

ABSTRAK

Ana Utami Nur Rahman, 2022. Perancangan Antarmuka Katalog Interaktif UMKM berbasis *website* pada Kelurahan Bandungrejosari Kota Malang. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Evy Poerbaningtyas, Co. Pembimbing: Adita Ayu Kusumasari

Kata kunci: Desain Komunikasi Visual, *Website*, UMKM, Katalog Interaktif.

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan salah satu fondasi perekonomian Indonesia yang mampu bertahan dari krisis moneter yang menyerpa diawali pada tahun 1997 hingga tahun 1998. Dengan bertambahnya jumlah UMKM dari tahun ke tahun secara signifikan oleh Depkop sejumlah 55,2 juta UMKM pada tahun 2012 dan meningkat mencapai 62,9 Juta Usaha UMKM mencakup UMKM wilayah kota Malang (BPS, 2017) (Depkop, 2018) (Y.R. Suci, 2017).

Seiring berkembangnya teknologi UMKM pun mulai memanfaatkan jaringan internet melalui *Website E- Commerce* dan sosial media sebagai sarana melakukan jual beli secara daring. Dengan perkembangan ini persaingan antar usaha semakin ketat dan kompetitif. Sehingga dapat ditemukan banyak produk yang sama dengan penjual maupun harga yang berbeda. Dampak yang timbul dari ketatnya persaingan ini adalah pengembangan produk yang sama sehingga tidak menonjolkan produk utama UMKM tersebut dan hanya berfokus untuk menjual produk yang sedang tren. Berdasarkan permasalahan yang ditemukan ,Kelurahan Bandungrejosari kota Malang membutuhkan sarana informasi yang akurat sebagai acuan pengembangan Pembaharuan informasi pada sektor UMKM secara digital berupa *Website*. Media *Website* dipilih karena dapat menampilkan informasi secara cepat dan *Real-time*. Dengan adanya *Website* Kata UMKM diharapkan dapat memperluas informasi UMKM yang ada di kelurahan Bandungrejosari, agar lebih dikenal khususnya masyarakat kelurahan Bandungrejosari dan Kota Malang.

ABSTRACT

Ana Utami Nur Rahman, 2022. The Interface Design Of Web-Based Interactive Catalogue In Bandungregosari Ward Malang City. Final Project, Study Program Visual Communication Design Bachelor Degree, STIKI – MALANG, Advisor 1 : Evy Poerbaningtyas, Advisor 2 : Adita Ayu Kusumasari

Kata kunci: Visual Communication Design, Website, MSME, Interactive Catalogue

MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) are one of the foundations of the Indonesian economy that was able to survive the monetary crisis that hit in early 1997 to 1998. With the increasing number of MSMEs from year to year significantly by the Ministry of Cooperatives, there were 62.9 million MSME businesses including MSMEs in the city of Malang (BPS, 2017) (Depkop, 2018) (Y.R. Suci, 2017).

Along with the development of technology, MSMEs began to take advantage of the internet network through e-commerce websites and social media as a means of buying and selling boldly. The development of competition between businesses, becoming increasingly tight and competitive. The impact of intense competition is the development of the same product, and only focuses on selling trending products. Based on these problems, Bandungregosari, Malang City requires accurate information facilities as a reference for developing digital information for the MSME sector in the form of a website. The Media Website was chosen because it can display information quickly and in real time. MSME website can disseminate information about MSMEs in Bandungregosari Ward so that it is better known, especially to the people of Bandungregosari Ward and Malang city.