

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian pemesanan tiket online wisata menggunakan metode Framework Zachman, dapat disimpulkan bahwa pendekatan ini memberikan manfaat yang signifikan dalam memahami, menganalisis, dan merancang sistem secara komprehensif. Dengan enam perspektif Zachman (What, How, Where, Who, When, dan Why), penelitian ini berhasil mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam sistem pemesanan tiket online wisata, termasuk data, proses bisnis, lokasi fisik data, pemangku kepentingan yang terlibat, jadwal operasional, serta tujuan dan manfaatnya. Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil:

1. **Pemahaman Sistem yang Lebih Mendalam:** Framework Zachman membantu dalam mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang berbagai aspek dalam sistem pemesanan tiket online wisata. Hal ini membantu menghindari kesalahan desain dan meningkatkan kualitas sistem secara keseluruhan.
2. **Identifikasi Masalah dan Peluang:** Melalui analisis berbagai perspektif Zachman, penelitian ini mampu mengidentifikasi masalah atau kelemahan dalam sistem. Identifikasi ini menjadi dasar untuk merumuskan rekomendasi perbaikan guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional.
3. **Pengambilan Keputusan yang Lebih Baik:** Informasi yang dihasilkan dari penelitian menggunakan Framework Zachman membantu para pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan yang lebih baik dan lebih terinformasi terkait pengembangan dan perbaikan sistem.
4. **Efisiensi Operasional dan Pengalaman Pengguna yang Lebih Baik:** Implementasi Framework Zachman memberikan wawasan tentang

proses bisnis dan data yang terlibat dalam pemesanan tiket online wisata. Dengan pemahaman ini, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.

5. Rencana Pengembangan yang Lebih Tepat Sasaran: Dengan memiliki pemahaman yang jelas tentang sistem saat ini dan tujuan perusahaan, penelitian ini membantu dalam menyusun rencana pengembangan yang lebih tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan dan prioritas pariwisata.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran untuk penelitian pemesanan tiket online wisata menggunakan metode Framework Zachman:

1. Keterlibatan Seluruh Pemangku Kepentingan: Untuk memastikan kelengkapan analisis dan kesesuaian dengan kebutuhan, penting untuk melibatkan seluruh pemangku kepentingan, termasuk pengguna, manajemen, dan tim teknis.
2. Penyempurnaan Data dan Proses: Selama penelitian, lakukan evaluasi menyeluruh terhadap data dan proses yang terlibat dalam sistem. Perbaiki atau penyempurnakan yang ditemukan untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi operasional.
3. Tinjau Ulang Secara Berkala: Tinjau kembali sistem secara berkala untuk memastikan konsistensi dengan kebutuhan bisnis dan perubahan lingkungan. Pertimbangkan pembaruan atau pengembangan lanjutan untuk mengikuti perkembangan industri dan teknologi.

Dengan mengikuti saran-saran tersebut, penelitian pemesanan tiket online wisata menggunakan metode Framework Zachman dapat memberikan manfaat maksimal bagi perusahaan atau organisasi dalam mengoptimalkan sistem

pemesanan tiket online wisata dan meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan.