

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan terhadap mahasiswa UBHINUS Malang, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Performance Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* di GoFood. Artinya, semakin tinggi *performance expectation* dari aplikasi GoFood dalam memberikan kemudahan, kecepatan, dan efektivitas dalam pemesanan makanan, maka semakin tinggi pula kecenderungan mahasiswa untuk melakukan pembelian melalui aplikasi tersebut.
2. *Facilitation Condition* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*. Hal ini menunjukkan bahwa ketersediaan infrastruktur pendukung seperti koneksi internet, antarmuka aplikasi yang mudah digunakan, serta sistem pembayaran yang fleksibel turut mendorong mahasiswa untuk menggunakan GoFood.
3. Secara simultan, *Performance Expectancy* dan *Facilitation Condition* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* pembelian mahasiswa di GoFood. Kedua variabel ini menjelaskan sebesar 54,6% variasi dalam keputusan pembelian, yang berarti bahwa faktor-faktor ini merupakan bagian penting dalam mempengaruhi intensi pengguna terhadap layanan pesan antar makanan berbasis aplikasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan temuan penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

Saran Akademik:

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti *price value*, *social influence*, atau *user experience design*

(UX) yang juga berpotensi mempengaruhi keputusan pembelian secara signifikan.

2. Penelitian lanjutan dapat dilakukan pada populasi yang lebih luas dan beragam agar hasilnya dapat digeneralisasikan lebih luas di luar lingkungan mahasiswa UBHINUS

Saran Praktis:

1. Bagi GoFood, perlu terus meningkatkan performa aplikasi, khususnya dalam aspek kecepatan pengiriman, akurasi pesanan, dan fitur pencarian yang efisien, untuk menjaga harapan kinerja pengguna tetap tinggi.
2. Fasilitas pendukung, seperti integrasi metode pembayaran yang lebih fleksibel (misalnya paylater), kemudahan navigasi aplikasi, dan promosi yang terpersonalisasi, sebaiknya terus ditingkatkan guna memperkuat kondisi pemfasilitasi bagi pengguna.
3. Memberikan Promo – promo menarik di aplikasi gofood sehingga membuat customer loyal untuk tetap menggunakan aplikasi gofood