

## **BAB IV**

### **LANDASAN TEORI**

#### **4. 1. Gambaran Umum Obyek Penelitian**

Kawasan Sumber Air merupakan tempat atau wadah air alami dan/atau buatan yang terdapat pada, di atas, ataupun di bawah permukaan tanah, sedangkan Daya Air adalah Potensi yang terkandung dalam air dan/atau pada sumber air yang dapat memberikan manfaat ataupun kerugian bagi kehidupan dan penghidupan manusia serta lingkungannya.

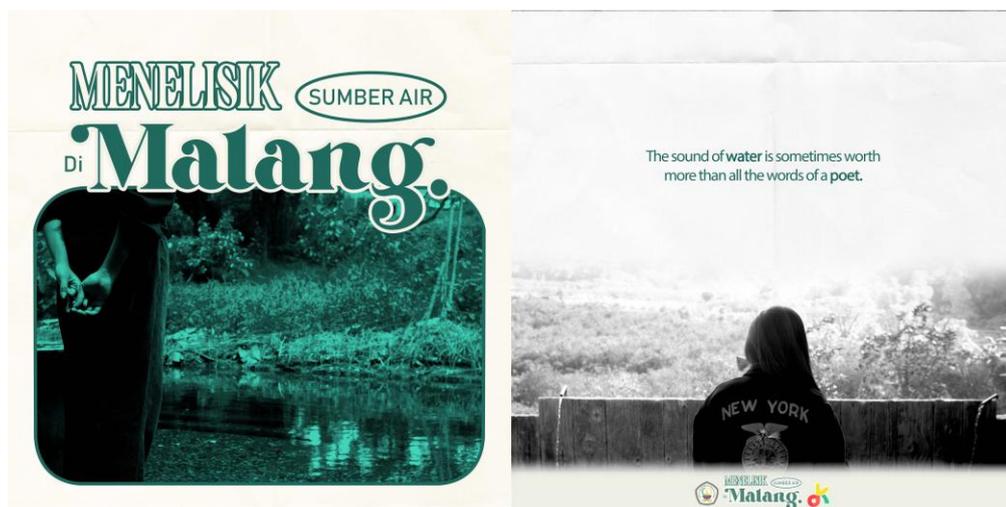
Namun di era modern saat ini, kawasan sumber air di Kota atau Kabupaten Malang dimanfaatkan lebih beragam selain untuk PDAM juga untuk tempat wisata, edukasi, dan cagar budaya. Selain warga lokal tidak sedikit pula pengunjung dari luar Kota Malang ikut mengunjungi Kawasan sumber air tersebut.

#### **4.2. Implementasi**

Implementasi media pada perancangan ini terbagi menjadi dua bagian. Pertama adalah media utama dan yang kedua adalah media pendukung. Didalam media utama terdapat E-book Informasi seputar sumber air yang berisi kumpulan foto-foto spot yang wajib dikunjungi dan deskripsi tempat tersebut termasuk fasilitas apa saja yang ada disana sebagai panduan saat berkunjung ke Kawasan Sumber Air. Media pendukung lainnya adalah media pendukung, dimana media tersebut berfungsi untuk membantu proses promosi media utama antara lain Flag, X-Banner, dan merchandise. Berikut adalah penjelasan mengenai media-media apa saja yang akan digunakan.

#### 4.2.1 Media utama

Media utama dari perancangan ini adalah Buku Cetak yang berisi gambaran wisata serta informasi di Kawasan Sumber Air beserta keterangan pendukung. Selain Online Buku ini juga dicetak dalam ukuran 20x20 alias persegi dengan jumlah halaman 34 lembar. Buku ini mengusung konsep buku katalog yang memudahkan pembaca mengetahui destinasi wisata serta penjelasan secara ringkas dan jelas.



Gambar 4. 1 sampul halaman depan dan belakang



Gambar 4. 2 layout sumber sira



*Gambar 4.3 Sumber umbul gemulo 2 slide*

#### **4.2.2 Media pendukung**

Media pendukung yang digunakan dalam penelitian ini dalam menunjang media utama adalah sebagai berikut : Photobook, X-Banner / T- Banner, Kaos, Poster Mini X-Banner, Stiker, Flag Ganci Acrylic. Media ini juga sangat diperlukan untuk menunjang pameran.

