

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian dan pengujian yang dilakukan oleh penulis, perancangan identitas untuk Visual Identity Milstick sangat mempertimbangkan berbagai macam aspek. Perancangan ini menggunakan metode design thinking dengan menerapkan beberapa tahapan, diantaranya *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing*. Penulis melakukan perancangan berupa media utama yaitu *Packaging* dan logo yang mengandung logotype dan entitas yang mengandung makna dan filosofi bagi produk Milstick sendiri. Penulis mempertimbangkan berbagai aspek terhadap perancangan tersebut agar tidak keluar dari konsep utama dari perancangan yang telah penulis peroleh dari proses *brand personality*. Sehingga dalam logo dan *packaging* dapat mewakili Milstick dan dapat membedakannya dengan kompetitor. Adapun media pendukung yang dirancang sebagai penunjang media utama diantaranya adalah stasionary set, kaos, apron, label, sekunder packaging, tersier packaging, dan X-Banner.

5.2 Saran

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses perancangan ini belum memenuhi kriteria yang sempurna. Penulis berharap kepada penulis selanjutnya, khususnya dalam perancangan terkait visual identity agar melakukan studi yang mendalam dan menyeluruh kepada para ahli desainer. Hal ini dikarenakan proses