

BAB V

PENUTUP

4.2 Kesimpulan

1. Hal ini dapat dimanfaatkan pada data pelanggan mie instan menjadi kegiatan manajemen strategis berdasarkan penggunaan data mining menggunakan algoritma C4.5 sehingga dapat menampung selama layak dan meningkatkan jumlah pelanggan dengan baik. Program ini harus diinstal pada PC perusahaan yang ada untuk membatasi kemungkinan konsumen mi instan beralih ke produk lain dan mempertahankan loyalitas pelanggan.
2. Dari 7 atribut yang digunakan yaitu Harga, Kemasan, Citrarasa, Variasai, Iklan, Distribusi, dan Kualitas di dapatkan atribut yang paling berpengaruh adalah atribut Citrarasa.

5.1 Saran

Berikut ini adalah ide-ide yang ditawarkan oleh peneliti untuk meningkatkan kinerja dan menyempurnakan penelitian:

1. Membuat sebuah pohon keputusan (Tree) secara visual sehingga peneliti dapat mengetahui apa saja atribut yang ada di tingkat *root, branch* dan *leaf*.
2. Disarankan agar jumlah data angket(kuesioner) ditingkatkan untuk memperoleh sejumlah besar *rules* yang sangat baik. Juga, ketepatan(akurasi) hasil dapat ditingkatkan.