Kata Kunci: klasifikasi, k-nearest neighbors, k-nn, clickbait

Berita bukanlah hal yang sulit untuk dicari dan didapatkan di era ini. Untuk dapat membaca sebuah berita tidak lagi melalui media cetak atau media elektronik seperti TV atau radio, tetapi dapat melalui media online yaitu sosial media, situs berita resmi, atau *blog*. Akan tetapi banyak media online yang lebih mengutamakan jumlah pengunjung dibandingkan dengan kualitas berita itu sendiri, karena hal ini dapat meningkatkan jumlah pendapatan. *Clickbait* merupakan salah satu cara yang digunakan untuk menarik minat dan rasa penasaran calon pembaca. Masalahnya adalah tidak jarang ditemukan judul berita *clickbait* yang isi beritanya tidak berkualitas atau tidak sesuai dengan judulnya yang berakibat membuat pembaca merasa kecewa. Berdasarkan masalah tersebut dilakukan penelitian untuk mengklasifikasikan judul berita *clickbait* berbahasa Indonesia menggunakan metode K-Nearest Neighbors (K-NN). Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat diketahui bagaimana kemampuan K-NN dalam melakukan klasifikasi judul berita *clickbait* berbahasa Indonesia.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, didapatkan hasil terbaik pada jumlah k=11 dengan menggunakan 800 data latih dan 200 data uji yang menghasilkan akurasi sebesar 80,5%, *Precision* 85%, *Recall* 81% dan *F-Measure* 80%. Dan pada pengujian menggunakan 20 data baru diperoleh tingkat akurasi sebesar 90%. Serta beberapa kata unik yang sering muncul pada judul *Clickbait* pada penelitian ini beberapa di antaranya adalah apa, kenapa, nih, alasan dan wow. Diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan lebih baik pada penelitian yang akan datang dan dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.