

BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1. Analisis

3.1.1. Identifikasi Masalah

A. Emphatize

Adalah berfokus untuk memahami manusia tentang pemikiran, keinginan, dan kebutuhannya. Tahap ini diperlukan karena masalah yang diselesaikan oleh desainer adalah masalah *user*, sehingga penting bagi desainer untuk memahami *user*. Dilakukan beberapa tahapan diantaranya Observasi, yaitu melihat kebutuhan pengguna karena pengguna mendatangi dan berkonsultasi dengan peneliti tentang kegiatan yang akan diselenggarakan, Pembuatan media promosi bisa dimulai dari perancangan konsep.

Electricsmith Clothing didirikan oleh Bapak Muji Syafrudin. Usaha ini berdiri secara resmi pada 7 Mei 2015 di Malang dan meskipun terbilang baru, sudah mulai dikenal dalam dunia fashion. Nama Electricsmith sendiri diambil dari gabungan kata Electric dan Smith, yang memiliki arti Pandai Listrik. Nama ini mencerminkan semangat kreatif dan inovatif yang selalu menjadi ciri khas produk-produknya. Dalam menghadapi persaingan dari perusahaan sejenis baik di tingkat lokal maupun nasional. Salah satu strategi promosi yang efektif adalah

bekerja sama dengan influencer untuk memperluas jangkauan pasar. Komitmen perusahaan terhadap mutu diwujudkan melalui pemilihan bahan baku berkualitas dan proses produksi yang teliti.

Dalam distribusi produknya, Electricsmith Clothing menggunakan gerai fisik dan juga melakukan distribusi langsung kepada konsumen, baik secara offline maupun online. Media sosial sangat bermanfaat bagi perusahaan, terutama dalam hal promosi dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan, sehingga menjadi alat yang sangat penting dalam perkembangan bisnis mereka.

Dan dari hasil wawancara kepada konsumen bahwa banyak responden pernah mendengar tentang Electricsmith Clothing, meski hanya sekilas, dan sebagian besar hanya mengenalnya melalui media sosial tanpa melihat toko fisiknya. Beberapa responden pernah membeli produk sekali dan menilai bahan pakaian yang digunakan nyaman. Harga yang ditawarkan dianggap sesuai untuk kalangan menengah ke atas dan cocok dengan audiens yang disasar. Merek ini menarik dengan tema listrik yang unik, dan poster di Instagram efektif menarik perhatian.

Responden merasa tidak perlu pengembangan lebih lanjut atau pembukaan cabang baru, lebih memilih berbelanja secara online dan menggunakan jasa kurir. Daya tarik utama produk terletak pada desain yang menarik, meskipun mereka juga melihat toko mirip lainnya. Banyak yang bersedia merekomendasikan produk ini dan menunjukkan

kesetiaan untuk terus menggunakannya, berharap ada peningkatan dalam penjualan. Faktor terbesar yang mempengaruhi keputusan mereka adalah model yang up to date.

B. Define

Pada tahap *Define* permasalahan yang disebut *point of view* yang mengarahkan desainer kepada sebuah *insight* dan kebutuhan *user*. *Insight* didapatkan dari proses menganalisa informasi. Berikut ini tampilan desain awal *layout* yang direncanakan oleh pengguna.

Disinilah perancang mengidentifikasi masalah melalui analisis perancangan dan analisis 5W+1H, dimana perancang menentukan landasan desain promosi yang diperlukan dengan menggunakan metode 5W 1H.

5W+1H menganalisa hasil dari wawancara perancang dengan perancangan media promosi, data yang telah diidentifikasi akan dianalisa untuk mendapatkan data yang lebih akurat. Analisa data tersebut menggunakan rincian sebagai berikut:

	Pertanyaan	Jawaban
What	Apa permasalahan yang terjadi?	Menurunnya penjualan brand Electricsmith Clothing Malang
When	Kapan permasalahan ini terjadi?	Pada era pandemi sampai saat ini
Why	Mengapa masalah ini terjadi?	Karena promosi yang dilakukan hanya mulut ke mulut dan konten yang dihasilkan tidak dikelola dengan baik, dari sisi frekuensi maupun strategi

Where	Dimana masalah itu terjadi?	Melalui media sosial
Who	Siapa yang mengalami permasalahan ini?	Pemilik Electricsmith Clothing
How	Bagaimana memecahkan masalah ini?	Dengan melakukan desain ulang media promosi

Berdasarkan hasil analisis maka dapat diidentifikasi yang terjadi pada Electricsmith Clothing Malang adalah

1. Minimnya frekuensi postingan efektif karena jumlah postingan yang sedikit.
 - Perlu lebih aktif posting di media sosial seperti Instagram dan Shopee
 - Kurangnya aktif posting di media sosial
2. Kurangnya strategi media promosi sehingga belum terlalu dikenal masyarakat Malang.
 - Penjualannya masih sebatas mulut ke mulut, interaksi media sosial seperti Instagram dan Shopee
 - Jumlah postingan instagram masih jarang



Gambar 3.1 Engagement Instagram
(sumber: Dokumentasi penulis)

3. Minimnya informasi dalam konten promosi perhatian calon konsumen baik dalam bentuk piktorial maupun tekstual. Poster kurang menjelaskan detail produk sehingga calon konsumen merasa enggan melakukan pembelian karena belum mendapatkan informasi yang jelas tentang produk tersebut.



