

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penyusunan laporan tugas akhir tentang Perancangan Konten Media Sosial Instagram sebagai *Brand Awareness* Mamamoo Rental, dapat disimpulkan bahwa Mamamoo Rental menggunakan Instagram sebagai media promosi dan bahwa *feed*, *story*, dan *reels* Instagram Mamamoo Rental tidak terorganisir dengan baik dan membahas hal-hal di luar lingkup layanan penyewaan pompa ASI. Oleh karena itu, media konten dirancang *sebagai brand awareness* Mamamoo Rental. Hasil penelitian dimasukkan ke dalam kategori Acceptable, Valid Tanpa Perbaikan. Ini disebabkan oleh fakta bahwa konten Instagram Mamamoo Rental dapat menarik perhatian target audience dan membangun kesadaran merek di masyarakat.

5.2 Saran

Hasil penelitian dari Perancangan Konten Media Sosial Instagram sebagai *Brand Awareness* Mamamoo Rental dapat memberikan rekomendasi yang akan membantu lembaga dan perancangan berikutnya. Beberapa rekomendasi penulis yaitu:

1. Perancang harus lebih menggali ide kreatif saat merancang konten instagram agar dapat menjangkau minat pelanggan yang lebih tinggi
2. Diharapkan perancangan yang akan datang dapat menggali Instagram serta membahas lebih dalam mengenai konten media sosial untuk kesadaran merek (*brand awareness*).