

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Brand Identity Industri Kecil Menengah Elang Batik ini berisi mengenai brand batik tulis klasik yang berasal dari Pamekasan, Madura Jawa Timur. Elang Batik ini merupakan usaha yang berfokus di bidang *fashion*, selain itu terdapat visi-misi dimana pemilik dari brand Elang Batik berkeinginan agar batik Pamekasan tetap ada atau lestari dan dikenal bukan hanya masyarakat domestik akan tetapi hingga ke mancanegara. Untuk menunjang harapan tersebut maka penulis menggunakan media komunikasi visual berupa *Brand Identity* dengan tujuan untuk meningkatkan citra usaha tersebut. Selain itu perlu adanya media promosi yang sesuai dengan target market agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan apa yang telah tertuang dalam laporan tugas akhir dengan judul Perancangan *Brand Identity* Industri Kecil Menengah Elang Batik maka terbentuklah karya komunikasi visual berupa *brand identity* yang tertuang dalam buku panduan berisi panduan-panduan mengenai identitas visual brand Elang Batik. Adapun saran dari penulis atas hal-hal yang dianggap perlu dilakukan dalam batas kemampuan penulis yaitu:

1. Perlu adanya aktivasi brand baik secara *online* maupun *offline*, agar nantinya brand Elang Batik dapat dikenal masyarakat domestik maupun mancanegara.
2. Dimasa pandemik seperti ini kemungkinan pendapatan dan pengeluaran akan saling bertentangan oleh karena itu perlu adanya kreatif *thinking* dari pemilik *brand* seperti memberikan promo-promo kepada calon konsumen agar tertarik untuk membeli produk dari brand Elang Batik ini.