##### **a. Photobook**



**Gambar 4.4** Photobook

##### **b. X-Banner / T-Banner**



**Gambar 4.5 X banner / T banner**

**c. Kaos**



**Gambar 4.6 Kaos**

**d. Poster / Mini x Banner**



**Gambar 4.7** Poster / Mini X Banner

**e. Sticker**



**Gambar 4.8** Sticker

**f. Flag**



Gambar 4.9 Flag

g. Ganci Acrylic

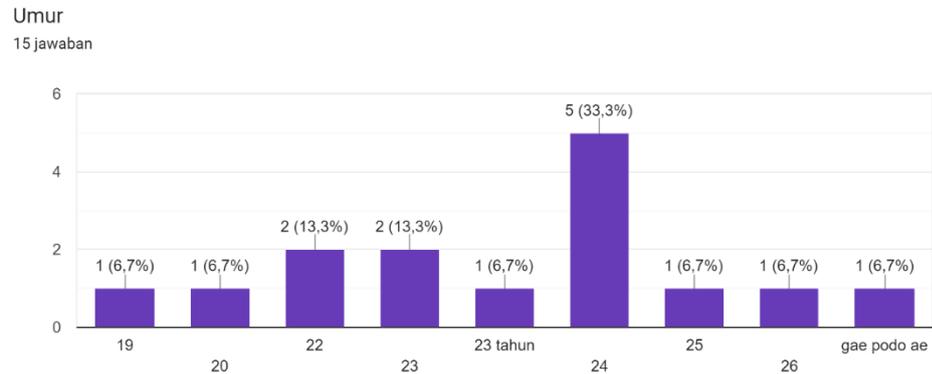


Gambar 4.10 Ganci Acrylic

4.3. Uji Coba

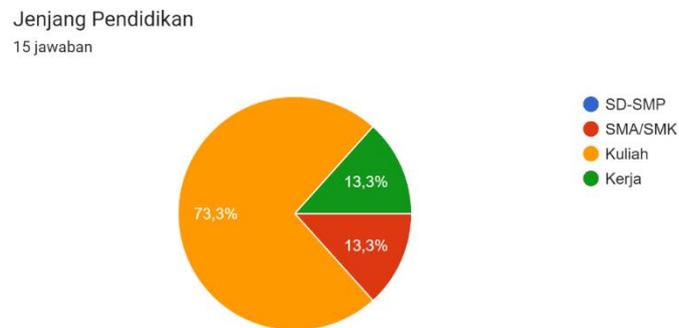
Tahap uji coba dilakukan secara online dengan menggunakan google drive yang berisikan media utama yakni katalog, kemudian responden diarahkan untuk mengisi form instrumen yang telah disediakan.

a. Umur



**Gambar 4.11** Uji coba 1

b. Jenjang Pendidikan

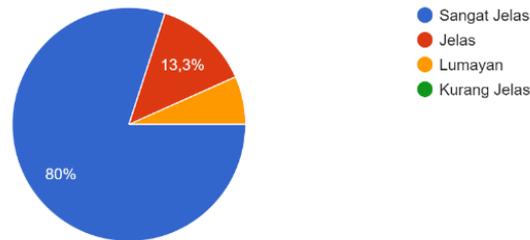


**Gambar 4.12** Uji coba 2

- c. Apakah informasi dari buku sudah jelas dan tersampaikan melalui foto dan narasi?

Menurut anda, apakah informasi dari buku sudah jelas dan tersampaikan melalui foto dan narasi?

15 jawaban

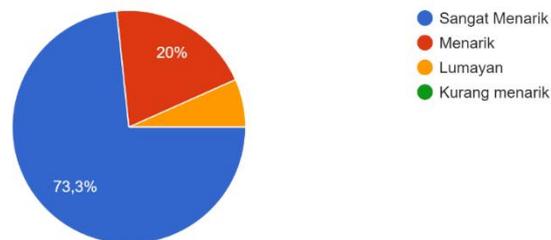


**Gambar 4.13** Uji coba 3

- d. Apakah Layout buku sudah cocok dan menarik?

Apakah Layout buku sudah cocok dan menarik?

15 jawaban

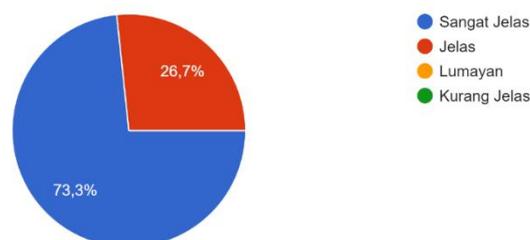


**Gambar 4.14** Uji coba 4

- e. Apakah keterbacaan text pada layout sudah jelas?

Apakah keterbacaan teks pada layout sudah jelas?

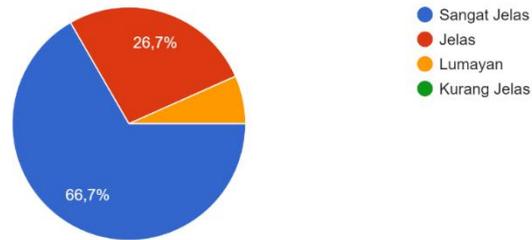
15 jawaban



**Gambar 4.15** Uji coba 5

f. Apakah foto sudah terlihat jelas dan menarik?

Apakah foto sudah terlihat jelas dan menarik?  
15 jawaban

**Gambar 4.16** Uji coba 6