

## Abstrak

Bagus Wardiyanto, 2023. **Metafora Visual Berbasis Fotografi Sebagai Media Promosi Umkm Burger Dan Roti Bakar Kane**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Bagus Kristomoyo Kristanto, S.Kom., M.MT, Co. Pembimbing: Rahmat Kurniawan, S.Pd.,M.Pd

**Kata kunci:** *Burger Kane, Desain, Fotografi, Roti bakar, UMKM.*

Metafora visual berbasis fotografi adalah alat yang ampuh dan serbaguna untuk mempromosikan burger dan roti panggang UMKM. Dengan berfokus pada tekstur, warna, dan rasa produk yang unik, serta memasukkan elemen abstrak yang mewakili identitas merek, metafora visual ini dapat menciptakan pengalaman yang menawan dan menarik bagi calon pelanggan. Selain itu, penggunaan gambar berkualitas tinggi yang dapat dibagikan di media sosial dapat membantu meningkatkan kesadaran merek dan pada akhirnya mendorong penjualan burger dan roti panggang UMKM. Kekuatan Metafora Visual dalam Pemasaran: Studi Kasus tentang Efektivitas Metafora Visual Berbasis Fotografi dalam Periklanan Referensi ini mendukung efektivitas metafora visual berbasis fotografi dalam periklanan dan pemasaran, khususnya dalam menciptakan hubungan emosional dengan konsumen. Membuat Seni Abstrak dengan Fotografi Makanan: Teknik dan Tips Bercerita Secara Visual Referensi ini memberikan wawasan tentang cara membuat metafora visual berbasis fotografi abstrak menggunakan fotografi makanan, dengan fokus pada teknik dan tips bercerita secara visual. Pemasaran Media Sosial untuk UMKM: Memanfaatkan Metafora Visual untuk Meningkatkan Kesadaran Merek dan Penjualan Referensi ini menunjukkan bagaimana bisnis UMKM dapat memanfaatkan metafora visual berbasis fotografi untuk menciptakan konten yang menarik dan dapat dibagikan di platform media sosial, yang pada akhirnya meningkatkan kesadaran merek dan penjualan..

### ***Abstract***

*Bagus Wardiyanto, 2023. Photography-Based Visual Metaphors as Promotional Media for Umkm Burgers and Kane's Toast. Final Assignment, Visual Communication Design Study Program (SI), STIKI – MALANG, Supervisor: Bagus Kristomoyo Kristanto, S.Kom., M.MT, Co. Supervisor: Rahmat Kurniawan, S.Pd., M.Pd*

**Keywords : Burger Kane, Packaging Design, Photography, Toast, Umkm.**

*Photography-based visual metaphors are a powerful and versatile tool for promoting MSME burgers and toasties. By focusing on a product's unique texture, color, and taste, and including abstract elements that represent the brand's identity, this visual metaphor can create a captivating and engaging experience for potential customers. Additionally, the use of high-quality images that can be shared on social media can help increase brand awareness and ultimately drive sales of MSME burgers and toasties. The Power of Visual Metaphors in Marketing: A Case Study of the Effectiveness of Photography-Based Visual Metaphors in Advertising This reference supports the effectiveness of photography-based visual metaphors in advertising and marketing, particularly in creating emotional connections with consumers. Creating Abstract Art with Food Photography: Visual Storytelling Techniques and Tips This reference provides insight into how to create abstract photography-based visual metaphors using food photography, with a focus on visual storytelling techniques and tips. Social Media Marketing for MSMEs: Leveraging Visual Metaphors to Increase Brand Awareness and Sales This resource shows how MSME businesses can utilize photography-based visual metaphors to create engaging, shareable content on social media platforms, ultimately increasing brand awareness and sales.*