

ABSTRAK

Ammar Muqsith Albaari Kemal, 2024. **Perancangan Strategi Brand Activation untuk Kemsgraphics**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), Sekolah Tinggi Informatika & Komputer Indonesia, Pembimbing: Adita Ayu Kusumasari

Kata kunci: *brand activation*, *brand awareness*, strategi, media sosial, Kemsgraphics

Kemsgraphics merupakan sebuah studio desain grafis yang menggunakan sistem *remote* yang dalam menjalankan usahanya, digunakan platform *marketplace* bernama Fiverr. Namun terdapat ancaman pada platform tersebut yang mengakibatkan Kemsgraphics harus melakukan pelebaran dengan cara mulai aktif pada platform lain. Masalah yang dihadapi adalah kurangnya keaktifan Kemsgraphics sebelumnya di platform lain. Untuk dapat menunjukkan rekam jejak Kemsgraphics yang telah berjalan selama lebih dari 3 tahun dan menangani klien dari 37% negara di dunia, perlu dirancang sebuah strategi *brand activation* agar Kemsgraphics dapat meningkatkan eksistensi sehingga dapat bersaing pada platform yang baru akan digunakan dengan cara meningkatkan *brand awareness*. Perancangan pada penelitian ini menggunakan metode tahapan *brand activation* yang terdiri dari *discovery*, *strategic development*, *creative development*, *delivery*, dan *evaluation* yang dipadukan dengan prinsip *Integrated Marketing Communication*. Penelitian ini berhasil merancang sebuah strategi *brand activation* untuk Kemsgraphics berikut beberapa media sebagai bentuk implementasi dari strategi tersebut. Metode analisis yang digunakan berupa *mixed method* menggunakan model Miles dan Huberman serta analisis statistik deskriptif. Hasil pengujian menggunakan *time series design* mengindikasikan keberhasilan atas strategi yang dirancang dan analisis lebih lanjut terhadap hasil pengujian juga menemukan platform yang cocok digunakan oleh Kemsgraphics dalam upaya *brand activation*-nya.

ABSTRACT

Ammar Muqsith Albaari Kemal, 2024. ***Designing Brand Activation Strategy at Kemsgraphics***. Final Project, Visual Communication Design Study Program (S1), Sekolah Tinggi Informatika & Komputer Indonesia, Advisor: Adita Ayu Kusumasari

Keywords: brand activation, brand awareness, strategy, social media, Kemsgraphics

Kemsgraphics is a graphic design studio operating remotely using the Fiverr marketplace platform. However, threats to this platform have necessitated Kemsgraphics to expand its presence by becoming active on other platforms. Previously, Kemsgraphics was not active on other platforms. Additionally, to showcase Kemsgraphics' track record over more than 3 years and serving clients from 37% of the countries worldwide, a brand activation strategy needs to be designed to increase Kemsgraphics' presence and competitiveness on new platforms by enhancing brand awareness. This research employs a brand activation stage method consisting of discovery, strategic development, creative development, delivery, and evaluation, combined with Integrated Marketing Communication principles. This study successfully designed a brand activation strategy for Kemsgraphics, including several media as forms of implementation of this strategy. The analysis method used is a mixed method utilizing the Miles and Huberman model and descriptive statistical analysis. The results of the testing using a time series design indicate the success of the designed strategy, and further analysis of the testing results also identified suitable platforms for Kemsgraphics' brand activation efforts.