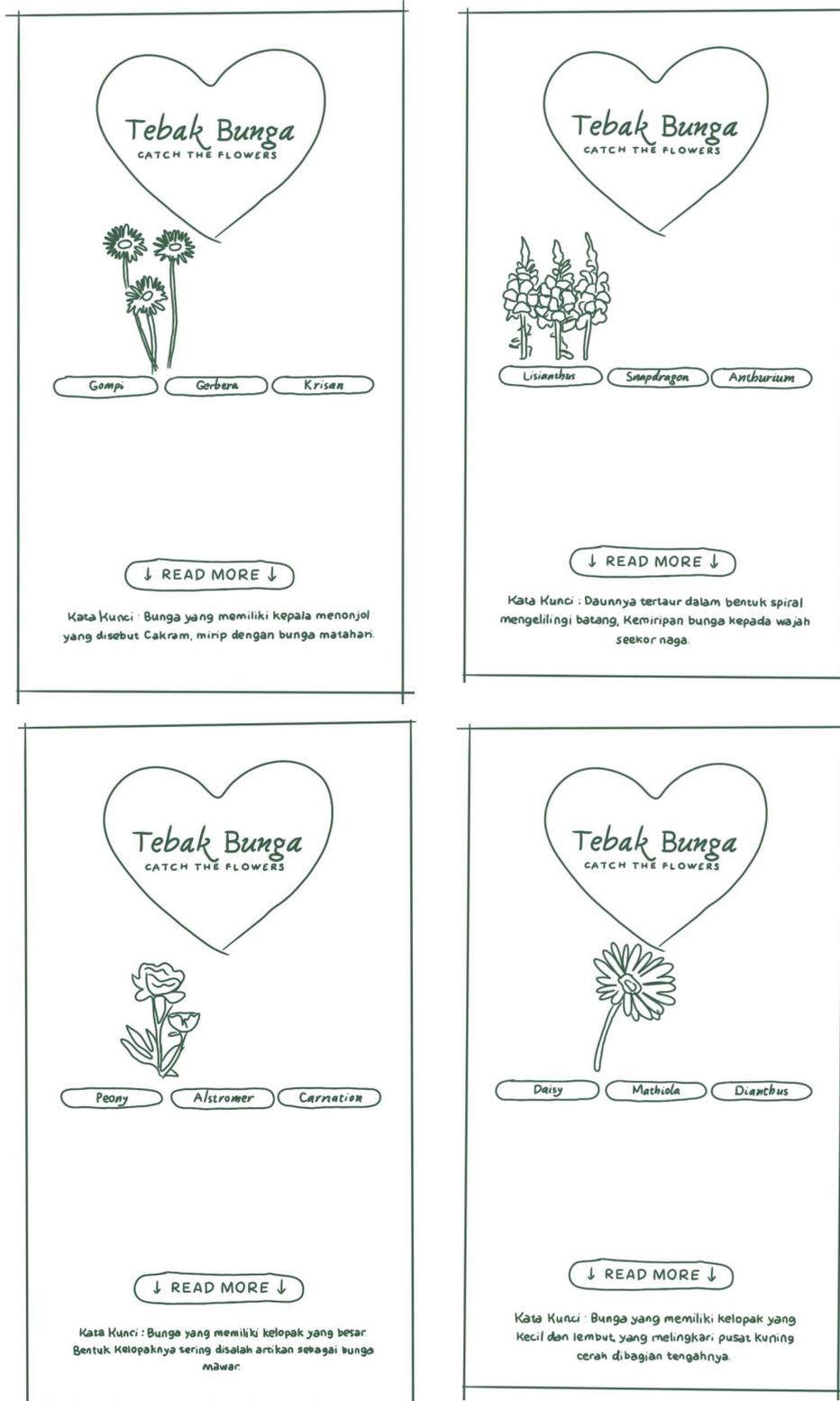
"Catch the Flowers"  
 21 - 25 Desember 2024 (1 Orang)



Screenshot And Get Yours

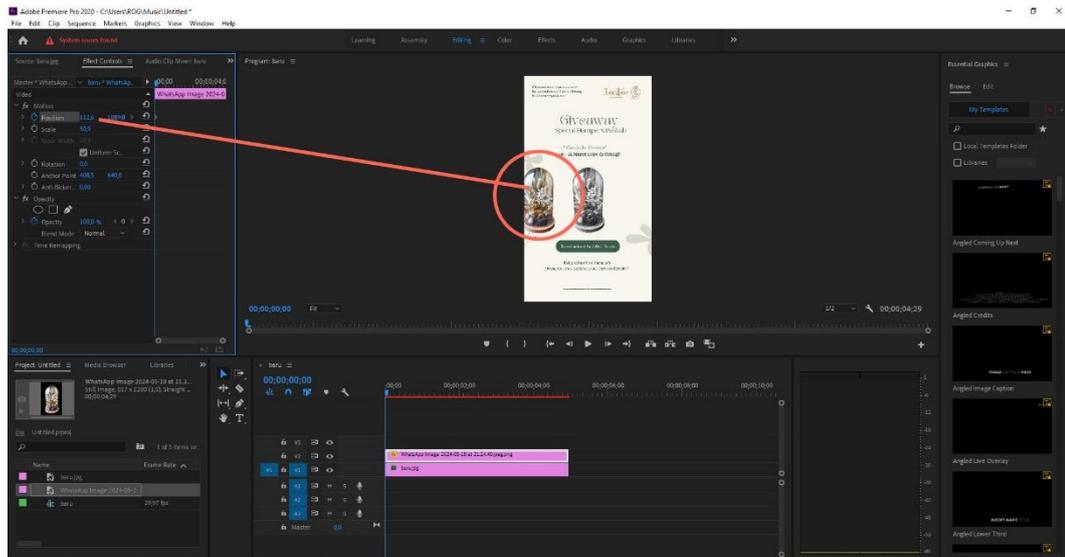
Bakal dikasih ke siapa nih  
 Orang tua, Doi, Sahabat atau Diri sendiri nih?

