

ABSTRAK

Ahmad Fiandy Rahman Saputra. 2020. **Perancangan *Brand Identity* Industri Kecil Menengah Elang Batik**, Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1). STIKI – Malang. Pembimbing: Yekti Asmoro Kanthi, S.Si., M.A.B, Co Pembimbing: Adita Ayu Kusumasari S.Sn.,M.Sn

Kata Kunci : Brand, Identitas, Batik, IKM

Industri kecil menengah Elang Batik yang berasal dari Pamekasan Madura pada proses operasional terutama dalam pemasaran produknya mengalami kesulitan yaitu, karena tidak adanya citra yang kuat dari perusahaan serta media pendukung yang belum sesuai dengan target *audience*. Begitu juga dengan pelanggan, mereka juga kesulitan untuk mencari informasi tentang produk batik dari usaha Elang Batik tersebut baik di media sosial maupun media cetak. Permasalahan tersebut dapat terjadi dikarenakan usaha tersebut belum memiliki identitas visual sebagai pembeda dengan kompetitor. Untuk mengatasi masalah tersebut maka di butuhkan pedoman identitas visual beserta media pendukung yang sesuai dengan calon konsumen, untuk mempermudah usaha Elang Batik dalam menjual produknya baik secara *online* maupun *offline*.

ABSTRACT

Ahmad Fiandy Rahman Saputra. 2020. ***Designing Brand Identity Small Industries Elang Batik***, Thesis. *Communication Visual Design Study Program, STIKI – Malang*. Advisor: Yekti Asmoro Kanthi, S.Si., M.A.B, Supervisor: Adita Ayu Kusumasari S.Sn.,M.Sn

Keyword: *Brand, Identity, Batik, Industries*

The small industry of Elang Batik is from Pamekasan Madura, in the operational process, especially in marketing its products, experienced difficulties, namely, due to the absence of a strong image from the company and supporting media that did not match the target audience. Likewise with customers, they also find it difficult to find information about batik products from the Elang Batik business both on social media and printed media. These problems can occur because the business does not yet have a visual identity to differentiate it from competitors. To overcome this problem, a visual identity guideline and supporting media that are suitable for potential customers are needed, to facilitate the Eagle Batik business in selling its products both online and offline.