

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil perancangan media promosi *Jasalindo Sport* yang berupa media video *company profile* dan media cetak sebagai pendukung berupa poster, brosur, banner, x-banner, katalog yang inovatif dan ujicoba karya di Instagram, Facebook, Youtube membantu membangun citra perusahaan dan dapat dikenal masyarakat luas.

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan media promosi *Jasalindo Sport* sebagai alat penting untuk meningkatkan citra perusahaan serta memperkenalkannya kepada masyarakat luas, harus memiliki pesan bahwa ini adalah *Jasalindo Sport* yang bekerja dibidang penyelaman dan penyelamatan bangkai kapal, serta penyewaan alat *diving/snorkling*. Penulis berharap perancangan media promosi *Jasalindo Sport* dapat menjalankan usaha dengan lebih baik lagi, dalam proses produksi dan mempromosikannya. Kepada perancang selanjutnya, mohon untuk terus mempertahankan visi misi *Jasalindo Sport* ketika akan melakukan pengembangan baru.