---



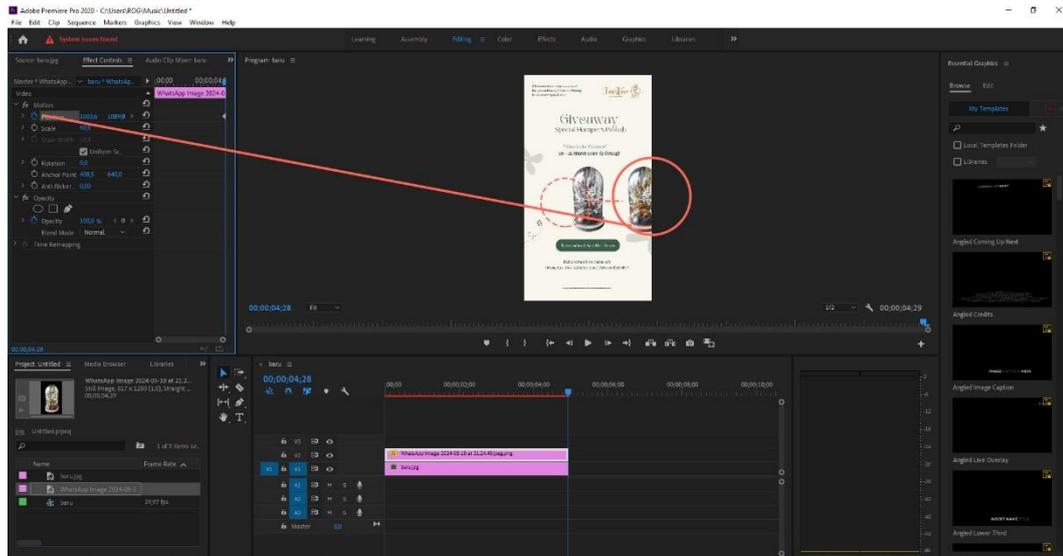
Gambar 3.9 Sketsa Digital Game Tangkap Layar

Merancang sketsa digital, untuk memastikan pengembangan ide yang sudah final dan akan di implementasikan ke tahap proses digitalisasi. Hasil desain yang sudah dirancang akan di proses digitalisasikan menggunakan software “Adobe Primer” dengan beberapa asset yang sudah dipersiapkan.



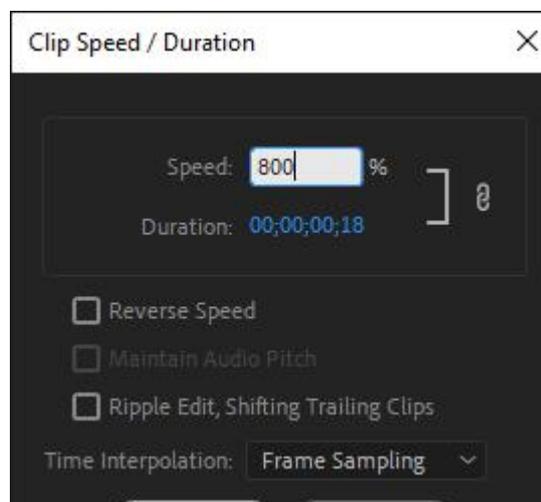
### Tahap Pertama

Memasukkan background dan produk PNG yang akan dicantumkan. Kemudian menyesuaikan ukuran produk di background dan di setting di “*Position Motion* ke arah kiri.”



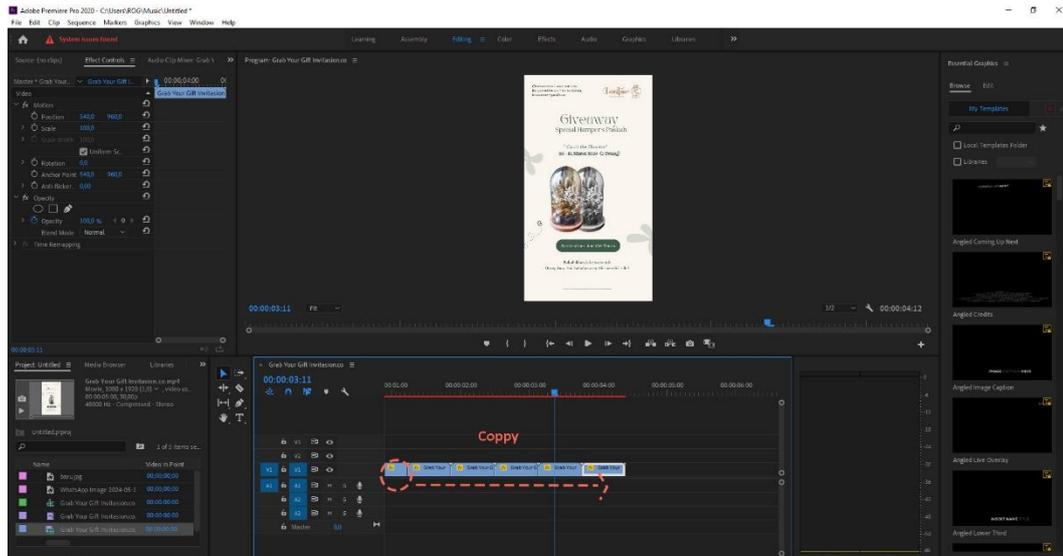
### Tahap Kedua

Produk di setting kearah kanan, dan di check kembali untuk gerakan produk. Jika sudah maksimal hasil bisa di save dengan “Cntrl M”. dan di masukkan Kembali hasil save tersebut.



### Tahap Ketiga

Setelah dimasukkan, Klik Kanan “Speed Duration” dan diganti 800 %”.



#### Tahap Keempat

Kemudian, Hasil yang di dapat ccopy paste sampai dengan durasi 04:12. Dari hasil yang sudah dibuat dicek kembali dan di save “Cntrl + M”.

Berikut merupakan proses digitalisasi pembuatan game tangkap layar dan hasil akan di simpan dan siap di upload di instagram dan whatsapp bussines.

#### 3.2.2.6 X-Banner

Konsep yang akan dirancang dalam pembuatan “x-banner” sebagai media pendukung yaitu dengan menyesuaikan ukuran 60 x 160 cm dengan background berwarna putih, berisi judul “Pekan Bunga” Ready stock menggunakan jenis font dekoratif dan san serif berwarna coklat dan pink”.

Di bagian bawahnya terdapat beberapa contoh dokumentasi foto produk Invitation.co dengan sistem paket dan beli perpotong. Informasi yang diberikan terkait dengan no telephone admin, alamat lokasi dan Jam operasional.

