

ABSTRAK

Vinsencia Bernadeth Paska Rosari, 2023. **Perancangan Media Promosi di Invitation.co**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Adita Ayu Kusumasari.

Kata kunci: *Strategi, Media Promosi, Invitation.co*

Peran penting media promosi dalam perancangan untuk mengkomunikasikan suatu produk atau jasa yang dilakukan perusahaan baik dengan konsumen melihat langsung ataupun tidak secara langsung brand tersebut. Invitation.co adalah sebuah usaha yang melayani penjualan bunga dan seringkali mengadakan beberapa *event* di dalamnya.

Invitation.co pada saat ini membutuhkan perancangan media promosi guna mempertahankan hasil yang telah dicapai, memperluas target pasar serta memberikan kualitas brand yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Tujuan dengan dibuatnya proyek studi ini agar dapat menghasilkan sebuah promosi yang belum pernah dilakukan sebelumnya seperti konten game tangkap layar, poster, x-banner dan katalog dalam usaha tersebut guna untuk meningkatkan citra Invitation.co Florist Kota Malang.

Perancangan Media Promosi tersebut melalui tahap dengan membuat karya dengan tahap awal pencarian ide yang di dapat, penetapan dibentuknya tujuan karya, penggalian data, analisis sasaran, analisis kebutuhan, menentukan konsep, pemilihan media yang diterapkan, pemotretan karya, seleksi hasil dokumentasi, editing, konsultasi dosen pembimbing, memaksimalkan karya, penyajian karya desain.

Dengan tahapan proyek studi ini telah dihasilkan rancangan media promosi Invitation.co untuk menyebarluaskan target pasar agar semakin dikenal dan dijumpai oleh yang sudah mengenal dan target yang belum mengenal. Tidak hanya itu produk yang dihasilkan oleh Invitation.co memiliki ciri khas produk yang khusus, sehingga berbeda dari kompetitor dalam menghadapi persaingan dalam duniausaha. Saran yang dapat ditunjang perancangan media promosi ini dapat di implementasikan guna membantu mempromosikan produk Invitation.co agar lebih luas, diharapkan hal ini mendapatkan dampak positif dan menjadi lebih maju untuk kedepan.

ABSTRACT

Vinsencia Bernadeth Paska Rosari, 2023. **Promotional Media Design at Invitasion.co**. Final Project, Visual Communication Design Study Program (S1), STIKI - MALANG, Supervisor: Adita Ayu Kusumasari.

Keywords: Strategy, Promotional Media, Invitasion.co

The important role of promotional media in designing to communicate a product or service carried out by a company, both with consumers who see the brand directly or indirectly. Invitasion.co is a business that serves flower sales and often holds several events in it.

Invitasion.co currently requires promotional media design in order to maintain the results that have been achieved, expand the target market and provide brand quality that suits consumer needs. The purpose of this study project is to produce a promotion that has never been done before, such as screen capture game content, posters, x-banners and catalogs in the business in order to improve the image of Invitasion.co Florist Malang City.

The design of the Promotional Media is through stages by creating works with the initial stage of searching for ideas obtained, determining the formation of work objectives, data mining, target analysis, needs analysis, determining concepts, selecting applied media, photographing works, selecting documentation results, editing, consulting with supervisors, maximizing works, presenting design works.

With the stages of this study project, a promotional media design for Invitasion.co has been produced to disseminate the target market so that it is increasingly known and encountered by those who already know it and targets who do not know it. Not only that, the products produced by Invitasion.co have special product characteristics, so that they are different from competitors in facing competition in the business world. Suggestions that can be supported by the design of this promotional media can be implemented to help promote Invitasion.co products more widely, it is hoped that this will have a positive impact and become more advanced in the future.