

ABSTRAK

Fajar Nur Rohman , 2023. **Sistem Informasi Reward Pembelian guna Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Kinara Beauty Reseller Resmi MS Glow**. Tugas Akhir, Program Studi Manajemen Informatika, Diploma 3, STIKI – MALANG, Pembimbing: Chaulina Alfianti Oktavia

Kata kunci: Rancangan, Sistem, Reward Pembelian, Pelanggan, Kinara Beauty

Merancang sistem informasi reward pembelian guna meningkatkan kepuasan pelanggan pada Kinara Beauty reseller resmi MS Glow. Perancangan system informasi ini bertujuan untuk membantu Reseller skincare Kinara Beauty yang belum memiliki pembukuan online, guna mempermudah proses pencatatan laporan serta membuat Customer Relationship Management pada Reseller skincare Kinara Beauty. Rancangan ini memiliki beberapa manfaat yaitu mempermudah dan mempercepat proses pencatatan laporan keuangan oleh admin Kinara Beauty, selain itu juga memudahkan dalam melakukan Customer Relationship Management antara Kinara Beauty dengan pelanggannya. Metodologi penelitian yang dipakai adalah metodologi kualitatif yang mana merupakan metode riset yang memberikan penjelasan lebih analisis dan bersifat subjektif. Untuk itu penulis menggunakan perspektif dari owner Kinara Beauty sebagai gambaran yang di utamakan dalam memperoleh hasil penelitian. Sistem informasi reward pembelian guna meningkatkan kepuasan pelanggan ini merupakan media yang sangat penting bagi instansi perusahaan yang bergerak dibidang penjualan, khususnya dibagian administrasi keuangan. sistem informasi ini sudah dilengkapi dengan detail pengeluaran total dan pendapatan total, sehingga sudah secara otomatis memunculkan data nominal uang tanpa perlu menghitung secara manual.

ABSTRACT

Fajar Nur Rohman, 2023. **A Purchase Reward Information System to Increase Customers Satisfaction At Kinara Beauty An Official Reseller Of Ms Glow.** Final Project, Study Program Informatics Management, Diploma 3, STIKI – MALANG, Supervisor: Chaulina Alfianti Oktavia

Keywords: Design, System, Purchase Reward, Customer, Kinara Beauty

Designing a purchase reward information system to increase customers satisfaction at Kinara Beauty an official reseller of MS Glow. The design of this information system aims to assist Kinara Beauty skincare resellers who do not yet have online bookkeeping, to facilitate the process of recording reports and create Customer Relationship Management for Kinara Beauty's resellers. This design has several benefits, including facilitating and expediting the process of financial report recording by Kinara Beauty's admin, as well as easing Customer Relationship Management between Kinara Beauty and its customers. The research methodology used is qualitative methodology, which is a research method that provides explanatory analysis and is subjective in nature. Therefore, the author uses the perspective of the Kinara Beauty owner as the main focus in obtaining research results. The purchase reward information system to enhance customer satisfaction is a crucial tool for company institutions engaged in sales, particularly in financial administration. This information system is equipped with detailed total expenditures and total revenues, thereby automatically displaying monetary data without the need for manual calculation.