Dari hasil yang sudah dirancang, strategi yang akan dilakukan dengan melakukan dan menampilkan media x-banner saat Invitasion.co mengadakan event seperti workshop dan pop-up bazaar, sehingga kosumen baru dapat tertarik dan mengetahui informasi dari brand tersebut.



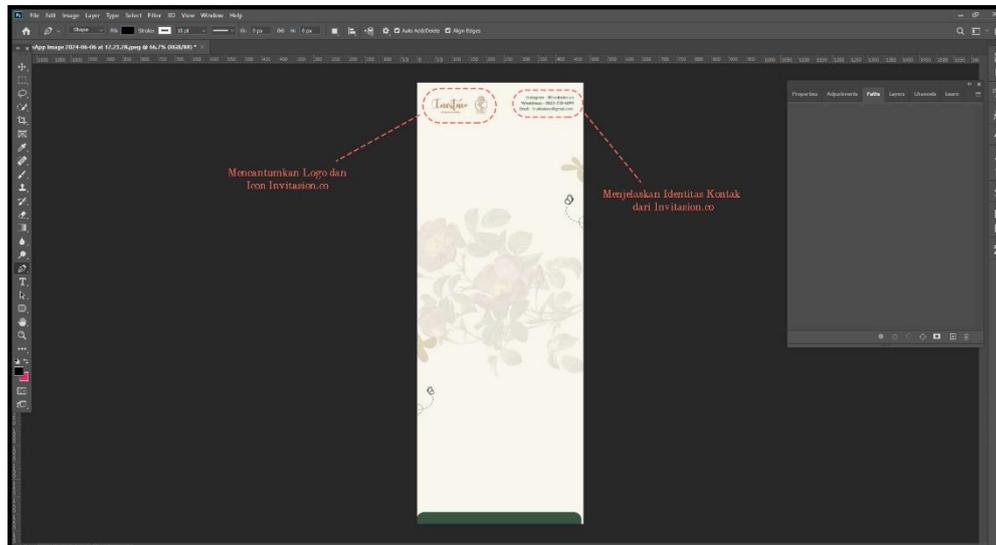
Gambar 3.10 Sketsa Kasar desain x-banner

Merancang sketsa kasar desain x-banner dengan konsep desain manual, untuk merancang desain yang akan dibuat sebelum masuk ke tahap selanjutnya.



Gambar 3.11 Sketsa Digital X-Banner

Merancang sketsa digital, untuk memastikan sketsa yang sudah dibuat sudah final dan siap untuk masuk ketahap digitalisasi.



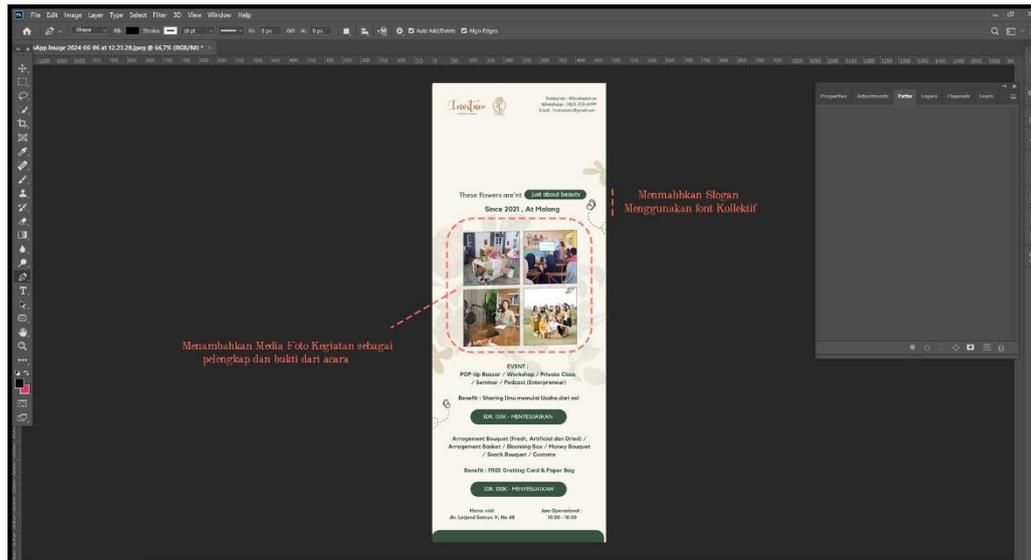
### Tahap Pertama

Membuat desain latar background dengan ukuran 160 x 60 px. Dengan warna background cream dan tipografi berwarna hijau. Kemudian disertakan logo icon dan identitas di pojok kanan kiri desain.



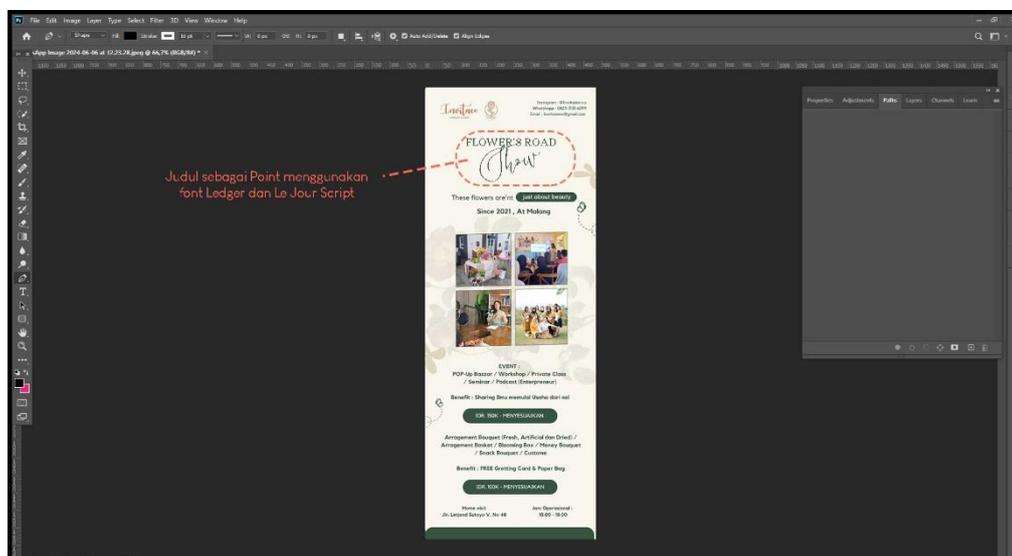
### Tahap Kedua

Menambahkan Informasi terkait dengan kegiatan yang sudah pernah dilaksanakan sebagai daya tarik audience. Menggunakan jenis font kolektif .



### Tahap Ketiga

Menambahkan foto dokumentasi kegiatan yang sudah diberlangsungkan dan menambahkan slogan dari Invitation.co menggunakan font Kolektif.



### Tahap Keempat

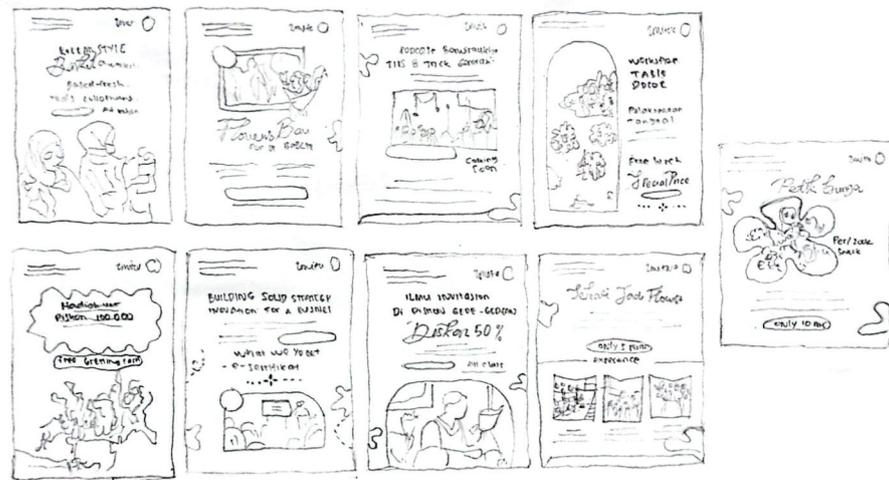
Membuat Judul dengan menggunakan font ledger dan le jour script.

Berikut merupakan proses digitalisasi pembuatan desain x-banner dan hasil akan di simpan dan di cetak sehingga bisa masukkan ke beberapa event pendukung seperti workshop, seminar dan podcast.

#### **3.2.2.4 Poster**

Konsep yang akan dirancang dalam pembuatan “Poster” sebagai media pendukung yaitu dengan menyesuaikan media cetak dengan 29,7 cm x 42,0 cm atau ukuran A3 dan ukuran poster story instagram. Menggunakan background berwarna putih, berisi judul “Berbunga”, dengan slogan “*#Fell the bloom*”. Dicantumkan benefit yang di dapat, jam operasional dan lokasi. Desain dibuat elegant dan menggunakan jenis font dekoratif dan san serif berwarna coklat dan pink” dan penambahan ilustrasi bunga di dalamnya.

Dari hasil yang sudah dirancang, strategi yang akan dilakukan dengan meng-upload di story dan postingan instagram serta whatsapp terkait dengan informasi terbaru produk maupun informasi event yang akan diselenggarakan agar menarik perhatian konsumen dan dapat memberikan informasi yang lebih lengkap sesuai dengan kebutuhan.



POSTER

Gambar 3.12 Sketsa Kasar Poster

Merancang sketsa kasar poster dengan konsep desain manual, untuk merancang 10 desain yang menjelaskan foto, harga dan informasi produk dari Invitation.co, sebelum masuk ke tahap selanjutnya.



Invitaco

VOL 3

*Flowers Bar*  
POP-BAZAAR MALANG

Based "Fresh, Artificial, Dried Flowers"  
Cut / Arrangement / Ready Stock Fresh  
BUNGA LOKAL & IMPORT

Menemani Customer On The Spot  
FREE Packing & Greeting Card  
Pukul: 10.00 - 17.00

Hanya di tanggal 1 - 3 April 2024  
At: Titik Koma Malang (Slot Terbatas)

Invitaco

HADIAH UNTUK IBU  
DISKON 100.000

Cukup kasih bukti kalau kalian pernah beli bunga di  
Invitation.co Boleh berupa Foto atau Video kirim Dukungin ya  
ke Admin Invitation.co

#FREE GREETING CARD & PAPER BAG

Invitaco

**BUILDING SOLID STRATEGY  
INNOVATION FOR A BUSINESS**

Bagaimana Memulai Usaha dari zero sampai sekarang?  
Dan Tahap apa saja yang dapat dilakukan,  
Yuk Ikutin Seminar dibawah ini

Lokasi: Nutri-Hub Malang  
(Jalan Besar Ijen No 91B, Malang)

15 Oktober 2024  
Jam 13.30

What Will You Get?

- E-Certificate, Training & Development
- Consumption & New Networking

Limited Seat

*Invitaco* 

## Petik Bunga

Dan merangkai di kebun batu



Per / Person 200k  
Include Drink & Snack

Memetik dan Merangkai Bunga sendiri di Kebun Bunga Batu

Experience yang unik, kali ini peserta akan mencoba merasakan memetik bunga yang ada di kebun dan pada nantinya akan dirangkai. Bouquet sesuai dengan ciri khas masing-masing

Lokasi : Retronika Batu  
Pukul : 10.00 - 12.00  
Bahan : Include alat, invitation co & Kebun Retronika

Only 10 Person !!!

*Invitaco* 

## Sehari Jadi Florist

Yuk gimana sih ngerasain sehabisan menjadi florist!! Kalian mempunyai kesempatan dan dapat belajar banyak hal sep usar dengan bunga

Kapan sih kak rencananya ? 2 Juni 2024  
Dengan Harga Awal Rp. 550.000 dipotong jadi  
Rp. 350.000 (Per-Orang)

Only 5 Person !!!

