**ABSTRAK**

Oka Putra Mahardika. 2017. **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT.ALDAKA SIDOARJO UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN KONSUMEN** (STUDI KASUS : PT.ALDAKA SIDOARJO), Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Informatika (D3). STIKI – Malang.   
Pembimbing : Anita, S.Kom, M.T.

Kata Kunci : sistem, informasi, marmer, memesan, penjualan, aldaka.

PT. Aldaka merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan

dan jasa pemotongan marmer. Perusahaan ini didirikan pada Tahun 1996 yang berlokasi di krian Sidoarjo, konsumen perusahaan marmer yang terletak di Sidoarjo ini datang dari berbagai kalangan yaitu mulia dari perserorangan, istansi pemerintah hingga perusahaan besar lainya. Perusahaan ini sangat dipercaya oleh konsumennya hingga saat ini, dikarenakan hasil olahan tersebut terbuat dari bahan yang berkualitas, yang kebanyakan barang tersebut datang dari luar pulau seperti Sulawesi

Transaksi penjualan di PT.Aldaka dilakukan dengan cara langsung atau datang ke perusahaan, memang ini tidaklah bermasalah bagi sebagian konsumen yang berdomisili di sekitar wilayah atau satu kota dengan perusahaan tersebut, akan tetapi hal ini tentu saja sangat bermasalah dengan konsumen yang berlokasi jauh, misalnya antar kota, provinsi, ataupun pulau. Dan hal ini tentu saja konsumen yang berlokasi jauh harus menambah biaya perjalanan ke perusahaan ketika ingin memesan suatu barang.

Dalam mengatasi dampak-dampak yang terjadi diatas dan untuk meningkatkan kenyamanan konsumen pada saat bertransaksi, maka dengan ini perusahaan membutuhkan suatu sistem informasi pemesanan dan penjualan yang dapat mengatasi masalah tentang transaksi penjualan menggunakan Bahasa pemrograman PHP dengan framework Codeigniter dan Database Mysql.