

ABSTRAK

Cahyo, Dwi Bagus Bowo, 2023, Perancangan E-Book Fotografi Wisata Sumber Air Di Malang, Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), STIKI – MALANG.

Kata Kunci : Buku, Sumber Air, Fotografi

Buku informasi wisata ini adalah buku pengetahuan untuk masyarakat dan wisatawan yang berisi informasi solid dari sumber air di daerah yang mencakup Batu-Malang. Dipilihnya E-Book fotografi informasi wisata ini guna untuk membantu dan meyakinkan para masyarakat atau wisatawan yang seringkali kesulitan dalam mencari informasi terkait wisata sumber air yang ada di kota Batu-Malang dan diharapkan dapat menarik perhatian wisatawan dan dapat meningkatkan minat wisatawan. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mengkomunikasikan atau memaparkan informasi yang valid wisata sumber air di Malang kepada masyarakat atau wisatawan melalui pendekatan media visual seperti E-Book fotografi ini. Metode penelitian menggunakan metode Design Thinking, pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder, analisis data menggunakan analisa SWOT. Berdasarkan hasil implementasi dari E-Book fotografi informasi wisata sumber air secara online dengan menggunakan google drive yang berisikan media utama yakni E-book serta media pendukung lainnya, dan form instrument yang telah disediakan. Dari pertanyaan apakah informasi dari buku sudah jelas dan tersampaikan melalui foto dan narasi terdapat 15 jawaban yang menyatakan bahwa 80% sangat jelas 13,3% jelas.

ABSTRACT

Cahyo, Dwi Bagus Bowo, 2023, Designing an E-Book for Tourism Photography on Water Springs in Malang, Final Project, Visual Communication Design Study Program (DKV), STIKI – MALANG.

Keywords: Books, Water Springs, Photography

This tourist information book is a knowledge book for the community and tourists which contains solid information on water sources in the area which includes Batu-Malang. The choice of this tourist information photography E-Book is to help and convince the public or tourists who often have difficulty finding information related to tourism of water sources in the city of Batu-Malang and it is hoped that it can attract the attention of tourists and can increase tourist interest. The purpose of this design is to communicate or present valid information on water tourism in Malang to the public or tourists through a visual media approach such as this photography e-book. The research method uses the Design Thinking method, data collection uses primary and secondary data, data analysis uses SWOT analysis. Based on the results of the implementation of the e-book, photography of water resources tourism information online using Google Drive which contains the main media, namely the e-book and other supporting media, and the instrument forms that have been provided. From the question whether the information from the book is clear and conveyed through photos and narration, there are 15 answers stating that 80% is very clear, 13.3% is clear.