# ABSTRAK

Ali Fahnur Yavi. 2017. KLASIFIKASI ARTIKEL BERBAHASA INDONESIA UNTUK MENDETEKSI CLICKBAIT MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES.

Tugas Akhir. Program Studi Teknik Informatika (S1). STIKI – Malang.

Pembimbing : Diah Arifah P., S.Kom, M.T , Co.Pembimbing : Rakhmad Maulidi, M. Kom

Kata kunci : naïve bayes, klasifikas, artikel berbahasa indonesiai, clickbait.

 *Clickbait* menjadi salah satu cara untuk mencari pendapatan dengan meningkatkan *traffic* pembaca dan pengunjung. Semakin banyak pengunjung situs, semakin banyak pula kemungkinan untuk mendapatkan pendapatan dari situs tersebut. Ciri - ciri judul berupa *clickbait* adalah penggunaan kalimat yang hiperbola sehingga membuat pembaca tertarik untuk mengunjungi situs tersebut. Banyak pengguna clickbait yang tidak mengutamakan kepuasan pembaca berita dengan cara menampilkan judul yang terkesan melebih – lebihkan, atau mengada – ada, tetapi isi konten tidak sesuai dengan yang tertera pada judul berita. Eksperimen yang dilakukan untuk mengkalsifikasi artikel *clickbait* berbahasa indonesia menggunakan metode *naïve bayes classifier* denganmenggunakan sampel dari judul berita online yang di ambil dari beberapa situs website. Selain itu juga melihat jumlah *like* dan *share* berita berdasarkan kategori yang sudah ditentukan yaitu *clickbait* dan bukan *clickbait*. Diharapkan dengan adanya laporan tugas akhir ini secara umum dapat membantu pembaca berita online dalam mengklasifikasi artikel *clickbait* dan bukan *clickbait*, untuk penyedia berita online dapat mengembangkan inovasi dalam penulisan berita agar dapat mengoptimalkan jumlah like dan share pada artikel berita, dan secara khusus untuk pembaca laporan tugas akhir ini dapat mengetahui tingkat keakurasian metode Naïve Bayes Classifier dalam mengklasifikasi artikel berita clickbait, serta dapat mengembangkan program menjadi jauh lebih baik lagi.