Experience you'll get :  
Dibawah ini

		
<b>Flower Tours</b>	<b>Flower Arrangement</b>	<b>Documenting Flower</b>
Apa aja tempat supplier bunga untuk melihat beberapa pilihan bunga yang tersedia	Atan Manfaat bersama sama Rangkaian bunga sesuai dengan ciri khas masing2	Akan belajar mengambil spot foto estetis agar hasil rangkaian lebih menarik

*Invitaco* 

### PODCAST BEI "Tips & Trick Genar Berwira"

Bagaimana Memulai Usaha  
Dan Tahap apa saja ;  
Yuk ikutiin Sem



Disiarkan di Youtube dan Instagram

Kita akan membahas dengan Di Anak muda yang bisa membangun suatu usaha sebagai investor  
simak stay tune di !

*Invitaco* 

## WORKSHOP TABLE DECOR



Pelaksanaan Tanggal : 13  
September 2024

Bunga Fresh Flowers  
Property : Oasi, Plastik, Kadek  
Tissue, Epron, Gunting

Benefit : Free Lunch, Free  
Sertifikat dan Paper Bag

# feel the beauty

*Special Price*

450k Per / Person

\*\*\*\*\* ❖ \*\*\*\*\*  
(Karya Bisa di Bawa Pulang)

*Invitaco* 

## INVITATION ONGE-GEDEAN!!

Kon 50%

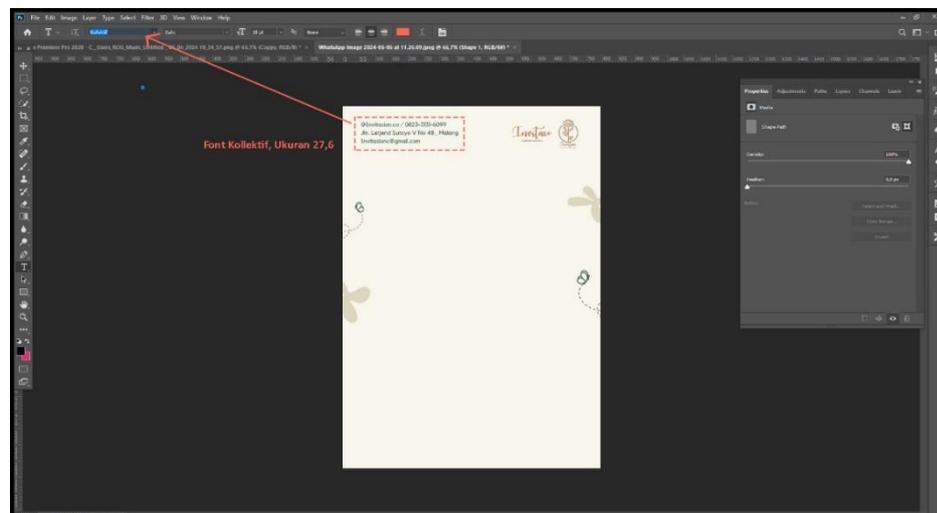
Tanggal : 16 Mei 2024  
Gratis (Siapa Cepat Dia Dapat)  
# feel the beauty

Inventory

All Class Type  
Based Fresh Flowers

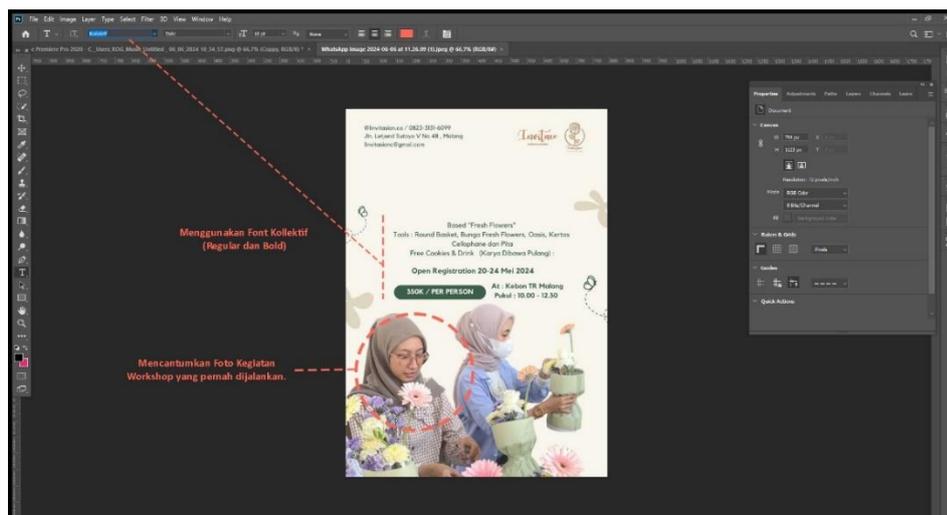


Gambar 3.13 Sketsa Digital Poster



### Tahap Pertama

Menggunakan Ukuran A4, dengan warna background cream dan warna font hijau. Membuat identitas brand Invitation dan menyertakan logo icon di pojok kanan dan kiri atas. Selain itu disertakan ornamen desain sebagai pemanis.



## Tahap Kedua

Kemudian dilanjutkan menambahkan data *event* yang diselenggarakan, pendaftaran, harga dan jadwal pelaksanaan. Menggunakan font kolektif dan disertakan foto kegiatan workshop yang pernah diselenggarakan.



## Tahap Ketiga

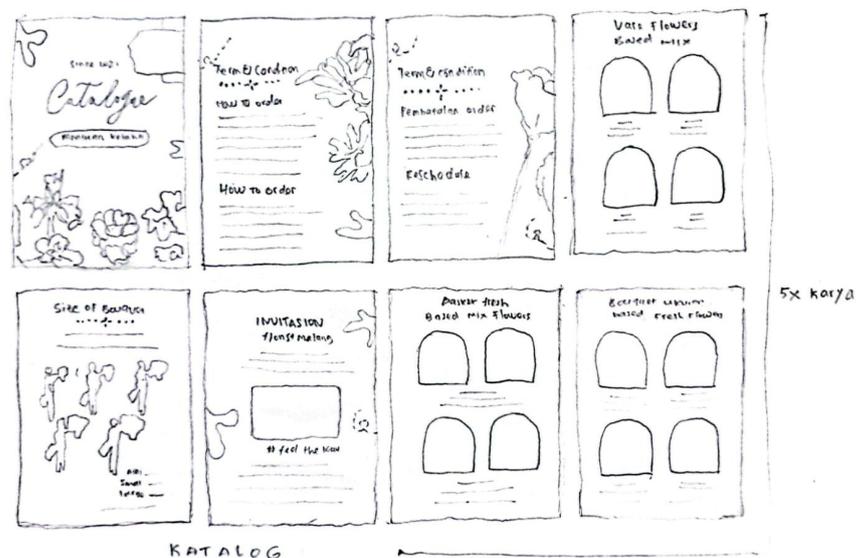
Menggunakan font untuk judul "*Point of View*" dimana menggunakan jenis naiya dan old standart untuk menonjolkan kepada *audience*. Setelah hasil diatur dengan maksimal hasil di simpan berupa JPEG.

