

## **BAB 5 BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dalam pembuatan media promosi Invitasion.co di Kota Malang memiliki banyak pengamalan dan hal yang baru yang diperoleh penulis dengan mengetahui keberadaan florist-florist yang menawarkan produk dan media promosi yang digunakan oleh masing-masing florist. Konflik dari permasalahan Invitasion.co Florist adalah kurang dikenalnya florist tersebut dikarenakan kurangnya inovasi dari media promosi sehingga profit yang dilihat belum seberapa terlihat. Dengan berjalannya florist di Kota Malang maka pemaparan membuat media promosi semakin menyebar luas dengan keberadaan Invitasion.co. Dari pemecahan permasalahan tersebut dibuat suatu strategi untuk merancang media promosi yang tepat dan efektif dalam memecahkan permasalahan tersebut. Pemecahan permasalahan tersebut bertujuan untuk mengajak agar konsumen berinteraktif secara langsung dalam kegiatan di Invitasion.co dan mendorong konsumen memiliki daya tarik untuk membeli. Keunikan yang dimiliki Invitasion.co adalah menangani penjualan berbagai macam rangkaian dan mengambil bunga import dalam usaha tersebut. Dalam membuat karya tipe yang dibuat Invitasion.co mempunyai ciri khas dan karakter tersendiri dengan gaya simple, bervolume dan ornament yang diambil natural

## **5.2 Saran**

Dalam pengembangan perancangan media promosi di Invitation.co perlu adanya pengembangan untuk lebih konsisten dalam memberikan informasi, desain dan konsep yang menarik untuk bisa disampaikan. Selain itu, adanya bentuk perhatian dalam menambahkan interaksi secara langsung dengan konsumen, dengan begitu mampu memperkuat keberlanjutan promosi dan pengembangan.