**ABSTRAK**

Gunawan, Indra. 2018. *REBRANDING* PERPUSTAKAAN UMUM KOTA PASURUAN DALAM UPAYA PENINGKATAN CITRA *EVENT STORY TELLING*

Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1). STIKI – Malang.

Pembimbing : Dr. Pujiyanto, M.Sn.

Co. Pembimbing : Fariza Wahyu Arizal, S.Sn., M.Sn.

Kata Kunci: Media Promosi, *Event Story Telling*, *Rebranding*

Perpustakaan umum kota Pasuruan memiliki suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengapresiasi bakat anak – anak usia sekolah dasar di bidang sastra melalui *event story telling*. Kegiatan tersebut merupakan kegiatan rutin tahunan yang diselenggarakan oleh perpustakaan umum kota Pasuruan sebagai upaya untuk mendekatkan diri terhadap masyarakat. Penggunaan media promosi dalam *event story telling* yang diselenggarakan oleh perpustakaan umum kota Pasuruan merupakan hal yang dibutuhkan guna menarik perhatian masyarakat luas. Mengingat kurangnya media promosi yang dilakukan oleh pihak perpustakaan umum kota Pasuruan mengakibatkan *event* tersebut kurang mendapat dukungan terhadap masyarakat. Rancangan yang digunakan untuk mempromosikan *event story telling* berupa *rebranding* media promosi dan penambahan media penunjang berupa *stationary set* dan *merchandise*. *Rebranding* media promosi merupakan salah satu solusi guna membantu meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap penyelenggaraan *event story telling*. Penambahan media seperti *stationary set* dan *merchandise* tidak hanya digunakan untuk menarik perhatian masyarakat saja, akan tetapi penggunaan media tersebut ditujukan sebagai nilai tambah yang diperlukan agar *event* tersebut memiliki sebuah identitas tersendiri.