

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menunjukkan bahwa fitur-fitur pada platform e-commerce Shopee, seperti promo gratis ongkir, rating penilaian produk, dan Shopee Live, memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Promo gratis ongkir terbukti menjadi faktor yang paling berpengaruh, mendorong konsumen untuk melakukan pembelian, sementara rating penilaian produk juga berkontribusi dalam meningkatkan kepercayaan konsumen. Namun, Shopee Live menawarkan interaksi langsung, penelitian ini menemukan bahwa fitur tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Implikasi dari penelitian ini menekankan pentingnya pelaku bisnis untuk terus mengoptimalkan promo gratis ongkir dan meningkatkan kualitas produk agar mendapatkan rating yang tinggi, serta melakukan evaluasi terhadap fitur Shopee Live untuk meningkatkan efektivitasnya dalam menarik konsumen. Penelitian ini menyoroti perlunya evaluasi berkelanjutan terhadap strategi pemasaran yang digunakan dalam e-commerce untuk memastikan dampaknya terhadap keputusan pembelian konsumen.

#### **5.2 Saran**

Saran dari penelitian selanjutnya yaitu evaluasi user saat belanja menggunakan shopee live dan fitur-fitur yang ada pada shopee live untuk melihat apakah pengguna merasa aman dan percaya belanja melalui shopee live.