Gambar 3.3 Statistik penjualan di Shopee



Gambar 3.4 Statistik penjualan di Shopee

C. Pemecahan Masalah (Ideate)

Berikutnya adalah tahap *Ideate*. Ideate adalah mengumpulkan sebanyak-banyaknya ide yang bisa menjadi solusi dan memilih alternatif solusi terbaik. Setelah melakukan wawancara, observasi, dan analisis data diketahui permasalahan media promosi yang belum efektif dan belum dijalankan dengan baik, sehingga masyarakat belum mengenal merek Electricsmith.

Merancang desain konten feed di Instagram sebagai media promosi diharapkan mampu untuk mempromosikan produk dengan baik. Diharapkan calon pembeli membaca iklan yang disampaikan dan tertarik membeli barang atau jasa yang dipromosikan dan membuat Iklan digital seperti Instagram Ads Berdasarkan permasalahan yang sudah ditemukan, maka pemecahan masalahnya adalah:

1. Meningkatkan jumlah postingan produk Electricsmith di Instagram dan Shopee
2. Mempromosikan produk Electricsmith dengan konten yang baik dan menggunakan Instagram Ads
3. Membuat konten Instagram yang lebih informatif dengan copywriting yang lebih jelas, meliputi bahan kaos, varian desain, ukuran, warna sesuai dengan produk yang ditawarkan dan giveaway.

Hasil wawancara diperoleh jawaban Electricsmith Clothing Malang

akan melakukan peremajaan pada media promosinya dengan membuat media promo berupa konten feed Instagram. Promosi Electricsmith sementara disebarluaskan melalui platform media sosial yaitu Instagram dan marketplace Shopee.

Kelebihan menggunakan platform Instagram adalah:

- a. Memiliki banyak pengguna
- b. Familiar di banyak kalangan
- c. Terkoneksi dengan media sosial lain
- d. Gratis
- e. Mudah melakukan promosi
- f. Ada fitur interaktif (live) yang memungkinkan pengguna instagram berinteraksi dengan penontonnya (reel)

Kelebihan menggunakan platform Shopee:

- a. Pengelolaan toko dengan mudah
- b. Menarik pembeli melalui live streaming dan video promosi
- c. Mengelola produk dan pesanan secara instan

3.1.2. Konsep Visual

Elemen krusial dalam pemasaran yang mencakup semua aspek visual yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada audiens. Dalam dunia penjualan yang kompetitif, kemampuan untuk menarik perhatian dan memikat pelanggan melalui desain visual yang efektif dapat menjadi faktor penentu keberhasilan.

Salah satu komponen utama dari konsep visual adalah konsistensi merek. Penggunaan warna, tipografi, dan elemen desain yang seragam di semua saluran pemasaran membantu membangun identitas merek yang kuat. Ini membuat merek lebih mudah diingat dan dikenali oleh pelanggan. Ketika audiens melihat warna atau logo tertentu, mereka langsung mengaitkannya dengan merek, menciptakan kepercayaan dan loyalitas.

Ukuran Logo:



Ukuran logo ini adalah 9 cm x 9 cm

a. Konsep Warna

Bagian dari elemen visual yang dapat dengan mudah menarik perhatian pembaca adalah warna. Warna merupakan salah pelengkap gambar yang mampu mewakili bahkan mempengaruhi suasana hati dan jiwa. Manajemen warna diperlukan dalam perencanaan sebuah desain karena manajemen warna adalah proses yang mengatur bagaimana warna diterjemahkan dari salah satu peralatan dalam proses percetakan. Manajemen warna diperlukan untuk menjamin reproduksi warna yang

akurat dan dapat diprediksi karena setiap perangkat merespon atau menghasilkan warna yang berbeda. Warna yang digunakan untuk logo Electricsmith

- Biru
- Putih



Warna biru merupakan identitas dari Electricsmith Clothing Malang, biru dipilih karena warna ini dapat melambangkan sosialisasi, penuh harapan, membangkitkan semangat, dan kreatifitas, oleh karena itu warna ini menjadi warna kunci (*key colour*) dan akan diaplikasikan secara dominan pada setiap media.

b. Konsep Huruf

Huruf adalah elemen yang penting dalam sebuah desain, dengan huruf desain yang akan disampaikan lebih mudah dimengerti dan dipahami dengan baik sehingga meminimalisir kesalahpahaman. Sebagai elemen yang penting huruf memiliki beberapa karakteristik fungsi dan maknanya yang berbeda-beda. Huruf yang dipilih untuk desain ini ada: *Broadway*, *Gill Sans MT* dan *Impact*.

Font:

- Broadway
- Gill Sans MT
- Impact

1.) *Broadway*

Jenis huruf yang tergolong dekoratif ini cocok dipakai karena mempunyai karakter tegas. Kesan yang ditimbulkannya adalah sifat pribadi dan akrab dan ramah dalam pelayanan kepada setiap konsumen Electricsmith Clothing Malang. Huruf ini terkesan elegan.

Contoh tipografinya :

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

2.) *Gill sans MT*

Jenis huruf *Gill sans MT* merepresentasikan kelugasan dan kejelasan seperti bidang usaha yang digeluti oleh Electricsmith Clothing Malang yaitu dalam penjualan Clothing.

Contoh tipografinya :

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

3.) *Impact*

Huruf ini adalah huruf dekoratif yang sangat mempunyai karakter yang sesuai dengan tema Electricsmith Clothing Malang sendiri yaitu kokoh sehingga Electricsmith Clothing Malang bisa

dipercaya oleh kalangan apa saja.

Contoh tipografinya :

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Untuk itu diperlukan sebuah media promosi yang dapat membantu meningkatkan interaksi dengan calon konsumen dan juga konten promosi yang informatif.

Adapun untuk perancangannya diawali dengan menentukan konsep, pembuatan desain, pengumpulan aset material, pembuatan *graphics*, pengujian, dan pendistribusian.

3.2. Perancangan

3.2.1. Konsep Perancangan

Untuk menciptakan desain yang berkesan inovatif, kreatif dan mampu menjadi media yang mempromosikan produk clothing dari Electricsmith Malang ini maka diperlukan konsep perancangan yang tepat. Adapun konsep perancangan media promosi Electricsmith ini secara umum adalah menghadirkan/menampilkan produk clothing dan tempat yang ada di Electricsmith Malang dalam bentuk gambar/foto kedalam media promosi. Media promosi yang dibuat berupa poster dengan jumlah 6 poster. Adapun konten yang dirancang meliputi:

1. Konten desain

2. Konten material
3. Konten warna reguler
4. Kontem warna spesial edition
5. Konten promosi
6. Konten giveaway

Berdasarkan konsep perancangan tersebut maka dibuat perancangan media promosi berupa Media Utama (*Prime Media*) yang digunakan yaitu poster dan spanduk, sedangkan media Media Penunjang (*Supporting Media*), antara lain *XBanner*, *Uniform*, *Flayer*, *Acriylik Satand*, *Leaflet*, Kartu Nama, *SignSystem*, *Box Kemasan*, *Kalender*, dan *Merchandise* berupa *Stiker*, *Mug*, dan *Pin*.

Layout

- **Hierarki Visual:** Menyusun elemen poster berdasarkan tingkat kepentingannya. Biasanya, informasi yang paling penting atau menarik diletakkan di bagian atas atau pusat poster. Gunakan ukuran font yang berbeda, warna, dan kontras untuk menyoroti elemen-elemen kunci.

3.2.2. Proses Perancangan

Langkah pertama dalam konsep ialah menentukan pendekatan desain, yaitu membuat desain yang *simple*/sederhana dengan mengolah unsur garis dan bidang, menggunakan warna biru dan putih sebagai pendukung dari tema Electricsmith Clothing yang diangkat, serta menampilkan produk clothing dan tempat yang ada dalam bentuk gambar/foto. Media promosi

menggunakan bahasa yang formal sehingga mudah dipahami semua kalangan. Target *audience* dari perancangan media promosi ini adalah kalangan remaja hingga dewasa (usia 14 sampai dengan 40 tahun) di Malang.

3.2.3. Strategi Visual Piktorial

- a) Menampilkan desain yang menarik dan mudah diingat, agar mudah diterima oleh khalayak sasaran.
- b) Menciptakan identitas atau karakteristik yang mempunyai ciri khas tersendiri baik dalam logo, warna, slogan ilustrasi dan tipografi yang bagus agar menarik sehingga dapat menanamkan kepercayaan konsumen.

3.2.4. Strategi Visual Tekstual

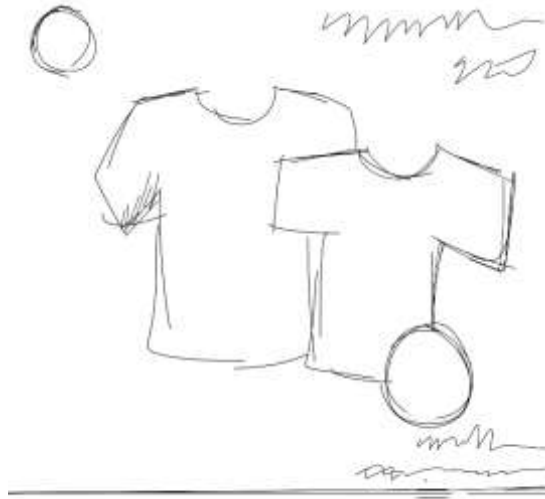
- “Menggunakan Bahan Cotton Combed Yang Nyaman Untuk Dipakai”
- “Wear Better, Look Better
- “Tampil Beda, Tetap Keren
- “It Suits On You!”
- “Just Be Your Style”
- “Tampil Cantik, Tampil Berkelas”
- “Memakai Kaos Dari ElectricSmith Bakalan Bikin Kamu Tambah Cool!”
- “Bahan Yang Breathable dan Nyaman”

Proses perancangan poster dimulai dari sketsa kasar, layout dan hasil akhir.

Deskripsi tiap proses perancangan:

A. Poster 1 (dua warna)

1) Sketsa



Gambar 3.5 Sketsa kasar ide poster 1

Sketsa ini menampilkan dua kaos. Di bagian bawah terdapat sebuah lingkaran, untuk meletakkan harga. Sementara itu, di kiri atas terdapat lingkaran lain yang mewakili letak logo. Di atas kaos terdapat beberapa garis melengkung judul brand. Di bagian bawah sketsa, terdapat garis horizontal untuk meletakkan kontak.

2) Proses Layouting



Gambar 3.6 Layout poster 1

Ada dua kaos yang menjadi fokus utama, diletakkan di tengah sebagai elemen visual utama. Di kiri atas terdapat lingkaran dengan teks "logo," yang kemungkinan menunjukkan tempat untuk menambahkan logo merek.

Di sebelah kanan atas, terdapat judul yang menonjol dengan teks "Title" yang bisa diubah sesuai kebutuhan. Di bagian bawah kaos kanan, ada lingkaran lain dengan tulisan "price," yang tampaknya menunjukkan ruang untuk mencantumkan harga produk. Di pojok kanan bawah, ada teks "tagline" yang menunjukkan tempat untuk menambahkan slogan atau deskripsi singkat. Bagian bawah gambar menampilkan kata "contact," yang menunjukkan area untuk menyisipkan informasi kontak.

3) Hasil perancangan



Gambar 3.7 Final Desain Poster 1

Gambar ini adalah poster promosi untuk kaos merek *Electricsmith*. Terdapat dua desain kaos yang ditampilkan, satu berwarna hitam dan satu

lagi berwarna coklat muda, masing-masing dengan judul "Imagine a World Without Electricity." Desain kaos hitam menampilkan gambar bumi berwarna biru dengan teks besar yang menonjol. Sementara itu, kaos coklat memiliki gambar yang sedikit berbeda, dengan siluet dan teks serupa yang menggambarkan dunia tanpa listrik. Di sudut kiri atas, terdapat logo merek *Electricsmith Clothing*. Pada bagian kanan, harga kaos ditampilkan dengan harga IDR 60k dalam lingkaran berwarna pink. Di bagian bawah poster terdapat informasi kontak berupa akun Instagram, Shopee, serta nomor telepon untuk mempermudah calon pelanggan. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan pada judul bagian kanan atas adalah Broadway karena mempunyai kesan akrab dan ramah. Di bagian kanan bawah menggunakan font Gills Sans MT karena menunjukkan kejelasan dan kelugasan.

B. Poster 2 (warna abu-abu)

1) Sketsa



Gambar 3.8 Sketsa Kasar Ide Poster 2

Sketsa ini menampilkan gambaran kasar satu kaos, lingkaran yang berada di pojok kiri atas. Di bawah sketsa baju ada persegi panjang untuk ukuran baju, di bawah persegi panjang ada garis untuk kontak.

2) Proses Layout



Gambar 3.9 Layout poster 2

Di gambar ini menunjukkan konsep desain poster kedua. Di belakang baju, ada warna yang menunjukkan untuk pilihan warna yang tersedia. Di pojok kiri atas ada logo untuk menunjukkan tempat untuk menambahkan logo merek. Di bawah baju ada persegi panjang dengan teks size atau ukuran untuk baju, di bawah size ada contact, yang menunjukkan area untuk menyisipkan informasi kontak.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.10 Final Desain poster 2

Hasil jadi dari pembuatan poster 2 yang menampilkan kaos warna hitam dengan desain “Imagine a World without Electricity”. Desain kaos hitam menampilkan gambar bumi berwarna biru dengan teks besar dan menonjol. Di sudut kiri atas, terdapat logo merek ElectricSmith Clothing. Pada bagian bawah desain baju ada ukuran baju. Di bagian bawah poster terdapat informasi kontak berupa akun instagram, shopee dan nomor telepon. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mudah dibaca dan lebih jelas.

C. Poster 3 (warna coklat)

1) Sketsa



Gambar 3.11 Sketsa Kasar ide poster 3

Sketsa ini menampilkan gambaran kasar satu kaos, lingkaran yang berada dipojok kiri atas. Di bawah sketsa baju ada persegi panjang untuk ukuran baju, di bawah persegi panjang ada garis untuk kontak.

2) Proses layout



Gambar 3.12 Layout poster 3

Digambar ini menunjukan konsep desain poster kedua. Di belakang baju, ada warna yang menunjukan untuk pilihan warna yang tersedia. Di pojok kiri atas ada logo untuk menunjukan tempat untuk menambahkan logo

merek. Di bawah baju ada persegi panjang dengan teks size atau ukuran untuk baju, di bawah size ada contact, yang menunjukkan area untuk menyisipkan informasi kontak.

3) Hasil perancangan

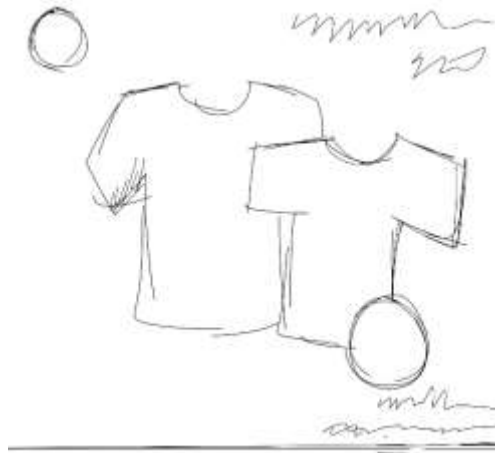


Gambar 3.13 Final desain poster 3

Hasil jadi dari pembuatan poster 3 yang menampilkan kaos warna coklat dengan desain “Imagine a World without Electricity”. Desain kaos coklat menampilkan gambar bumi berwarna biru dengan teks besar dan menonjol. Di sudut kiri atas, terdapat logo merek ElectricSmith Clothing. Pada bagian bawah desain baju ada ukuran baju. Di bagian bawah poster terdapat informasi kontak berupa akun instagram, shopee dan nomor telepon. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mempunyai kesan ketegasan, mudah dibaca dan lebih jelas.

D. Poster 4 (dua warna)

1) Sketsa



Gambar 3.14 Sketsa Kasar ide poster 4

Sketsa ini menampilkan dua kaos. Di bagian bawah terdapat sebuah lingkaran, untuk meletakkan harga. Sementara itu, di kiri atas terdapat lingkaran lain yang mewakili letak logo. Di atas kaos terdapat beberapa garis melengkung judul brand. Di bagian bawah sketsa, terdapat garis horizontal untuk meletakkan kontak.

2) Proses layout



Gambar 3.15 Layout poster 4

Ada dua kaos yang menjadi fokus utama, diletakkan di tengah sebagai elemen visual utama. Di kiri atas terdapat lingkaran dengan teks "logo," yang kemungkinan menunjukkan tempat untuk menambahkan logo merek. Di sebelah kanan atas, terdapat judul yang menonjol dengan teks "Title" yang bisa diubah sesuai kebutuhan. Di bagian bawah kaos kanan, ada lingkaran lain dengan tulisan "price," yang tampaknya menunjukkan ruang untuk mencantumkan harga produk. Di pojok kanan bawah, ada teks "tagline" yang menunjukkan tempat untuk menambahkan slogan atau deskripsi singkat. Bagian bawah gambar menampilkan kata "contact," yang menunjukkan area untuk menyisipkan informasi kontak.

3) Hasil perancangan



Gambar 3.16 Final Desain poster 4

Gambar ini adalah poster promosi untuk kaos merek *Electricsmith*. Terdapat dua desain kaos yang ditampilkan, satu berwarna hitam dan satu lagi berwarna putih, masing-masing dengan judul "A4G2." Desain kaos hitam dan putih menampilkan gambar dengan teks A4G2 dengan teks

besar yang menonjol. Di sudut kiri atas, terdapat logo merek *Electricsmith Clothing*. Pada bagian kanan, harga kaos ditampilkan dengan harga IDR 60k dalam lingkaran berwarna pink. Di bagian bawah poster terdapat informasi kontak berupa akun Instagram, Shopee, serta nomor telepon untuk mempermudah calon pelanggan. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan pada judul bagian kanan atas adalah Broadway karena mempunyai kesan akrab dan ramah. Di bagian kanan bawah menggunakan font Gills Sans MT karena menunjukkan kejelasan dan kelugasan.

E. Poster 5 (warna abu-abu)

1) Sketsa



Gambar 3.17 Sketsa kasar poster 5

Sketsa ini menampilkan gambaran kasar satu kaos, lingkaran yang berada dipojok kiri atas. Di bawah sketsa baju ada persegi panjang untuk ukuran baju, di bawah persegi panjang ada garis untuk kontak.

2) Proses layout



Gambar 3.18 Layout poster 5

Di gambar ini menunjukkan konsep desain poster kedua. Di belakang baju, ada warna yang menunjukkan untuk pilihan warna yang tersedia. Di pojok kiri atas ada logo untuk menunjukkan tempat untuk menambahkan logo merek. Di bawah baju ada persegi panjang dengan teks size atau ukuran untuk baju, di bawah size ada contact, yang menunjukkan area untuk menyisipkan informasi kontak.

3) Hasil perancangan



Gambar 3.19 Final Desain poster 5

Hasil jadi dari pembuatan poster 5 yang menampilkan kaos warna abu abu dengan desain “A4G2”. Desain kaos abu abu menampilkan gambar dengan teks A4G2 dengan besar dan menonjol. Di sudut kiri atas, terdapat logo merek Electricsmith Clothing. Pada bagian bawah desain baju ada ukuran baju. Di bagian bawah poster terdapat informasi kontak berupa akun instagram, shopee dan nomor telepon. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mudah dibaca dan lebih jelas.

F. Poster 6 (warna putih)

1) Sketsa



Gambar 3.20 Sketsa kasar poster 6

Sketsa ini menampilkan gambaran kasar satu kaos, lingkaran yang berada dipojok kiri atas. Di bawah sketsa baju ada persegi panjang untuk ukuran baju, di bawah persegi panjang ada garis untuk kontak.

2) Proses layout



Gambar 3.21 Layout poster 6

Digambar ini menunjukan konsep desain poster kedua. Di belakang baju, ada warna yang menunjukan untuk pilihan warna yang tersedia. Di pojok kiri atas ada logo untuk menunjukan tempat untuk menambahkan logo

merek. Di bawah baju ada persegi panjang dengan teks size atau ukuran untuk baju, di bawah size ada contact, yang menunjukkan area untuk menyisipkan informasi kontak.

3) Hasil perancangan



Gambar 3.22 Final desain poster 6

Hasil jadi dari pembuatan poster 6 yang menampilkan kaos warna putih dengan desain “A4G2”. Desain kaos putih menampilkan gambar dengan teks A4G2 dengan besar dan menonjol. Di sudut kiri atas, terdapat logo merek Electricsmith Clothing. Pada bagian bawah desain baju ada ukuran baju. Di bagian bawah poster terdapat informasi kontak berupa akun instagram, shopee dan nomor telepon. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mudah dibaca dan lebih jelas.

G. Poster 7 (Giveaway)

1) Sketsa



Gambar 3.23 Sketsa Kasar poster 7

Sketsa ini menampilkan sebuah kubus ditengah dan ornamen kecil disekitarnya. Di atas kubus ada garis tidak beraturan. Di bagian atas kiri ada lingkaran. Sementara di bagian bawah ada garis horizontal dan lingkaran kecil.

2) Proses Layout



Gambar 3.24 Layout poster 7

Di bagian ini menunjukan konsep desain untuk sebuah poster dengan ornamen berbentuk kamera ditengah, di atas ada judul event dan deskripsi singkat. Di atas kiri ada logo. Bagian bawah ada kolom untuk kontak.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.25 Final desain poster 7

Hasil jadi dari pembuatan poster 7 yaitu menunjukkan ornamen kamera di bagian tengah sebagai bentuk untuk event membuat video. Di bagian kiri atas ada logo ElectricSmith Clothing Malang. Bagian bawah ada kolom untuk kontak yang dapat dihubungi. Font yang digunakan pada judul Video Reels contest adalah Broadway, karena karena mempunyai kesan akrab dan ramah. Di bagian kanan bawah menggunakan font Gills Sans MT karena menunjukkan kejelasan dan kelugasan. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mudah dibaca dan lebih jelas.

H. Poster 8 (Giveaway)

1) Sketsa



Gambar 3.26 Sketsa Kasar poster 8

Sketsa ini menampilkan ornamen, garis, lingkaran, dan objek tidak beraturan. Di kiri atas ada lingkaran yang mewakili letak logo. Garis tidak beraturan mewakili judul. Lingkaran kecil dengan garis lurus mewakili deskripsi.

2) Proses Layout



Gambar 3.27 Layout poster 8

Gambar ini menunjukkan konsep desain poster. Di bagian kiri atas adalah

letak logo. Bagian atas judul event dan deskripsi singkat. Di bagian tengah adalah letak untuk peraturan untuk event. Dipojok kanan bawah adalah tempat ornamen kamera, dan di bagian bawah aka digunakan sebagai tempat kontak.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.28 Final desain poster 8

Hasil jadi dari pembuatan poster 8 yaitu menunjukkan peraturan yang dibuat. Dikiri atas adalah letak logo Electricsmith Clothing Malang. Disekitar peraturan ada ornamen sebagai pendukung untuk poster. Font yang digunakan yaitu Broadway dan Gills Sans MT, menggunakan Broadway karena menunjukkan akrab dan ramah. Dan menggunakan Gills Sans MT karena kelugasan dan kejelasan. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mudah dibaca dan lebih jelas.

I. Poster 9 (Giveaway)

1) Sketsa



Gambar 3.29 Sketsa Kasar poster 9

Sketsa ini menampilkan lingkaran dikiri atas. Ditengah terdapat topi, baju, botol dan kotak terbuka. Di atas terdapaat garis tidak sejajar. Di bawah terdapat kolom dengan lingkaran kecil.

2) Proses Layout



Gambar 3.30 Layout poster 9

Gambar ini menunjukan konsep poster. Terdapat 3 kaos yang keluar dari kotak. Di kiri atas terdapat lingkaran dengan tulisan logo. Di tengah

terdapat nama brand dengan hadiah dan deskripsi singkat. Di bagian bawah terdapat kolom kosong untuk kontak.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.31 Final Desain poster 9

Hasil jadi dari pembuatan poster 9 menunjukkan hadiah yang akan diberikan jika menang dari event yang diselenggarakan. Di bagian tengah terdapat kado terbuka dengan hadiah yang ditampilkan, berupa topi, baju kaos, dan botol minum. Font yang digunakan yaitu Broadway dan Gills Sans MT, menggunakan Broadway karena menunjukkan akrab dan ramah. Dan menggunakan Gills Sans MT karena kelugasan dan kejelasan. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena kesan ketegasan, dibaca dan lebih jelas.

J. Poster 10 (Promosi)

1) Sketsa



Gambar 3.32 Sketsa Kasar poster 10

Sketsa ini menampilkan figur dengan setengah badan mengenakan baju. Dikiri atas ada lingkaran. Ditengah terdapat garis acak dan angka 30%.

2) Proses Layout



Gambar 3.33 Layout Poster 10

Di atas adalah konsep penataan poster. Di atas kiri terdapat lingkaran yang mewakili letak logo. Di kanan atas terdapat bentuk baju dengan

background gantungan baju. Di tengah terdapat tulisan potongan harga dengan ornamen oval. Dan di bawah terdapat kolom kontak.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.34 Final Desain poster 10

Hasil jadi dari pembuatan poster 10 menunjukkan ada potongan harga saat akhir pekan dengan potongan harga 30%. Di kanan atas terdapat figur setengah badan mengenakan baju kaos berkerah warna hitam untuk menunjukkan produk Electric Smith. Di kiri atas terdapat logo Electric Smith Clothing Malang. Di bagian bawah terdapat kolom kontak yang dapat di hubungi. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mempunyai kesan ketegasan, mudah dibaca dan lebih jelas.

K. Poster 11 (Promosi)

1) Sketsa



Gambar 3.35 Sketsa kasar poster 11

Sketsa ini menampilkan figur dengan setengah badan mengenakan baju. Dikiri atas ada lingkaran. Ditengah terdapat garis acak dan angka 30%.

2) Proses Layout



Gambar 3.36 Layout poster 11

Di atas adalah konsep penataan poster. Di atas kiri terdapat lingkaran yang mewakili letak logo. Dikiri bawah terdapat bentuk baju dengan background gantungan baju. Ditengah terdapat tulisan potongan harga

dengan ornamen oval. Dan di bawah terdapat kolom kontak.

3) Hasil Perancangan

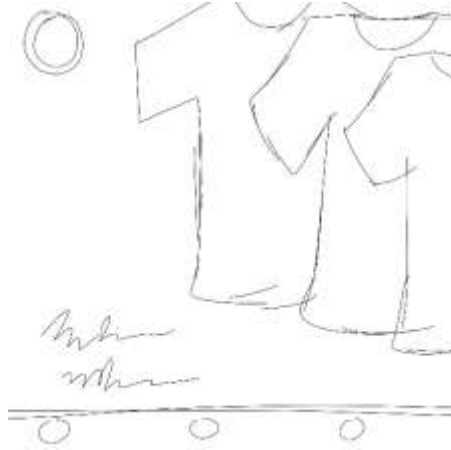


Gambar 3.37 Final desain poster 11

Hasil jadi dari pembuatan poster 11 menunjukkan ada potongan harga saat akhir pekan dengan potongan harga 30%. Di kiri bawah terdapat figur setengah badan mengenakan baju kaos dengan warna kuning untuk menunjukkan produk Electric Smith. Di kiri atas terdapat logo Electric Smith Clothing Malang. Di bagian bawah terdapat kolom kontak yang dapat dihubungi. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mempunyai kesan ketegasan, mudah dibaca dan lebih jelas.

