

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan ini menghasilkan booklet kampanye promosi yang diharapkan dapat meningkatkan penggunaan pupuk organik. Booklet memuat tema dampak lingkungan, permasalahan petani, manfaat pupuk organik, kelebihan pupuk organik. Booklet dirancang dengan ukuran A4 cover maupun isi booklet. Bahan yang digunakan kertas art paper 230 gsm untuk cover dan kertas art paper 150 gsm disertai jilid soft cover.

Hasil dari perancangan kemudian di uji oleh dua Penilai yaitu ahli bidang desain komunikasi visual dan ahli materi pupuk organik serta pertanian, kemudian juga dari responden masyarakat dan petani. Berdasarkan hasil ujicoba media memperoleh 77% dengan keterangan baik. Kemudian hasil ujicoba dari ahli materi diperoleh 95% dengan keterangan sangat baik. Untuk hasil ujicoba kepada Masyarakat memperoleh 81,25% dengan keterangan sangat baik.

Setelah dilakukan penilain oleh ahli media, ahli materi, dan responden ada beberapa aspek yang perlu diperbaiki pada booklet, yaitu tentang layout dan margin yang dirapikan serta halaman yang dibuat lebih kontras agar terlihat. Kemudian menurut ahli materi disarankan untuk topik yang dimasukan diperbanyak lagi yaitu mencangkup pertanian secara luas, kemudian untuk respon memberikan saran yaitu perlu penyempurnaan lagi dari segi struktur, bahasa, dan visual agar pesannya lebih kuat, jelas, dan mudah dipahami.

Dengan demikian booklet ini diharapkan dapat mengedukasi sekaligus promosi pupuk organik kepada petani dan Masyarakat.

5.2 Saran

Booklet ini telah mencapai tujuan perancangan dengan baik meskipun begitu ada beberapa aspek yang perlu untuk dikembangkan dan disempurnakan.

Booklet ini membahas topik pupuk organik dalam pertanian, tema yang dibawakan hanya berfokus tentang pupuk organik diharapkan kedepanya ada beberapa tema pertanian yang diangkat sehingga distribusinya dapat lebih luas tidak hanya terpaku pada petani saja.

Sejalan dengan kemajuan teknologi di era digital sekarang, disarankan booklet mengeksplorasi berbagai unsur teknologi yang bisa memperkaya pengalaman pembaca, contoh Langkah yang dapat diambil adalah dengan menyisipkan fitur interaksi seperti tantangan dan misi yang dapat dijalankan oleh petani . penambahkan elemen ini dapat memicu petani untuk lebih semangat dan antusias untuk menjalan apa yang dikampanyekan dalam booklet.

Kemudian untuk strategi kreatif disarankan menggunakan metode endorse untuk menjangkau target audiens petani yang berusia diatas 40 tahun, khususnya menggunakan figur Perempuan. Penelitian ini tidak menggunakan metode endorse dikarenakan keterbatasan waktu penelitian.