

BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1. Analisis

3.1.1 Identifikasi Masalah

A. Pengumpulan Data

a. Observasi dan Wawancara

Observasi dan Wawancara adalah tahapan awal untuk menentukan permasalahan yang harus dilakukan penulis, setelah memperoleh dan menentukan topik perancangannya adalah mengidentifikasi permasalahan yang hendak dipelajari. Pada tahap ini mengidentifikasi permasalahan yang muncul dengan cara melakukan observasi dan wawancara secara langsung kepada warga di wisata sumber air itu sendiri, kebetulan yang pertama penulis observasi adalah sumber air ngesong yang terletak di Puntan Kecamatan Bumiaji dan bertemu langsung dengan Ibu Sumiyem selaku warga setempat yang paling dekat atau paham dengan sumber air ini. Wawancara tersebut dilakukan secara langsung untuk memperoleh beberapa identifikasi permasalahan yang hasilnya akan disimpulkan dan dilaksanakan pada perancangan ini. Penulis sudah mendapatkan gambaran untuk membuat buku panduan atau E-book yang bagus dan menarik serta penyampaian informasi yang jelas.



Gambar 3.1 Wawancara dengan Ibu Sumiyem

Dari hasil wawancara dengan Ibu Sumiyem, permasalahan yang didapat dari Sumber air ngesong ini adalah minimnya dari segi informasi sehingga masih belum terlalu dikenal masyarakat luas terutama para wisatawan, dan juga jalan atau akses menuju kesana masih dalam pembangunan, oleh karena itu perlu adanya perhatian dari pemerintah setempat terkait pengembangan wisata air tersebut dengan disarankan pembuatan buku panduan ini atau E-book untuk membantu atau mempermudah masyarakat atau wisatawan tau dan dapat mengakses informasi mengenai wisata sumber air yang ada di Malang ini.



Gambar 3.2 Sumber air Ngesong

b. Studi Literatur

Mengumpulkan data dan informasi tambahan yang berasal dari berbagai sumber seperti buku, artikel dari media cetak, artikel dari media elektronik, teori pendukung pembahasan perancangan yang mengarah pada perancangan ini.

3.1.2 Pemecahan Masalah

Dengan melakukan perancangan dan pembuatan sebuah E-book Fotografi yang mendukung sangat membantu dan mendukung wisata sumber air ini bisa menjadi salah satu solusi atau jawaban dari masalah yang sedang dihadapi. Selain agar dapat berkembang dengan baik dan membantu warga setempat dan para wisatawan pada tahap identifikasi masalah ini dilakukan teknik SWOT , yaitu dimulai dari sejarah berdirinya scmterracewear. Hasil dari kajian internal dan eksternal tersebut dapat disimpulkan melalui beberapa strategi pemecahan masalah.

A. Analisa SWOT

Setelah melakukan observasi Langkah selanjutnya adalah SWOT. Analisis SWOT merupakan suatu teknik perencanaan strategi yang bermanfaat untuk mengevaluasi kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek. Disini juga akan dibahas mengenai contoh Analisis SWOT untuk perusahaan.

a)Strength

Dalam *Strength* yang dimiliki Wisata sumber air di Malang adalah setiap sumber air disini selain pasti jernih juga mempunyai view yang indah.

b)Weakness

Dalam *Weakness* yang dimiliki oleh Wisata sumber air di Malang adalah tidak semua sumber air memiliki akses yang mudah atau dekat ada juga jalan menuju lokasi yang jauh dari jalan raya dan medan yang cukup sulit karena pembangunan belum merata sehingga beberapa sumber air di Malang jarang dilihat atau diketahui oleh masyarakat maupun wisatawan. Selain faktor lokasi dan pembangunan yang belum merata, beberapa sumber air disini juga masih minim

informasi dan belum ada buku panduan dan lain-lain khususnya sumber-sumber yang belum cukup terkenal.

c) Opportunities

Dalam *Opportunities* yang dimiliki Wisata sumber air di Malang cukup banyak jadi cukup banyak opsi untuk masyarakat khususnya wisatawan.

d) Treats

Dalam *Treats* yang dimiliki Wisata sumber air di Malang adalah selain minimnya informasi serta jarak tempuh yang lumayan jauh adalah banyaknya wisata buatan seperti pemandian yang mempunyai akses cepat dan strategis.

3.2. Perancangan

3.2.1 Konsep Perancangan

Konsep perancangan ini masuk dalam tahap ideate pada metodologi design thinking., konsep yang akan dibuat adalah dengan merancang buku digital atau e-book fotografi wisata sumber air di Malang. E-book berisi fotografi dan informasi wisata sumber air yang di usung pada setiap halaman sehingga pembaca tertarik menelusuri isi buku, pembaca melihat dari sisi foto keindahan sumber air yang akan mereka jadikan destinasi wisata karena kebanyakan mereka mencari sumber air dari segi pemandangan serta kelayakan didalam sumber air demi kelancaran wisata.