### 3.2.2.7 Katalog

Konsep yang akan dirancang dalam pembuatan "Katalog" sebagai media pendukung yaitu dengan menyesuaikan media cetak dengan 210 x 297 cm dan media online. Menggunakan background berwarna putih, berisi Judul "Katalog Product 2021", dengan penjabaran beberapa jenis produk yang

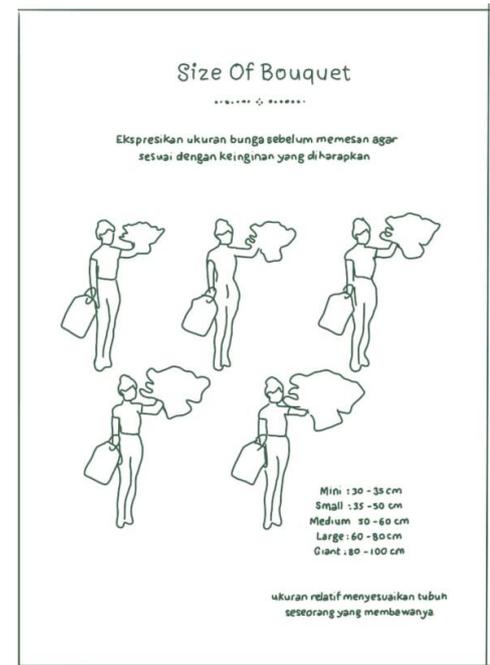
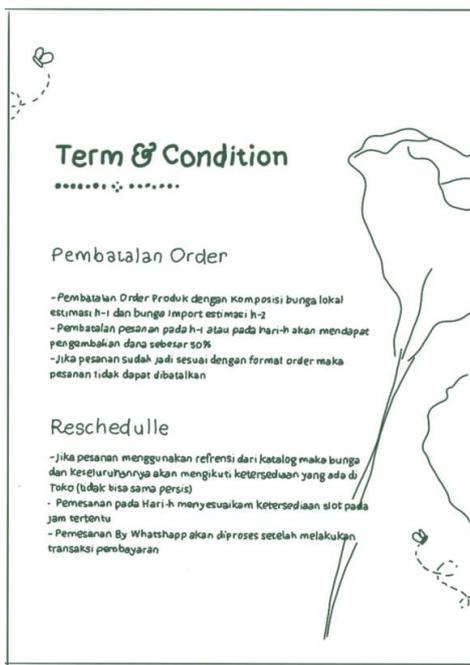
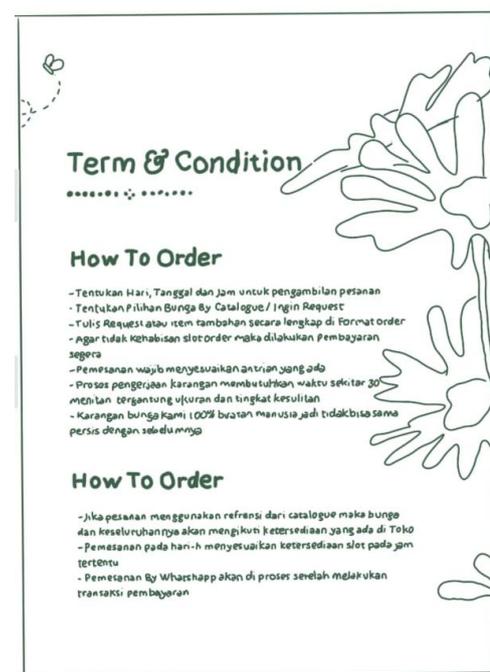
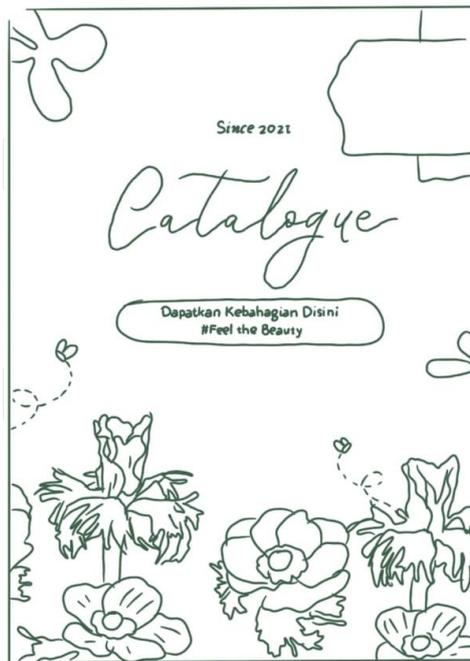
sudah disediakan dibagi menjadi beberapa kelompok beserta dengan harga. Desain dibuat elegant dan menggunakan jenis font yang digunakan yaitu serif berwarna coklat dan pink”. Dan penambahan ilustrasi bunga di dalamnya, setelah itu ditambahkan dengan format list penjualan.berwarna coklat dan pink”. Dan penambahan ilustrasi bunga di dalamnya,

Setelah itu ditambahkan dengan format list penjualan. Dari hasil yang sudah dirancang, Strategi yang akan dilakukan pada tanya jawab menanyakan sebuah produk sebagai pelayanan yang menarik dan tidak hanya itu katalog akan di cantumkan di bio instagram dan whatsapp, sehingga konsumen yang baru dapat mengetahui dengan cepat efektif dan informasi yang di berikan jelas. Dalam membuat sebuah karya, tentunya sangat diperlukan pemilihan yang menarik dan dapat menunjang, khususnya dalam pemilihan type font jenis ilustrasi dan warna yang sangat dijadikan sebuah keunikan , ciri khas dari brand Invitation.co sebagai berikut :



*Gambar 3.14 Sketsa Kasar Katalog*

Merancang sketsa kasar poster dengan konsep desain manual, untuk merancang 10 desain yang menjelaskan foto, harga dan informasi produk dari [Invitation.co](http://Invitation.co), sebelum masuk ke tahap selanjutnya.



