

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi digital memberikan dampak positif yang signifikan terhadap masyarakat. Selain itu brand ElectricSmith Clothing Malang sebagai contoh bisnis di sektor produksi baju kaos menunjukkan bagaimana teknologi digital juga dapat memengaruhi industri fashion. Dengan menggunakan teknologi untuk desain, produksi, dan pemasaran, ElectricSmith Clothing Malang berhasil meningkatkan efisiensi dan menjangkau pasar lebih luas. Namun, tantangan seperti akses terbatas dan kebutuhan pelatihan tetap ada baik sektor pendidikan maupun industri fashion.

Berdasarkan survei yang telah dilaksanakan:

1. Kesesuaian terhadap desain poster, sebanyak 33,3% sangat setuju dan 51,3% setuju
2. Kemenarikan terhadap desain poster, sebanyak 17,9% sangat setuju dan 61,5% setuju
3. Keterbacaan terhadap desain poster, sebanyak 38,5% sangat setuju dan 46,2% setuju

4. Kejelasan terhadap desain poster, sebanyak 43,6% sangat setuju dan 38,5% setuju

**B. Saran**

Perancangan media promosi untuk ElectricSmith Clothing Malang ini masih dapat dikembangkan lagi, contohnya melakukan inovasi baru dan melakukan evaluasi berkala. Saran dari perancangan untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan evaluasi rutin terhadap teknologi dan bisnis untuk memastikan efektivitasnya dan menyediakan dukungan bagi kostumer untuk beradaptasi dengan teknologi, serta dorongan inovasi dalam desain dan produksi.