L. Poster 12 (Material)

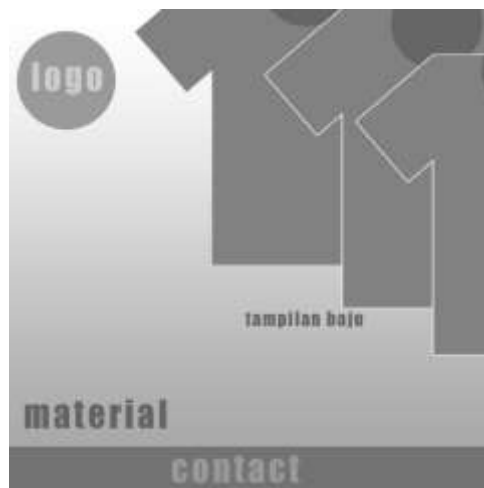
1) Sketsa



Gambar 3.38 Sketsa kasar poster 12

Sketsa ini menunjukkan 3 bentuk baju, dikiri atas terdapat lingkaran kecil. Dikiri bawah terdapat garis tidak terbentuk. Di bagian bawah terdapat garis dan lingkaran kecil.

2) Proses Layout



Gambar 3.39 Layout poster 12

Di atas adalah konsep desain poster. Terdapat 3 baju yang ditumpuk dengan tampilan baju. Di kiri atas terdapat lingkaran dengan tulisan logo.

Di kiri bawah terdapat tulisan material untuk bahan yang digunakan. Di bawah terdapat kolom kontak.

3) Hasil Perancangan

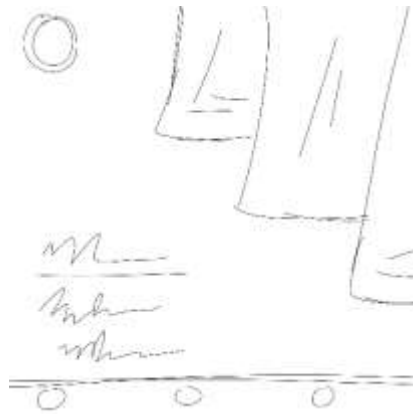


Gambar 3.40 Final Desain poster 12

Hasil jadi dari pembuatan poster 12 terdapat 3 baju kaos yang ditumpuk dari warna abu abu, putih dan coklat dengan jarak dekat. Di kiri atas terdapat logo Electricsmith Clothing Malang sebagai merek yang menjual produk tersebut. Di bagian bawah kiri terdapat tulisan T-shirt Material dengan font Broadway, karena menunjukkan akrab dan ramah. Di bagian bawah terdapat kolom kontak instagram. Shopee dan nomor kontak yang dapat dihubungi. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan.

M. Poster 13 (Material)

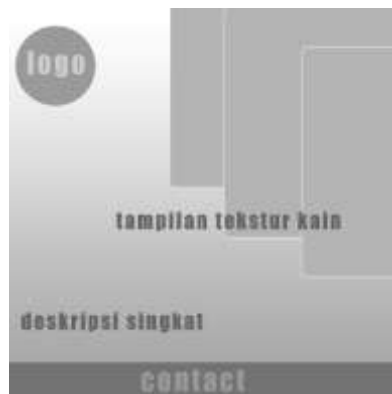
1) Sketsa



Gambar 3.41 Sketsa kasar poster 13

Sketsa di atas terdapat lingkaran kecil di kiri atas, di bagian kanan tampak seperti trapesium yang tumpuk menjadi 3. Di kiri bawah terlihat seperti garis tidak beraturan, dan di bawah terdapat garis lurus dengan 3 lingkaran kecil.

2) Proses Layout



Gambar 3.42 Layout poster 13

Gambar di atas merupakan konsep poster yang terdapat letak poster yang berada di kiri atas. Terdapat 3 kotak yang ditumpuk dengan teks “tampilan tekstur kain”. Di bagian kiri bawah terdapat teks dengan deskripsi singkat, dan di bawah terdapat kolom dengan teks contact.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.43 Final desain poster 13

Hasil jadi dari pembuatan poster 13 terdapat gambar kain yang ditumpuk menjadi 3, menunjukan bahan yang digunakan pada kaos yang dijual. Di kiri atas terdapat logo Electric Smith Clothing Malang sebagai brand dari merek ini. Di bagian bawah terdapat kolom kontak yang terdiri dari Instagram, Shopee dan kontak yang dapat dihubungi. Di kiri bawah terdapat judul dan deskripsi singkat yang menggunakan font Broadway dan Gill Sans MT, karena font Broadway mengandung unsur akrab dan ramah, sedangkan font Gill Sans MT mengandung unsur kelugasan dan kejelasan. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan.

N. Poster 14 (varian warna)

1) Sketsa



Gambar 3.44 Sketsa kasar poster 14

Sketsa kasar di atas menampilkan 3 bentuk baju yang diletakan secara sejajar. Di kiri atas terdapat lingkaran kecil, di bagian kanan atas terdapat garis yang tidak beraturan. Di bawah terdapat garis lurus dan 3 lingkaran kecil.