3.2.1.1 Ukuran dan Halaman Buku

- Jenis Buku : E-book Fotografi
- Ukuran Buku : (20cm x 20cm)
- Jumlah Halaman : 31 Halaman
- Jenis e-book : PDF

3.2.1.2 Jenis Layout

Pertama unuk layout sampul depan e-book menggunakan Multiple Layout

karena untuk menampilkan awal konten foto sebelum masuk ke dalam buku yang banyak berisi fotografi dan informasi pantai. Sedangkan isi e-book menggunakan Circus Layout, Mondrian Layout dan Multiple Layout yang cocok digunakan untuk gabungan antara foto dan informasi yang ada di isi e-book.

3.2.1.3 Judul

Judul untuk e-book fotografi ini adalah “Destinasi Wisata Sumber air di Malang” kata ini dipilih karena konten e-book berisi informasi pemandian sumber air serta keindahan yang di usung.

3.2.1.4 Topik yang diambil

Topik yang di usung pada e-book ini adalah keindahan wisata sumber air yang ada di malang serta informasi kelayakan fasilitas wisata di kawasan sumber air dan juga highlight tentang sumber air yang jarang diketahui oleh masyarakat umum.

3.2.1.5 Bahasa

Bahasa yang digunakan dalam e-book ini berisi bahasa Indonesia dan bahasa Inggris karena buku ini ditujukan kepada wisatawan lokal dan internasional demi memberikan informasi yang bisa di baca oleh siapa saja.

3.2.1.6 Tipografi

Tipografi yang digunakan dalam e-book ini adalah Sans Serif dan Boddoni karena lebih mudah dibaca serta sesuai dengan tata buku jika di gabungan dengan foto.

3.2.2. Proses Perancangan

Proses perancangan masuk tahap protototype dalam metode design thinking. Proses Perancangan ini terdapat beberapa tahapan yaitu:

3.2.2.1 Perancangan Desain Buku

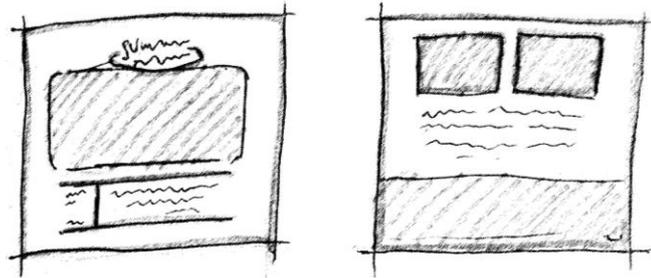
A. Sketsa kasar

1) Cover / Sampul Depan



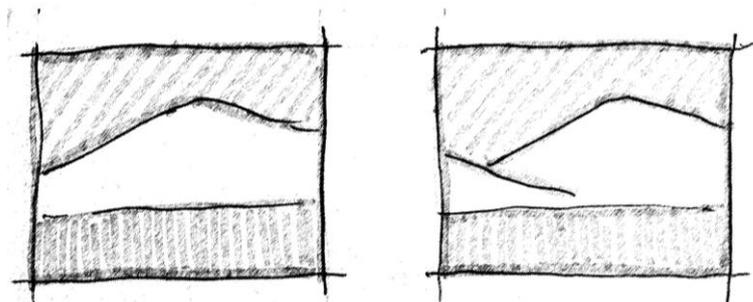
Gambar 3.3 Sketsa perpaduan antara judul dan object

2) Daftar Isi



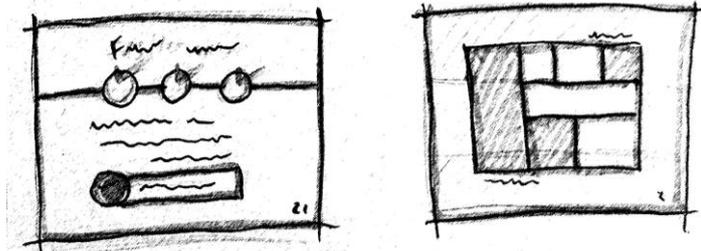
Gambar 3.4 Sketsa berisi tentang Daftar Isi

3) Bab (I Intro)



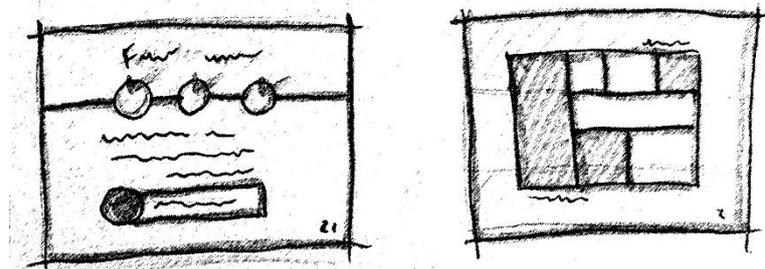
Gambar 3.5 Sketsa Bab 1 atau Intro berisi penjelasan dan beberapa foto

4) List Destinasi



Gambar 3.6 Sketsa Layout untuk List Destinasi

5) Bab II (Object Foto)



Gambar 3.7 Layout foto atau object

3.3. Perancangan

Ada beberapa pengujian yang akan dilakukan, antara lain :

1. Pengujian e-book fotografi tentang Wisata sumber air di Malang kepada wisatawan
2. Pengujian e-book fotografi informasi tentang Wisata sumber air di Malang kepada pemerintah dalam bidang kepariwisataan.

3. Pengujian e-book fotografi tentang Wisata sumber air di Malang kepada desainer.