**INVITATION.CO**  
Florist Malang

Usaha Invitation.co berdiri sejak 16 Mei 2021 di Kota Malang Invitation.co bergerak di bidang pelayanan barang dan jasa berupa produk rangkaian. Kami menyediakan berbagai jenis bunga dengan based fresh, Artificial dan Dried Flowers. Bunga tersebut kami rangkai menjadi sebuah karangan Bouquet, Vase dan masih banyak lagi. Selain itu kami juga menerima bentuk rangkaian Money Bouquet, Snack Bouquet, dan dapat menyesuaikan Request Pelanggan.



**#Feel The Beauty**

Slogan Feel The Beauty merupakan sebuah awakan oleh Invitation.co untuk membuat banyak orang dapat merasakan kecantikan bunga, oleh siapapun, dimanapun, dan kapanpun.

Harapan kami dengan memberikan produk dan pelayanan yang terbaik kepada semua customer kami dapat merasakan kenikmatan dari produk tersebut. Bahkan sampai kepada orang lain yang ikut melihat dan memerumanya.

*Basket Fresh Flower*  
**BASED MIX FLOWERS**



Basket Fresh Flowers & Teddy Bear  
(Gerbera, Peacock, Krisan, Ruskus, Alstromeria, dan Pom-Pom)  
All item warna Rp. 180.000,00



Basket Fresh Flowers Full  
(Gerbera, Peacock, Krisan, Ruskus, Alstromeria, Pom-Pom, Rose)  
Rp. 165.000,00

*Bouquet Ukuran Besar*  
**BASED FRESH FLOWERS**



Eletren Bouquet  
(Margarit, Rose, Gerbera, Snapdragon, Aster, Callis, Krisan)  
Rp. 250.000,00



Blooming Real  
(Rose, Baby Breath, Anyellir, Coispeal)  
Rp. 300.000,00



Bergenia lokal  
(Snapdragon, Hydras, Gerbera, Krisan, Aster, Pom, Alstromeria)  
Rp. 210.000,00



Cussia Bouquet  
(Alstromeria, Krisan, Snapdragon, Gerbera, Rusa, Aster, Ruskus)  
Rp. 300.000,00

*Vase Flowers*  
**BASED MIX FLOWERS**



Lily Vase  
(Lily, Baby Breath, Vase)  
Rp. 350.000,00



Colorful Vase  
(Hydra, Gerbera, Krisan, Aster, Alstromeria dan Vase)  
Rp. 520.000,00



Cheerful Vase  
(Sun Flo, Gerbera, Gomp, Baby Breath, Rose dan Vase)  
Rp. 340.000,00



Basket Artificial Flowers  
(Ukuran besar)  
Rp. 500.000,00

### Artificial Bouquet REQUEST WARNA



**Artificial Flowers (Wrapping)**  
- Small Rp. 80.000,00  
- Medium Rp. 150.000,00  
- Besar Rp. 180.000,00



**Artificial Flowers (Bentuk Bunga)**  
Ukuran Standart  
Rp. 350.000,00



**Artificial Flowers (Wrapping & Alloyate)**  
- Small Rp. 150.000,00  
- Medium Rp. 200.000,00  
- Besar Rp. 250.000,00

### Bouquet Ukuran Small BASED FRESH FLOWERS



**Berjenjang Bouquet**  
(Krisan, Pom-Pom, Ruskus)  
Rp. 30.000,00



**Ambrella**  
(Krisan dan Peacock)  
Rp. 25.000,00



**Dysid Bouquet**  
(Snapdragon, Pom 2 dan Alstra)  
Rp. 40.000,00



**Acacia Bouquet**  
(Bunga Gerbera pilihan warna)  
Rp. 15.000,00

### Dried Flowers REQUEST WARNA



**Vase Dried Flowers**  
(Cotton, Baby Breath, Daisy, Podi)  
Rp. 165.000,00



**Basket Dried Flowers**  
(Cotton, Baby Breath, Daisy, Podi, pom 2)  
Rp. 180.000,00



**Bouquet Dried Flowers**  
(Cotton, Podi, Aldeves, Baby Breath)  
- Small Rp. 110.000,00  
- Medium Rp. 140.000,00  
- Besar Rp. 160.000,00  
- Besar XL Rp. 200.000,00

### Money Bouquet REQUEST WARNA



**Money Bouquet**  
- Pecahan 10-20 pcs Rp. 80.000,00  
- Pecahan 20-30 Rp. 150.000,00  
- Pecahan 30 keatas menyesuaikan

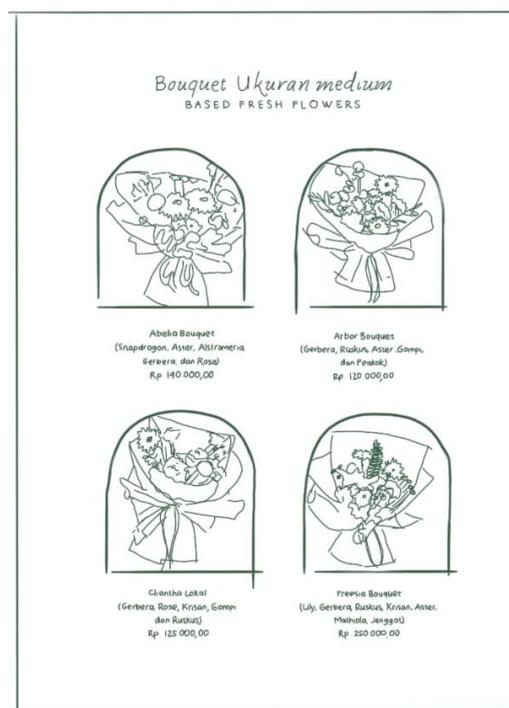


**Money Bouquet & Fresh Flowers**  
- Pecahan 10-20 pcs Rp. 140.000,00  
- Pecahan 20-30 Rp. 160.000,00  
- Pecahan 30 keatas menyesuaikan