2) Proses Layout



Gambar 3.45 Layout poster 14

Gambar di atas adalah konsep desain poster ke 14, terdapat 3 gambar baju yang di antara salah satunya tidak sejajar. Di kiri atas terdapat lingkaran dengan tulisan font, di kiri atas terdapat title atau judul, dan di bagian bawah

gambar baju terdapat tulisan varian warna. Di bagian bawah terdapat kolom kontak untuk nomor yang dapat dihubungi.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.46 Final Desain poster 14

Hasil jadi dari pembuatan poster 14 terdapat 3 baju kaos yang ditampilkan, terdiri dari warna hitam yang paling depan, kuning dan persik. Di kiri atas terdapat logo Electricsmith Clothing Malang. Di kolom paling bawah terdapat kontak yang dapat dihubungi, terdiri dari akun Instagram, Shopee, dan nomor kontak. Di kanan dan di tengah bawah terdapat tulisan Electricsmith T-Shirt dan Color Varieties. Font yang digunakan adalah Broadway, karena mempunyai kesan akrab dan ramah. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan.

O. Poster 15 (Abu-abu)

1) Sketsa



Gambar 3.47 Sketsa Kasar poster 15

Sketsa ini menampilkan gambaran kasar satu kaos, lingkaran yang berada dipojok kiri atas. Di bawah sketsa baju ada persegi panjang untuk ukuran baju, di bawah persegi panjang ada garis untuk kontak.

2) Proses Layout



Gambar 3.48 Layout poster 15

Di gambar ini menunjukkan konsep desain poster kedua. Di belakang baju, ada warna yang menunjukkan untuk pilihan warna yang tersedia. Di pojok kiri atas ada logo untuk menunjukkan tempat untuk menambahkan logo merek.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.49 Final Desain poster 15

Hasil jadi dari pembuatan poster 15 yang menampilkan kaos warna abu abu dengan desain “Imagine a World without Electricity”. Desain kaos abu abu menampilkan gambar bumi berwarna biru dengan teks besar dan menonjol. Di sudut kiri atas, terdapat logo merek ElectricSmith Clothing. Pada bagian bawah desain baju ada ukuran baju. Di bagian bawah poster terdapat informasi kontak berupa akun instagram, shopee dan nomor telepon. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mempunyai kesan ketegasan, mudah dibaca dan lebih jelas.

P. Poster 16 (Persik)

1) Sketsa



Gambar 3.50 Sketsa Kasar psoter 16

Sketsa ini menampilkan gambaran kasar satu kaos, lingkaran yang berada di pojok kiri atas. Di bawah sketsa baju ada persegi panjang untuk ukuran baju, di bawah persegi panjang ada garis untuk kontak.

2) Proses Layout



Gambar 3.51 Layout poster 16

Di gambar ini menunjukan konsep desain poster kedua. Di belakang baju, ada warna yang menunjukan untuk pilihan warna yang tersedia. Di pojok kiri atas ada logo untuk menunjukan tempat untuk menambahkan logo merek.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.52 Final Desain poster 16

Hasil jadi dari pembuatan poster 16 yang menampilkan kaos warna persik dengan desain “Imagine a World without Electricity”. Desain kaos persik menampilkan gambar bumi berwarna cyan dengan teks besar dan menonjol. Di belakang baju terdapat tulisan Limited Edition Peach dengan warna persik yang mengartikan warna kaos tersebut tersedia dengan warna persik. Di sudut kiri atas, terdapat logo merek Electricsmith Clothing. Pada bagian bawah desain baju ada ukuran baju. Di bagian bawah poster terdapat informasi kontak berupa akun instagram, shopee dan nomor telepon. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mempunyai kesan ketegasan, mudah dibaca dan lebih jelas.

Q. Poster 17 (Kuning)

1) Sketsa



Gambar 3.53 Sketsa kasar Poster 17

Sketsa ini menampilkan gambaran kasar satu kaos, lingkaran yang berada dipojok kiri atas. Di bawah sketsa baju ada persegi panjang untuk ukuran baju, di bawah persegi panjang ada garis untuk kontak.

2) Proses Layout



Gambar 3.54 Layout poster 17

Di gambar ini menunjukkan konsep desain poster kedua. Di belakang baju, ada warna yang menunjukkan untuk pilihan warna yang tersedia. Di pojok kiri atas ada logo untuk menunjukkan tempat untuk menambahkan logo

merek.

3) Hasil Perancangan



Gambar 3.55 Final Desain poster 17

Hasil jadi dari pembuatan poster 17 yang menampilkan kaos warna kuning dengan desain “Imagine a World without Electricity”. Desain kaos kuning menampilkan gambar bumi berwarna hitam dengan teks besar dan menonjol di belakang baju terdapat tulisan Limited Edition Yellow, yang mengartikan warna tersedia untuk kaos tersebut. Di sudut kiri atas, terdapat logo merek ElectricSmith Clothing. Pada bagian bawah desain baju terdapat beberapa ukuran baju. Di bagian bawah poster terdapat informasi kontak berupa akun instagram, shopee dan nomor telepon. Pemilihan warna background untuk warna biru muda dapat diartikan ketenangan dan kebersihan, sedangkan warna kuning terang mengartikan energi, optimisme dan kebahagiaan. Font yang digunakan adalah Impact karena mempunyai kesan ketegasan, mudah dibaca dan lebih jelas.

Dalam perancangan pengujian ini menggunakan pertanyaan untuk mendapatkan umpan balik mengenai efektivitas desain:

- Poster ditampilkan sesuai dengan identitas dari brand ElectricSmith
- Poster dibuat dengan Desain yang Unik dan Menarik
- Ukuran font cukup proporsional sehingga mudah dibaca
- Tema yang ditampilkan pada masing masing konten sudah jelas