

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan poster infografis sebagai sarana informasi kampanye bahaya merokok di sekitar anak telah menunjukkan bagaimana merancang sebuah kampanye informasi melalui berbagai aspek sehingga tercapainya hasil karya media utama dan media pendukung. Poster infografis dirancang dengan memperhatikan berbagai aspek sehingga menjadi sarana informasi yang tepat secara menarik dan informatif bagi orang tua maupun perokok aktif.

Kelebihan dari Kampanye Poster Infografis ini, selain terdapat informasi lengkap tentang masalah hingga solusi, poster-poster ini menyajikan informasi dengan ilustrasi bergaya vektor yang sederhana dengan konten mudah dimengerti dimana setiap teks informasi didampingi dengan ilustrasi yang menggambarkan informasi yang sedang disajikan serta *layout* yang mudah terbaca.

5.2 Saran

Terciptanya Perancangan Poster Infografis Kampanye Bahaya Merokok di Sekitar Anak ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada orang tua maupun perokok aktif di Indonesia yang kurang peduli terhadap bahaya kegiatan merokok di sekitar anak, baik dari segi kesehatan maupun psikologis, sehingga diharapkan dapat mengurangi jumlah perokok pasif pada usia anak dan jumlah perokok aktif pada remaja di masa depan.