

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui serangkaian penelitian dan perancangan dalam penelitian “Perancangan Strategi Brand Activation untuk Kemsgraphics” sebagai penyelesaian atas masalah yang telah dirumuskan untuk menanggulangi ancaman yang dihadapi Kemsgraphics agar Kemsgraphics dapat mempertahankan keberadaan usahanya dengan melakukan upaya pemasaran melalui penggunaan platform lain, dapat diketahui proses perancangan strategi *brand activation* yang dapat dilihat pada Gambar 4.109. Proses perancangan strategi yang telah dilakukan menghasilkan *Brand Activation Blueprint* serta implementasinya kedalam bentuk media utama dan pendukung yang kemudian dipublikasikan dan dilakukan pengukuran sebagai bentuk uji coba dari strategi tersebut.

Pengujian melalui implementasi strategi secara langsung kedalam bentuk media yang kemudian dipublikasikan pada beberapa platform terpilih (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, dan Behance) hingga dilakukan pencatatan metrik dari setiap platform yang digunakan sebagai pencatatan hasil pengujian. Ditemukan adanya peningkatan secara umum pada setiap metrik setelah implementasi dilakukan. Hal ini mengindikasikan keberhasilan atas strategi yang telah dirancang pada penelitian ini.

Melalui analisis pada hasil pengujian, ditemukan bahwa platform TikTok merupakan platform yang memiliki potensi paling tinggi untuk meningkatkan *brand awareness* karena hasil analisis memperlihatkan bahwa *reach*, *engagement*,

engagement rates, dan *profile visits* pada platform TikTok yang lebih tinggi daripada platform yang lain. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa TikTok dapat diprioritaskan untuk digunakan sebagai platform pelaksanaan *brand activation* oleh Kemsgraphics. Hal yang paling menonjol dari penggunaan platform TikTok adalah pertumbuhan jumlah pengikut yang bertumbuh hingga sebesar 8,9 kali lipat.

Selain itu, juga ditemukan bahwa platform yang dapat diprioritaskan untuk digunakan sebagai platform pelaksanaan *brand activation* oleh Kemsgraphics selain TikTok adalah Instagram. Hal ini didasarkan pada hasil pengujian yang memperlihatkan bahwa Instagram menduduki peringkat kedua setelah TikTok pada beberapa metrik yang dihasilkan. Hal ini juga didukung dengan metrik pada akun Instagram Kemsgraphics yang terlihat tumbuh relatif lebih stabil dibanding platform lainnya jika dilihat dari standar deviasinya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian, perancangan, hingga pengujian yang telah dilakukan, penulis dapat memberikan saran kepada Kemsgraphics terkait langkah aktivasi selanjutnya yang juga termasuk dalam tahapan *Manage IMC*, yakni dengan melakukan *A/B testing* pada konten media sosial yang dibagikan agar menemukan konten yang lebih dapat menarik perhatian audiens. Hal ini dikarenakan berdasarkan analisis yang telah dilakukan, ditemukan bahwa pada platform Instagram dan TikTok terdapat standar deviasi yang tinggi atau bahkan sangat tinggi pada beberapa metrik. Standar deviasi yang tinggi ini mengindikasikan variabilitas pada konten yang dibagikan, yang menunjukkan

bahwa terdapat konten yang berkinerja dengan baik di saat ada konten lain yang berkinerja kurang. Selain itu, juga ditemukan bahwa tingkat *engagement rates* yang relatif rendah yang mengindikasikan kurangnya keterlibatan pemirsa. Sehingga, dengan melakukan *A/B testing* tersebut, Kemsgraphics dapat menyusun strategi yang dapat menghasilkan konten-konten yang berkinerja secara optimal dan merata sehingga dapat lebih meningkatkan *brand awareness* Kemsgraphics. Pengujian menggunakan metode *A/B testing* ini juga dapat dilakukan oleh penelitian selanjutnya agar dapat mengetahui lebih jelas variabel yang berpengaruh dalam aktivasi merek Kemsgraphics. Sehingga, dapat dilakukan penyesuaian strategi *brand activation* yang relevan dengan kondisi pada waktu yang akan datang.

Selain itu, untuk penelitian selanjutnya juga, penulis dapat memberikan saran agar dapat lebih mengembangkan media *brand activation* dalam bentuk media yang bersifat dinamis seperti video atau *motion graphic*. Hal ini mengingat bahwa jenis media yang bersifat dinamis tersebut juga berpotensi untuk meningkatkan *brand awareness* Kemsgraphics karena memiliki ketergunaan dan daya tarik tersendiri.