

Sundri Natalia, 2020, **Perancangan Media Promosi Jasalindo Sport**

Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV),
STIKI – MALANG, Pembimbing: Rakhmad Maulidi, S. Kom, M
Kom. Co. Pembimbing: Rina Nurfitri, S.Pd., M. Pd

Kata Kunci: Perancangan, Media Promosi, Jasalindo Sport

Perancangan *Jasalindo Sport* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyelamatan dan penyelaman, pengangkutan bangkai kapal dan penyediaan alat diving, Perusahaan ini belum memiliki media promosi yang dapat dikenal masyarakat luas. Maka dibutuhkan perancangan media Promosi *Jasalindo Sport* untuk meningkatkan citra perusahaan yang dapat dikenal masyarakat dan meningkatkan penjualan. Metode perancangan menggunakan metode milik Sadjiman Ebdi Sanyoto teknik pengumpulan data observasi dan wawancara, dengan analiss data SWOT (*Strengths* (Kekuatan) , *Weakness*(Kelemahaan), *Opportunities*(Peluang), dan *Threats*(Ancaman) setelah itu terbentuklah desain final yang kemudian diujicobakan kepada target audiens. Perancangan media promosi *Jasalindo Sport* menghasilkan video *company Profile* dan media pendukung poster, brosur, katalog, x-banner, yang dipublikasikan di youtube, Instagram, Facebook. Kesimpulannya media yang dihasilkan tentu saja memiliki kelebihan dan kekurangan dalam membantu memeperkenalkan *Jasalindo Sport*.

ABSTRACT

*Sundri Natalia, 2020, **Jasalindo Sport Promotion Media Design, Thesis, Visual Communication Design Study Program, (DKV), STIKI – MALANG, Advisor: Rakhmad Maulidi, S. Kom.M Kom. Supervisor: Rina Nurfitri, S.Pd., M. Pd***

Keywords: Design, Promotion Media, Jasalindo Sport

Jasalindo Sport design is a company engaged in rescue and diving, shipwrecking and the provision of diving equipment, the Company does not yet have a promotional media that can be known to the public. Therefore, it is necessary to design a media promotion Jasalindo Sport to improve the image of the company that can be known to the public and increase sales. The method of design using sadjiman Ebdy Sanyoto's method of collecting observation and interview data, with SWOT data analysis (Strengths, Weakness, Opportunities, and Threats (Threats) after that formed a final design that was then tested to the target audience. Jasalindo Sport's promotional media design resulted in a video company Profile and supporting media posters, brochures, catalogs, x-banners, published on youtube, Instagram, Facebook. In conclusion, the resulting media certainly has advantages and disadvantages in helping to introduce Jasalindo Sport.