

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan saat ini kapal merupakan satu-satunya transportasi dari dulu hingga sekarang mampu menjelajah jarak jauh. Kapal merupakan transportasi laut sebagai distribusi antar negara maupun antar pulau. Kepemilikan kapal menjadi penting dalam aktivitas perdagangan kerajaan-kerajaan pesisir pada masa itu. Kapal juga merupakan bukti nyata terjadinya penjelajahan laut, sebagai bukti langsung (*direct evidence*) dalam data arkeologi maritim. Tercatat situs kapal karam tertua di Indonesia adalah perahu Punjulharjo di Rembang (abad ke-7 M) dan Situs Tang Cargo atau juga disebut Belitung *Wreck* (abad ke-9 M. (Flecker, 2000; Mochtar, 2016).

Jasalindo *Sport* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyelamatan dan penyelaman (*salvage*). Pengakutan bangkai kapal dan berbagai penyediaan penyelam bawah laut dengan luasnya jaringan penyelam bersertifikat ADCI (*Commercial Driver Certification Program*), yang terdiri lebih dari seratus penyelam berpengalaman, baik lokal maupun ekspatriat. Selain itu juga memiliki inspektur yang bersertifikat dan mengoperasikan armada kelautan milik perusahaan, yang terdiri dari kapal pendukung penyelaman jasalindo *sport*, *Work Barge* “*Continental*” dan *Tugboat* “*Universal*” yang memungkinkan peralatan dan yang secara mandiri dan cepat. Dikenal Sebagai perusahaan yang memiliki reputasi yang sangat baik karena komitmen totalnya dalam menyediakan solusi untuk masalah-masalah *underwater* bagi sektor energi lepas pantai dan industri maritim

secara luas. Jasalindo telah melayani sejumlah pemilik kapal, *underwater* dan dinas pemerintahan, serta beberapa perusahaan internasional yang bergerak di bidang maritim guna menyediakan layanan bawah laut di seluruh kepulauan Indonesia.

Dibandingkan dengan perusahaan lain Jasalindo *Sport* memiliki keunggulan tersendiri dengan penyewaan alat penyelam 100 unit dan dalam satu hari alat penyelam yang telah disewa terhitung lebih dari 10 unit. Jasalindo *Sport* memiliki media promosi yang kurang meluas karena hanya menggunakan media cetak berupa brosur, sehingga tidak banyak masyarakat yang mengetahui tentang perusahaan Jasalindo *Sport*. Diperlukan membangun strategi baru dengan mengembangkan media promosi yang interaktif dan efektif untuk mempengaruhi minat pengunjung. Kurangnya masyarakat tentang hal tersebut maka dibutuhkan media berupa video yang berisi tentang jasa yang disediakan Jasalindo *Sport* media cetak sebagai pendukung yang dapat di kenalkan kepada masyarakat melalui media *social*. Menggunakan media promosi berupa video yang di *upload* di *channel* youtube Jasalindo Sport karena banyaknya pengguna youtube di inonesia setiap tahun semakin meningkat dari hasil *survey* dan *presantase* APJI (Asosiasi Pengguna Internet Indonesia).

Pada perkembangan youtube tentu saja akan membawa pengaruh terhadap jumlah dari *audience* itu sendiri. Semakin berkembang teknologi, pengguna atau *audience* juga semakin luas. Ini menjadi peluang yang sangat baik dalam mempromosikan Jasalindo *Sport* kepada masyarakat melalui media yang di buat berbeda dari perusahaan lainnya. Video yang berdurasi 3 menit ini memperlihatkan kepada masyarakat, tentang Jasalindo *sport* dan kegiatan pembuatan kapal,

membersihkan karang dalam laut, serta kapal yang beroperasi di perairan pelabuhan. Serta pekerja dikapal dan penyelaman dalam laut, video juga akan menjelaskan keunggulan dari *Jasalindo Sport*.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar Belakang diatas, permasalahan yang dibahas adalah:
Bagaimana Membuat media Promosi *Jasalindo Sport*?

1.3 Tujuan perancangan

Adapun tujuan dari tugas Akhir ini adalah :

Membuat media promosi *Jasalindo Sport* berupa *Video Company Profile* dan media cetak sebagai pendukung, untuk membangun citra perusahaan yang baik sehingga dapat dikenal masyarakat luas dan meningkatkan penjualan.

1.4 Batasan Perancangan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka batasan – batasan masalah pada perancangan ini adalah:

1.4.1 Objek

Objek pada perancangan Media promosi *Jasalindo Sport* yaitu merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Jasa penyelamatan dan penyeleman (*Salvage*).

1.4.2 Target Audiens

Target audiens pada pembuatan media Promosi *Jasalindo Sport* sebagai identitas perusahaan pengakatan bangkai kapal dan penyelaman dari permasalahan diatas

yaitu masyarakat luas yang belum mengenal *Jasalindo sport*.

1.4.2 Membuat media Promosi berupa *Video company profile* dan media cetak sebagai pendukung.

1.4.3 Alat yang digunakan untuk pengambilan video dan foto yaitu kamera sony a7 mark II, *Gopro hero 5*, *Drone DJI Phantom 4*.

1.4.4 Video berdurasi 3 menit, isi dari video berupa vis dan misi, dan proses kerja *Jasalindo Sport*.

1.4.5 *Software* yang digunakan dalam proses editing video *Company Profile* dan media cetak yaitu *Adobe Premiere CC 2018*, *Adobe Premiere CS6*, *Corel Draw*, *Adobe Phoshop*.

1.5 Manfaat Perancangan

1.5.1 Bagi Masyarakat

Memberikan pengetahuan kepada masyarakat luas tentang kegiatan dari *jasalindo sport*.

1.5.2 Bagi Kampus

Memperoleh referensi baru tentang media promosi berupa video dan media cetak yang dapat digunakan sebagai bahan masukan dalam perancangan.

1.5.3 Bagi Jasalindo Sport

Memperoleh referensi baru tentang media promosi yang dapat digunakan sebagai bahan masukan dalam perancangan serupa.

1.5.4 Bagi Penulis

Menambah pengetahuan, menambah pengalaman serta menerapkan ilmu tentang media promosi yang telah dihasilkan selama perkuliahan.

1.6 Definisi Operasional

1.6.1 Perancangan

Proses merancang maupun menghasilkan sebuah rancangan berupa susunan suatu garis dan bidang, warna yang diolah menjadi suatu bentuk ciptaan yang mengandung suatu nilai estetika dan fungsional dalam desain, merancang sesuatu dibutuhkan prosedur yang menjadi produk yang estetis dan fungsional.

1.6.2 Media Promosi

Media Promosi untuk mengkomunikasikan suatu dengan menggunakan media social untuk menyampaikan identitas perusahaan, baik secara langsung maupun melalui internet, media promosi yang digunakan dalam perancangan ini menggunakan video *company profile* Jasali dan media cetak.

1.6.3 Jasalindo Sport

Jasalindo *sport* merupakan perusahaan yang perusahaan Indonesia yang bergerak di bidang penyelamatan dan penyelaman (*salvage*), pengangkutan bangkai kapal dan penyedia beragam jasa bawah laut.

