**ABSTRAK**

Cheryke Selsa Adia Novonty, 2018, *BRANDING* TPA WISATA EDUKASI TALANGAGUNG KABUPATEN MALANG, Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer Indonesia, Pembimbing : Dr. Pujiyanto, M.Sn, Co. Pembimbing : Fariza Wahyu Arizal, S.Sn, M.Sn.

*Branding* merupakan rangkaian pembentukan nama, istilah, simbol, desain atau kombinasinya yang mengindentifikasikan produk/jasa. *Corporate identity* yang meliputi nama, logo, *tagline*, warna, tipografi dan elemen gambar, menjadi unsur utama pembentuk *brand*. Karena *corporate identity* lebih menarik, unik dan berbeda dengan yang lain menjadi mudah dikenal oleh masyarakat. TPA Talangagung juga merupakan tempat pengelolaan sampah terpadu yang telah memilah sampah organik dan sampah *non*-organik. TPA Wisata Edukasi Talangagung menjadi fasilitas wisata edukasi diawali dengan untuk mengajak masyarakat belajar memilah sampah. Hal tersebut kegiatan wisata edukasi yang ditawarkan oleh *outdoor* yaitu *outbound* dan *camping ground*. TPA Talangagung banyak belum mengetahui tentang wisata edukasi tersebut. Tujuan perancangan *branding* sebagai upaya meningkatkan *brand image* tersebut dapat mengenal dan menarik minat konsumen untuk datang ke TPA Wisata Edukasi Talangagung. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah menggunakan metode kualitatif dengan melakukan observasi, wawancara, dokumentasi, dan angket. Hal ini perlu dilakukan guna mengumpulkan data-data pendukung untuk penyusunan konsep perancangan *branding*. Maka perancangan *branding* ini dilakukan dengan bentuk visual yang unik dan menarik dapat diaplikasikan ke dalam media promosi sehingga dapat membentuk *brand image* TPA Wisata Edukasi Talangagung.

**Kata kunci: *Branding*, *Brand Image,* Media Promosi, TPA Wisata Edukasi Talangagung**