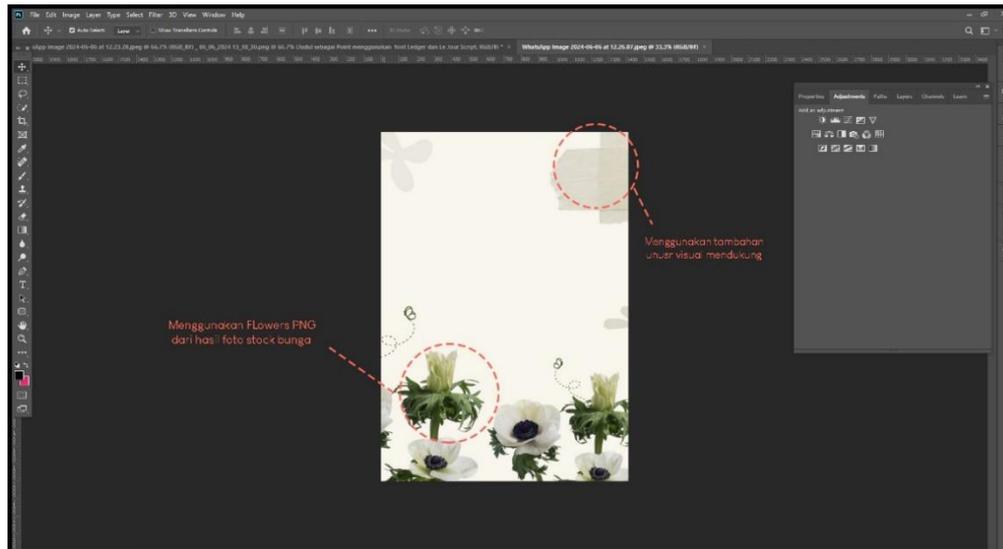
**Money Round Bouquet & Baby Breath**  
- Pecahan 30 pcs Rp. 300.000,00  
- Pecahan 30 atas (Menyesuaikan)

Ready Pecahan (5.000, 10.000, 20.000, 50.000, 100.000)



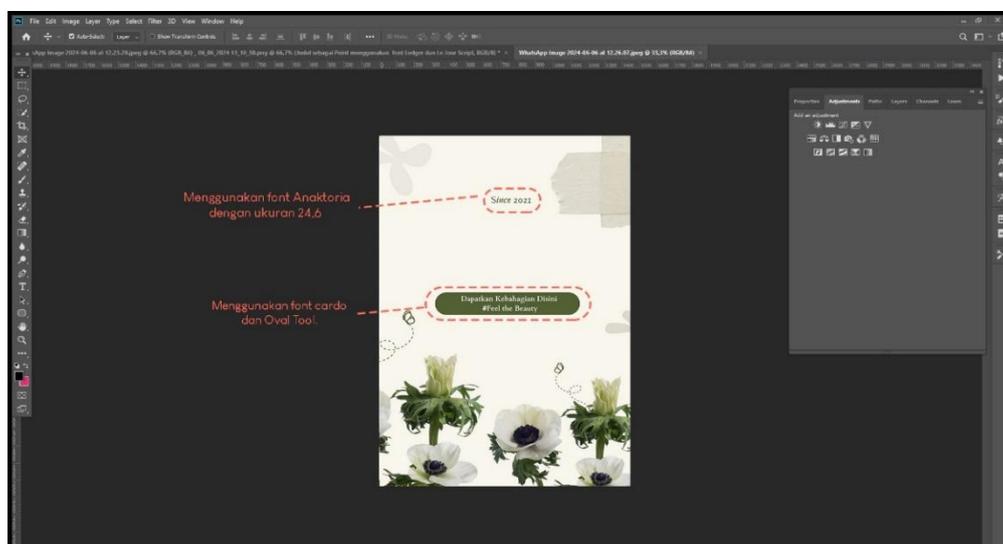
*Gambar 3.15 Sketsa Digital Katalog*

Merancang sketsa digital poster, untuk memastikan sketsa yang sudah dibuat sudah final dan siap untuk masuk ketahap digitalisasi.



### Tahap Pertama

Menggunakan desain dengan ukuran A4 (Per halaman) dengan pilihan warna background cream dan hijau. Menambahkan elemen visual sebagai pemanis dan PNG Foto bunga sebagai *Point of View*.



### Tahap Kedua

Menambahkan Since dengan font Anaktorja dengan ukuran 24,6 dan menambahkan slogan dengan font cardo.



### Tahap Ketiga

Menambahkan judul Catalogue dengan menggunakan font le jour script. Dan dicek kembali desain yang sudah dibuat jika sudah maksimal di *save* berupa JPEG.

Berikut merupakan proses digitalisasi pembuatan catalogue dan hasil akan di simpan, dicetak dan siap untuk di publikasikan baik secara online maupun offline.

### 3.2.3 Rancangan Pengujian

Tahap pengujian dimana hasil yang dibuat bisa dipromosikan dan diterapkan supaya bisa mengetahui kondisi target pasar, sebagai berikut :

Data Pertanyaan Pengujian Visual Game Tangkap Layar

Nama Lengkap :

Umur :

Asal Kota :

Status (Bekerja / Mahasiswa) :

No	Pertanyaan	Iya	Tidak	Sangat Tidak
1	Apakah setelah bermain Game tangkap layar konsumen mengetahui Invitation.co?			
2	Apakah Game tangkap layar mampu direkomendasikan ke pihak-pihak ?			
3	Menurut anda apakah media promosi yang dibuat dapat tersampaikan dengan tepat ?			
4	Apakah cara bermain Game tangkap layar sudah dapat dipahami ?			

5	Menurut anda apakah penggunaan Game tangkap layar dapat memberikan informasi terkait dengan penjualan bunga di Invitasion.co ?			
6	Dengan menggunakan Game “Tangkap Layar” apakah anda merasa tertarik untuk mengikuti lagi ?			
7	Apakah warna dan desain di dalam Game sudah sesuai dengan konsep dari Brand Invitasion.co ?			
8	Apakah Media promosi yang sudah membantu untuk mengarahkan ke dalam penjualan tersebut ?			

*Tabel 3.3 Pertanyaan uji coba konsumen Invitasion.co*