

ABSTRAK

Destriansa Romadinta Dianingrum, 2025. **Perancangan Konten Media Sosial Instagram sebagai Brand Awareness Mamamoo Rental**. Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1), Universitas Bhinneka Nusantara, Pembimbing: Rahmat Kurniawan

Kata kunci: Mamamoo Rental, Instagram, *Brand Awareness*, *Design Thinking*, Konten

Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten media sosial Instagram sebagai *brand awareness* Mamamoo Rental. Mamamoo Rental yang bergerak di bidang penyewaan pompa ASI dan penjualan suplemen Nutrilite, menghadapi kendala dalam mengelola konten Instagram yang kurang terkonsep, tidak relevan dengan produk, serta frekuensi unggahan yang tidak konsisten. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* melalui lima tahapan: *Empathize* (menggali kebutuhan audiens), *Define* (merumuskan permasalahan), *Ideate* (mengembangkan ide konten), *Prototype* (membuat rancangan visual konten), dan *Test* (mengukur efektivitas konten melalui uji coba respon audiens). Perancangan konten Instagram dengan *main pillar* utama: Edukasi, Testimoni, Promosi, *Tips & Trick* dan *Fun Post*. Instrumen penelitian yang digunakan adalah lembar angket validasi ahli materi dan media, angket responden Mamamoo Rental. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media konten media sosial Instagram mendapatkan presentase 93% dengan kriteria validasi ahli media, 99% dengan kriteria validasi ahli materi, 90% dengan kriteria sangat praktis dari hasil responden konten Instagram Mamamoo Rental. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa media konten yang dikembangkan valid dan praktis digunakan sebagai *brand awareness* Mamamoo Rental.

ABSTRACT

Destriansa Romadinta Dianingrum, 2025. ***Designing Social Media Instagram Content as Brand Awareness for Mamamoo Rental***, Final Project, Study Program Visual Communication Design (S1), Universitas Bhinneka Nusantara, Advisor: Rahmat Kurniawan

Kata kunci: *Mamamoo Rental, Instagram, Brand Awareness, Design Thinking, Content*

This study aims to design Instagram social media content to raise brand awareness for Mamamoo Rental. Mamamoo Rental, which operates in the field of breast pump rental and Nutrilite supplement sales, faces challenges in managing Instagram content that is poorly conceptualized, irrelevant to its products, and posted at inconsistent frequencies. The method used is Design Thinking through five stages: Empathize (understanding audience needs), Define (defining the problem), Ideate (developing content ideas), Prototype (creating visual content designs), and Test (measuring content effectiveness through audience response testing). The Instagram content design focused on five main pillars: Education, Testimonials, Promotions, Tips & Tricks, and Fun Posts. The research instruments used were expert validation questionnaires for content and media, and respondent questionnaires from Mamamoo Rental. The data analysis technique in this study was validity testing. The results of this study show that Instagram social media content achieved a 93% validation rate based on expert media criteria, 99% based on expert material criteria, and 90% based on the “very practical” criterion from Mamamoo Rental Instagram content respondents. Therefore, it can be concluded that the developed content media is valid and practical for use as brand awareness for Mamamoo Rental.