

## ABSTRAK

Adventia Natalia Chandra, 2023. **Perancangan Logo dan Graphic Standard Manual Sebagai Corporate Identity pada The Shalimar Boutique Hotel Malang.** Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), STIKI – MALANG, Pembimbing: Adita Ayu Kusumasari

Kata kunci: Logo , Graphic Standard Manual , Corporate Identity, Branding, Hotel

Corporate Identity atau biasanya disebut identitas perusahaan adalah upaya perusahaan dalam membangun citra atau identitas perusahaan yang bertujuan membedakan dari pesaingnya. The Shalimar Boutique Hotel Malang adalah salah satu hotel bintang 5 di kota Malang. dikarenakan minimnya pengetahuan akan pentingnya brand awareness logo yang saat ini digunakan belum mencerminkan keidentikan, keunikan, citra dan juga visi misi dari hotel serta The Shalimar Boutique Hotel pun tidak memiliki graphic standard manual, yang mana sebagai acuan dan panduan dalam membuat media promosi hotel bagi desainer. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menelusuri dan memahami data yang diperoleh dari lapangan, yang kemudian dianalisis menggunakan metode SWOT ( Strength, Weakness, Opportunity, Thread ) sebagai metode pemecahan masalah dan menggunakan metode design thinking sebagai perancangan dari logo dan graphic standar Manual The Shalimar Boutique Hotel. Berdasarkan hasil uji coba yang telah dilakukan, Dapat ditemukan pada rata – rata persentase jawaban responden pada angka 87,92% maka dapat disimpulkan bahwa perancangan ini sudah baik kelayakannya sehingga bisa digunakan kedepannya. Perancangan ini dapat dikembangkan dapat berupa penambahan media yang digunakan untuk mengkomunikasikan brand kepada user maupun target, agar tidak hanya memenuhi kebutuhan dasar sebagai sebuah brand, tetapi juga dapat mendukung fasilitas yang dibutuhkan.

## ABSTRACT

Adventia Natalia Chandra, 2023. **Logo Design and Graphic Standard Manual as Corporate Identity at The Shalimar Boutique Hotel Malang**. Final Project, Study Program Visual Communication Design Study Program (S1), STIKI – MALANG, Advisor 1 : < Adita Ayu Kusumasari

Kata Kunci : *Logo, Graphic Standard Manual, Corporate Identity, Branding, Hotel*

Corporate Identity or usually called corporate identity is a company's effort in building a corporate image or identity that aims to differentiate it from its competitors. The Shalimar Boutique Hotel Malang is one of the 5-star hotels in the city of Malang. Due to the lack of knowledge about the importance of brand awareness, the logo currently used does not reflect the identity, uniqueness, image and vision of the hotel and The Shalimar Boutique Hotel does not have a graphic standard manual, which is a reference and guide in creating hotel promotional media for designers. By using qualitative research methods to trace and understand the data obtained from the field, which is then analyzed using the SWOT method (Strength, Weakness, Opportunity, Thread) as a problem-solving method and using the design thinking method as the design of the logo and graphic standard manual The Shalimar Boutique Hotel. Based on the results of the trials that have been carried out, it can be found on average The percentage of respondents' answers at 87.92% can be concluded that this design is already good and can be used in the future. This design can be developed in the form of additional media used to communicate the brand to users and targets, so that it not only meets basic needs as a brand, but can also support the facilities needed.